

CLAVES IPSOS

INFORME N°44

ESTUDIO REALIZADO,
PATROCINADO Y PUBLICITADO
POR **IPSOS**.

Fecha de publicación:
16 Octubre 2025



Objetivo

Describir las opiniones y los comportamientos de las y los ciudadanos respecto de temas de interés para el país y para las personas, tanto como ciudadanos, clientes y/o usuarios.

Contenidos de esta edición:

1. Elecciones presidenciales: confianza, probidad y transparencia
2. Probidad en las instituciones
3. Corrupción en Chile
4. Anexo: Resultados por segmentos



Principales resultados

Elecciones Presidenciales 2025: confianza, probidad y transparencia

- Retrocede la confianza en los procesos electorales en Chile de 70% a 58% en un año.
- Pese a este retroceso, se mantiene alta la confianza en el trabajo de los vocales (69%), los resultados de las elecciones (63%) y el trabajo del SERVEL (60%). Y en el caso del SERVEL, 47% cree que funciona mejor que otras instituciones que cumplen el mismo rol en otros países del mundo.
- Sólo 43% confía en que las autoridades electorales vigilarán la probidad y la transparencia del gasto electoral.
- Aunque 70% de las personas consultadas consideran que las y los candidatos presidenciales dan importancia a las estrategias anticorrupción, 57% considera que esto aún no es suficiente.
- Ningún presidenciable se apropia del tema de corrupción, pero se asocia más a José Antonio Kast la presentación de propuestas en la materia (39%). Luego Jeannette Jara (28%), Johannes Kaiser (26%), Evelyn Matthei (25%) y Franco Parisi (22%). Sin embargo, prima la desconfianza en que las y los candidatos cumplirán sus promesas de campaña en materia de transparencia y probidad.

Corrupción en Chile

- Las personas expresan un alarmante ambiente de corrupción: quienes creen que nivel de corrupción en el país es alto alcanzan a 72%, en el Estado es 68%, en la región donde se vive a 64%, en la comuna a 48%, en la empresa privada a 38% y entre las personas a 33%.
- Y 50% desconfía en la labor de las instituciones nacionales encargadas de combatir la corrupción.

Principales resultados

Probidad en las instituciones

- En términos generales prima la asociación de entidades públicas y privadas a corrupción por sobre probidad. En este contexto, las dos instituciones más asociadas a probidad son la Policía de Investigaciones (33%) y Carabineros (32%). Además, ambas instituciones disminuyen en asociación a corrupción respecto del año 2024 (PDI de 37% a 32% y Carabineros de 44 a 38%).
- Por otra parte, las instituciones más asociadas a corrupción son los Partidos políticos (76%), el Congreso (69%) y los Tribunales de Justicia (64%).
- Las personas consultadas catalogan como no transparentes a las empresas privadas en la publicación de sus precios y condiciones de sus servicios, situación que se agrava en comparación al 2024, pasando de 35% a 46% en este año. A lo que se agrega la baja percepción de transparencia en la publicación de sus resultados comerciales y ganancias (42%).
- Y sobre el Estado, 54% considera que no es honrado en la contratación de personas funcionarias, 52% cree que no cumplen con su tarea de fiscalizar su propio actuar y 48% opina que no es honrado en la contratación de servicios y compra de productos. Todo esto aunque 36% cree que el Estado sí tiene los instrumentos necesarios para actuar con probidad y transparencia.
- Respecto de quienes serían más honrados en su actuar, 58% instala en primer lugar a los emprendedores y dueños de negocios pequeños. Resultado muy por encima del 27% de dirigentes vecinales, 25% director o líderes de fundaciones y organizaciones sin fines de lucro y 23% de líderes de empresas. Además, los emprendedores y dueños de pequeñas empresas aumentan 8 puntos en percepción de actuar honrado respecto de hace un año.

Ficha metodológica

Metodología



- Metodología cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.

Técnica



- Encuesta online en base a cuestionario estructurado.
- Fecha de aplicación de encuestas: 30 septiembre al 2 de octubre de 2025

Universo



- Hombres y mujeres de 18 años o más de todas las regiones del país, de nacionalidad chilena
- Marco Muestral: Panel Ipsos IIS.

Muestra



- Muestra de 1.000 casos.
- Ponderación de datos por macrozona, sexo, y tramo etario, según proyecciones Censo 2017. Y para el GSE se usó información AIM actualizada en 2023.

Muestra pre y post ponderación

SEXO



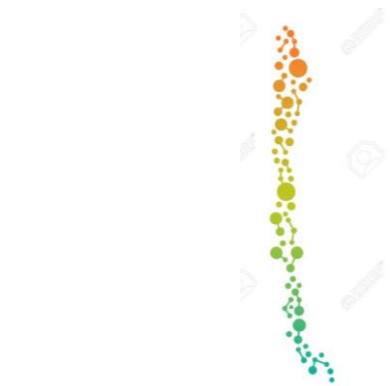
	Sin ponderar	Ponderado
Hombres	39%	48%
Mujeres	61%	52%

EDAD



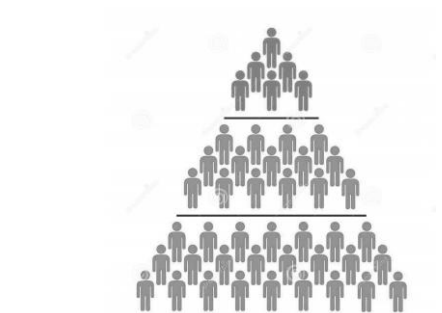
	Sin ponderar	Ponderado
18 a 29 años	14%	25%
30 a 50 años	49%	38%
51 años y +	37%	37%

ZONA



	Sin ponderar	Ponderado
RM	50%	41%
Regiones	50%	59%

GSE



	Sin ponderar	Ponderado
C1a - C1b -C2	68%	37%
C3-D	32%	63%

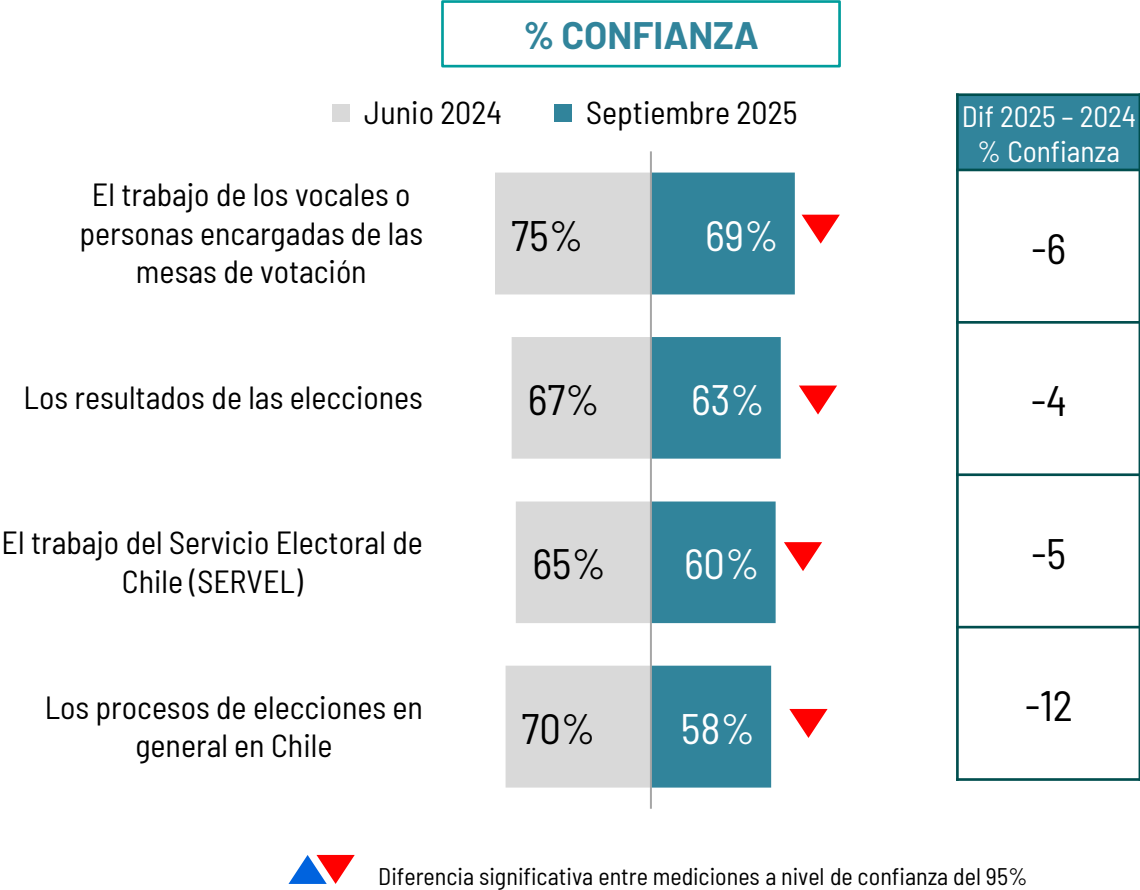
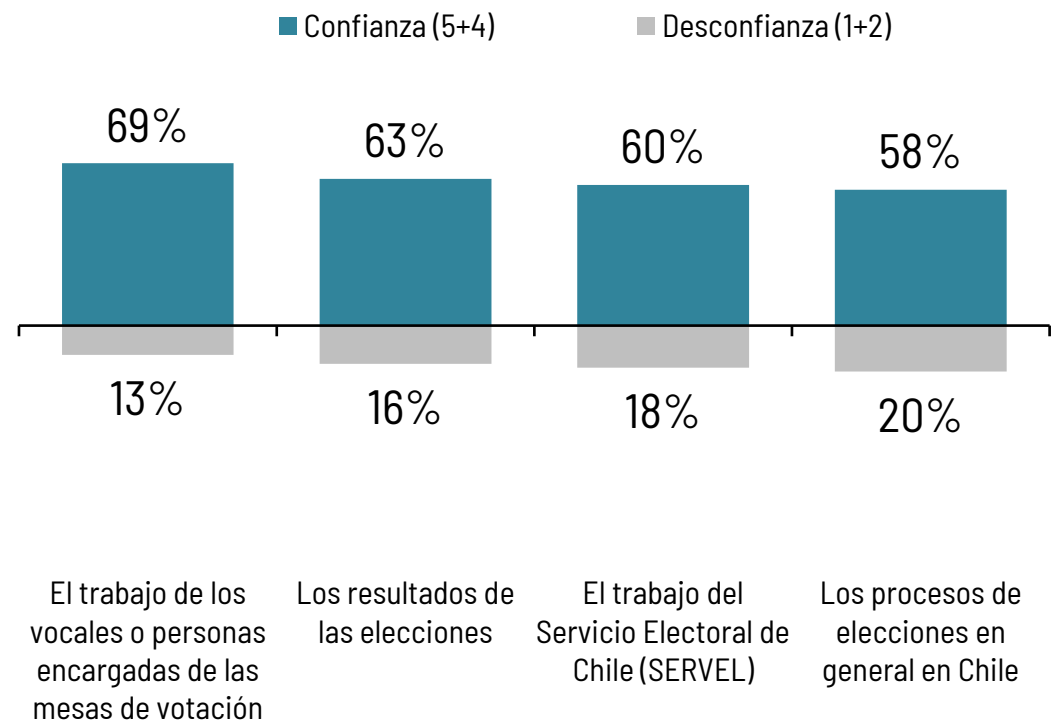
* Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017. GSE según información AIM.

ELECCIONES PRESIDENCIALES 2025: CONFIANZA, PROBIDAD Y TRANSPARENCIA

01

Retrocede la confianza en términos generales en los **Procesos Electorales** en Chile. Pero se mantiene alta la confianza en los actores que intervienen y el resultado de las elecciones

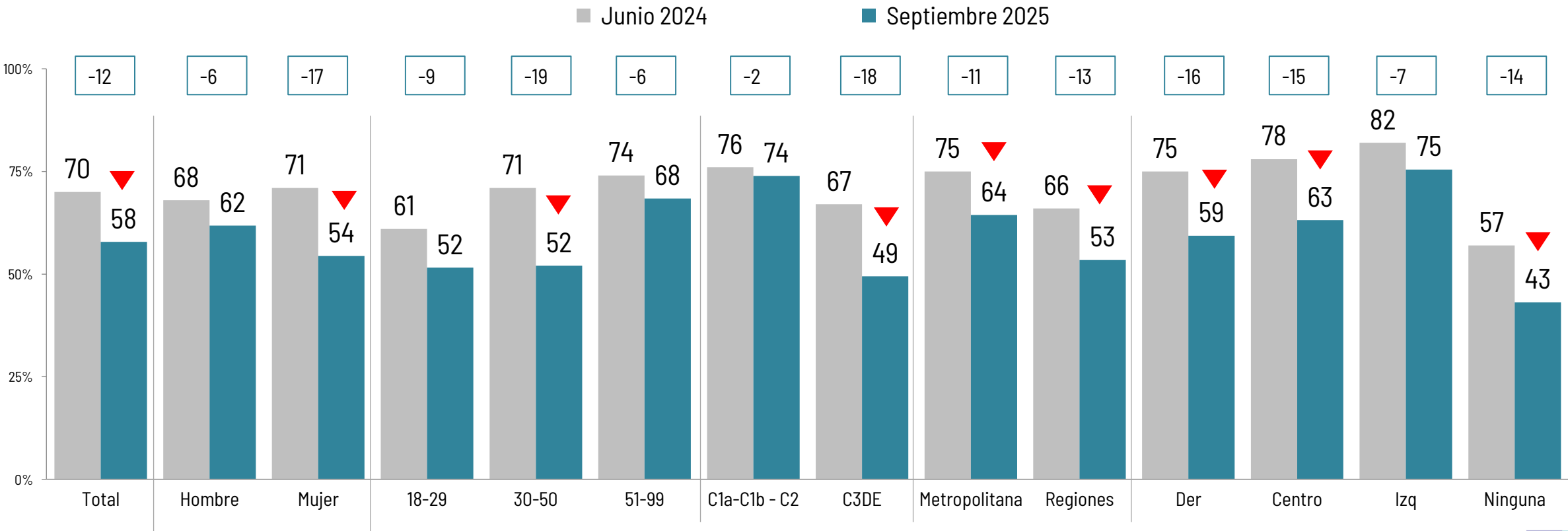
En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Nada de confianza” y 5 es “Mucha confianza”, ¿cuánta confianza le generan a usted los procesos electorarios en Chile en los siguientes aspectos? (Base: 1.000, muestra total)



La baja en la confianza en los **Procesos Electorales** es general. Pero, se concentra principalmente en mujeres, personas de 30 a 50 años y en NSE medios y bajos

En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Nada de confianza” y 5 es “Mucha confianza”, ¿cuánta confianza le generan a usted los procesos electorarios en Chile en los siguientes aspectos? **Los procesos de elecciones en general en Chile**
(Base: 800 casos en 2023, 800 casos en 204 y 1.000 casos en 2025)

% CONFIANZA EN LOS PROCESOS DE ELECCIONES EN GENERAL



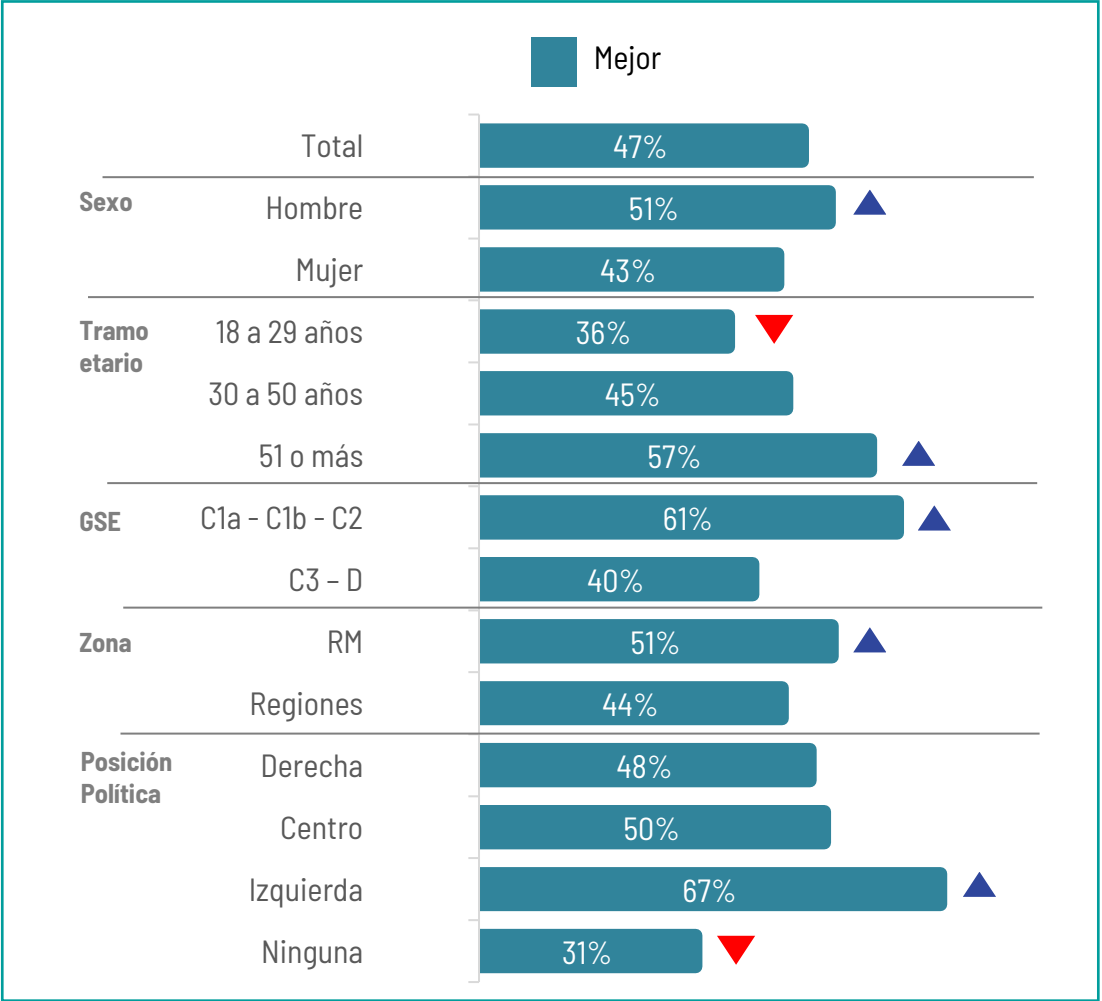
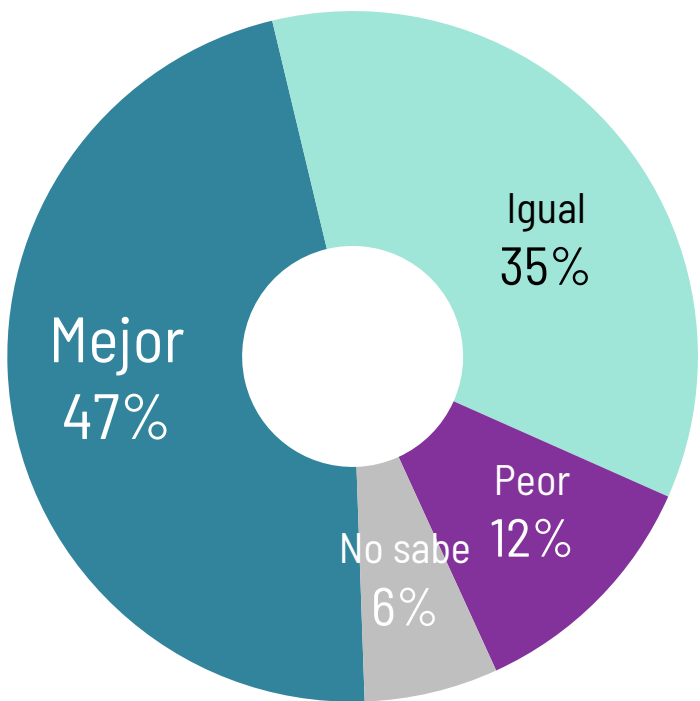
 Diferencia significativa entre mediciones a nivel de confianza del 95%



Sin embargo, se valora al **SERVEL**: La mitad de las personas cree que funciona mejor que sus equivalentes en el mundo

Según lo que sabe o cree, ¿el Servicio Electoral (SERVEL) de Chile funciona mejor, igual o peor que las instituciones que cumplen el mismo rol en las elecciones en otros países en el mundo?

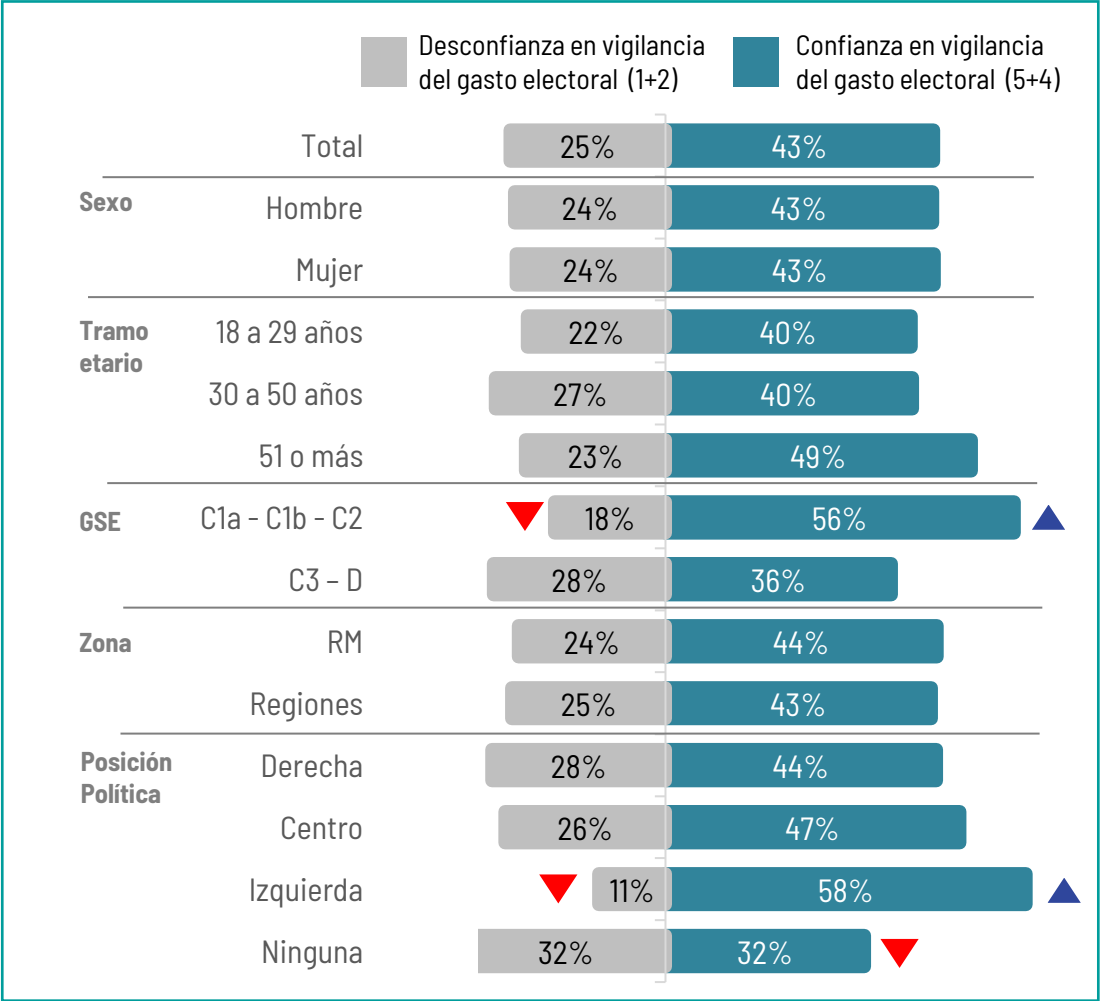
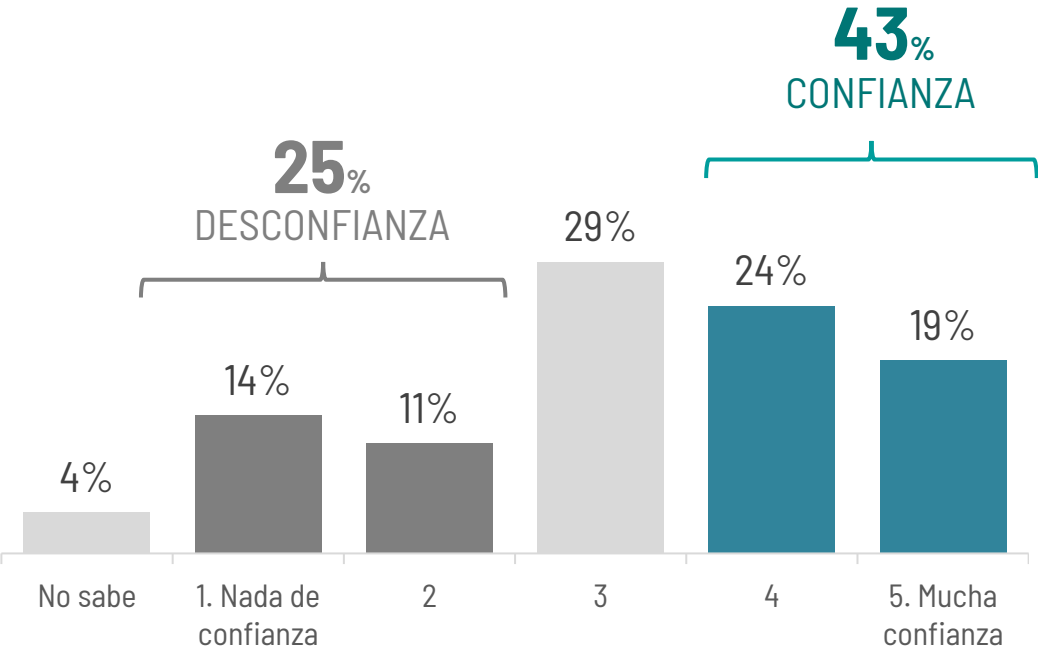
(Base: 1.000, muestra total)



▲ ▼ Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Sólo 4 de cada 10 personas confían en que las autoridades electorales vigilarán la **probidad y transparencia en el gasto electoral**

Y pensando en la campaña presidencial en curso, ¿cuánto confianza tiene usted en que las autoridades electorales vigilarán adecuadamente la probidad y transparencia en el gasto electoral de las campañas de cada candidato candidata presidenciales? (Base: 1.000, total muestra)

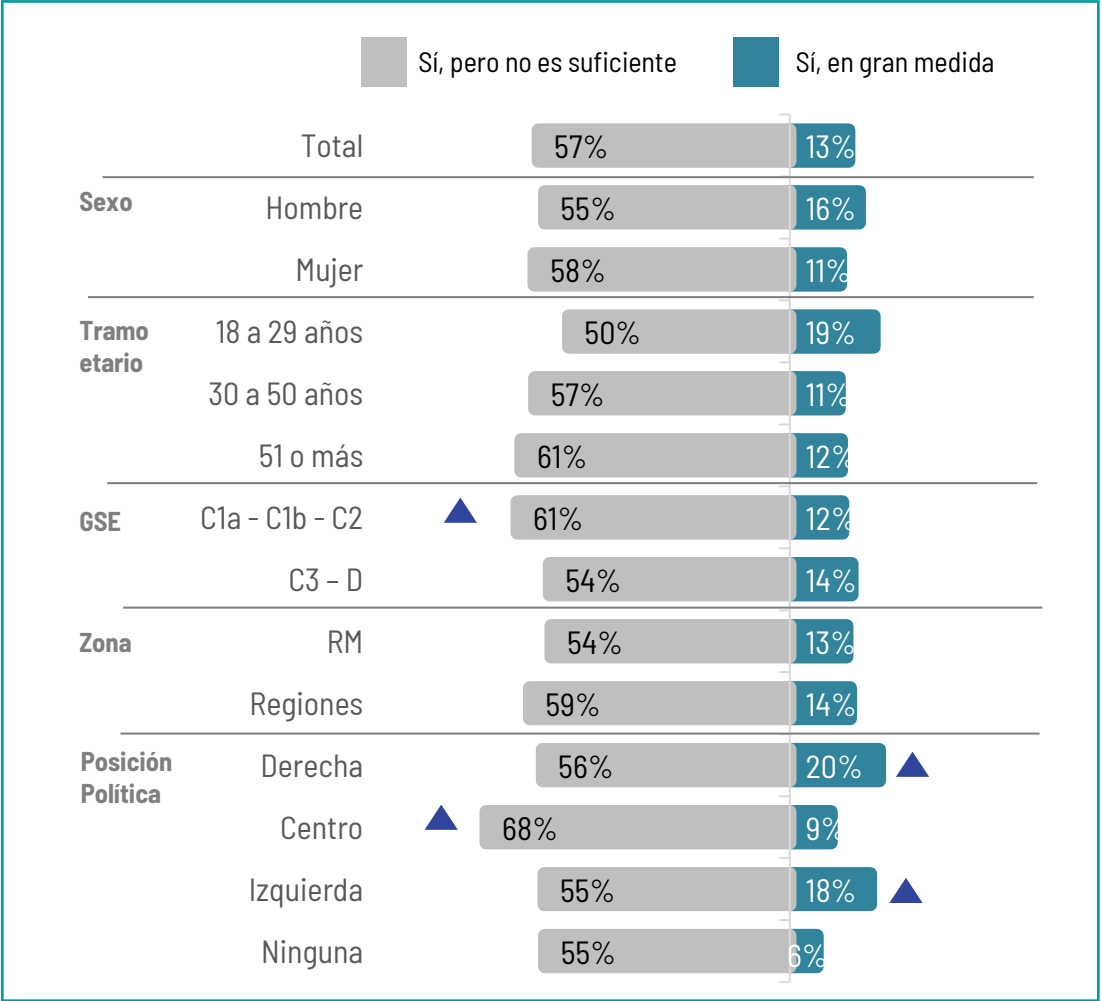
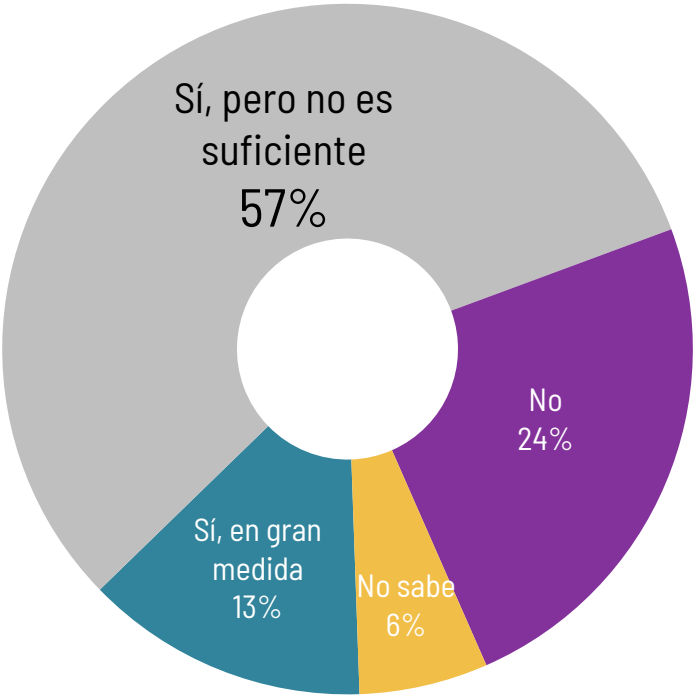


▲ ▼ Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Aunque 7 de cada 10 personas creen que las y los candidatos dan importancia a la **corrupción en sus propuestas**, 57% indica que aún no es suficiente

En la actual elección presidencial, ¿usted cree las estrategias para combatir la corrupción es un tema al que las y los candidatos presidenciales le están dando la importancia que le corresponde?

(Base: 1.000, muestra total)

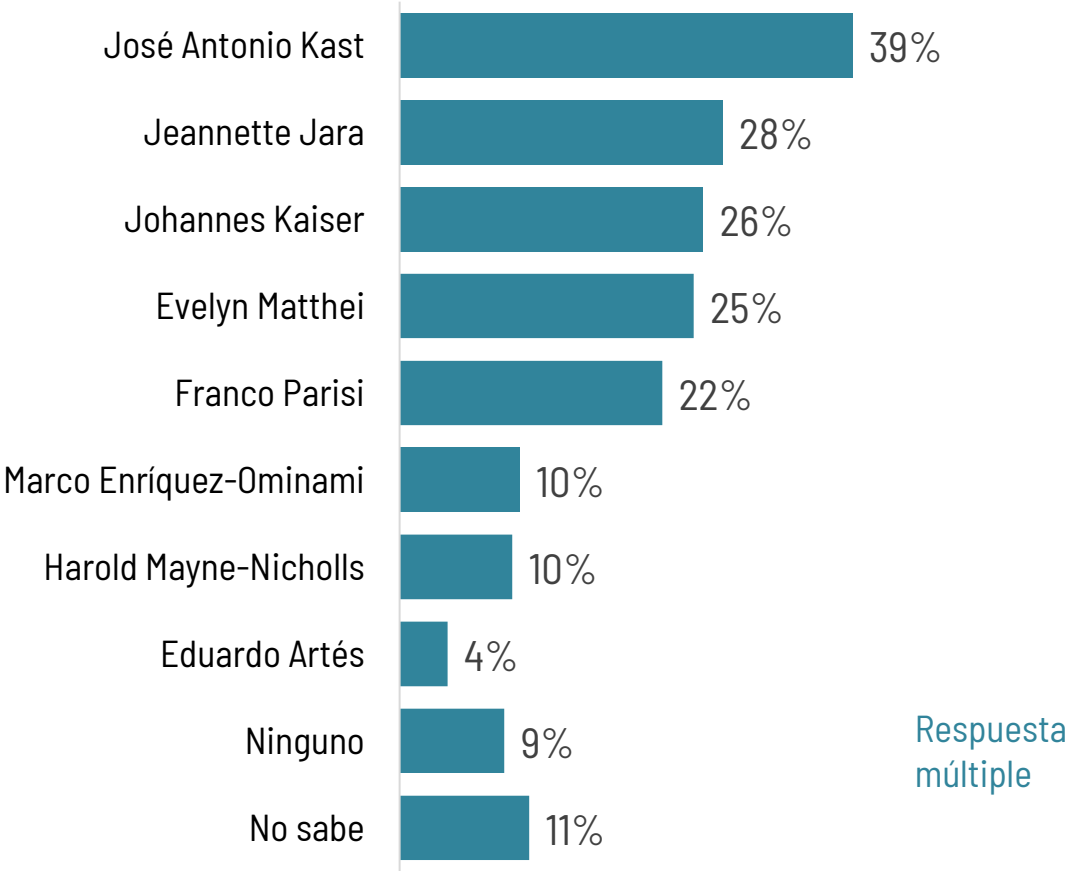


▲ ▼ Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

José Antonio Kast es el candidato más asociado con la presentación de **propuestas para combatir la corrupción**

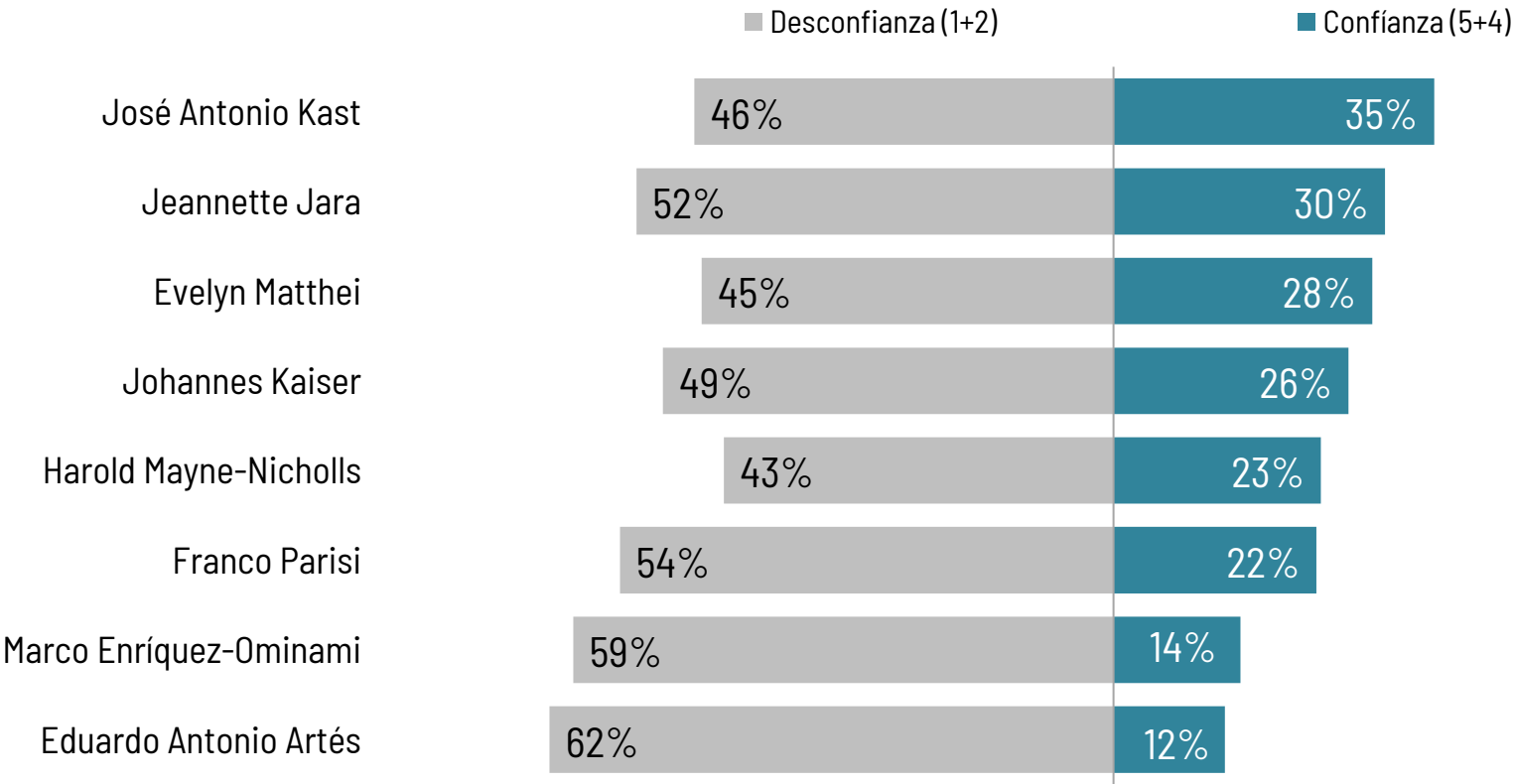
Según lo que usted ha escuchado, de los siguientes candidatos y candidatas presidenciales, ¿cuáles están haciendo propuestas para combatir a la corrupción en Chile? Puede marcar todos los candidatos que usted sabe que están haciendo propuestas.

(Base: 1.000, muestra total)



En general, no se confía en que las y los candidatos **cumplan sus promesas** en materia de transparencia y probidad

¿Cuánta confianza tiene usted en que cada candidato o candidata cumplirá sus promesas en materia de transparencia y probidad si es que llega ser Presidente de Chile? (Base: 1.000, muestra total)

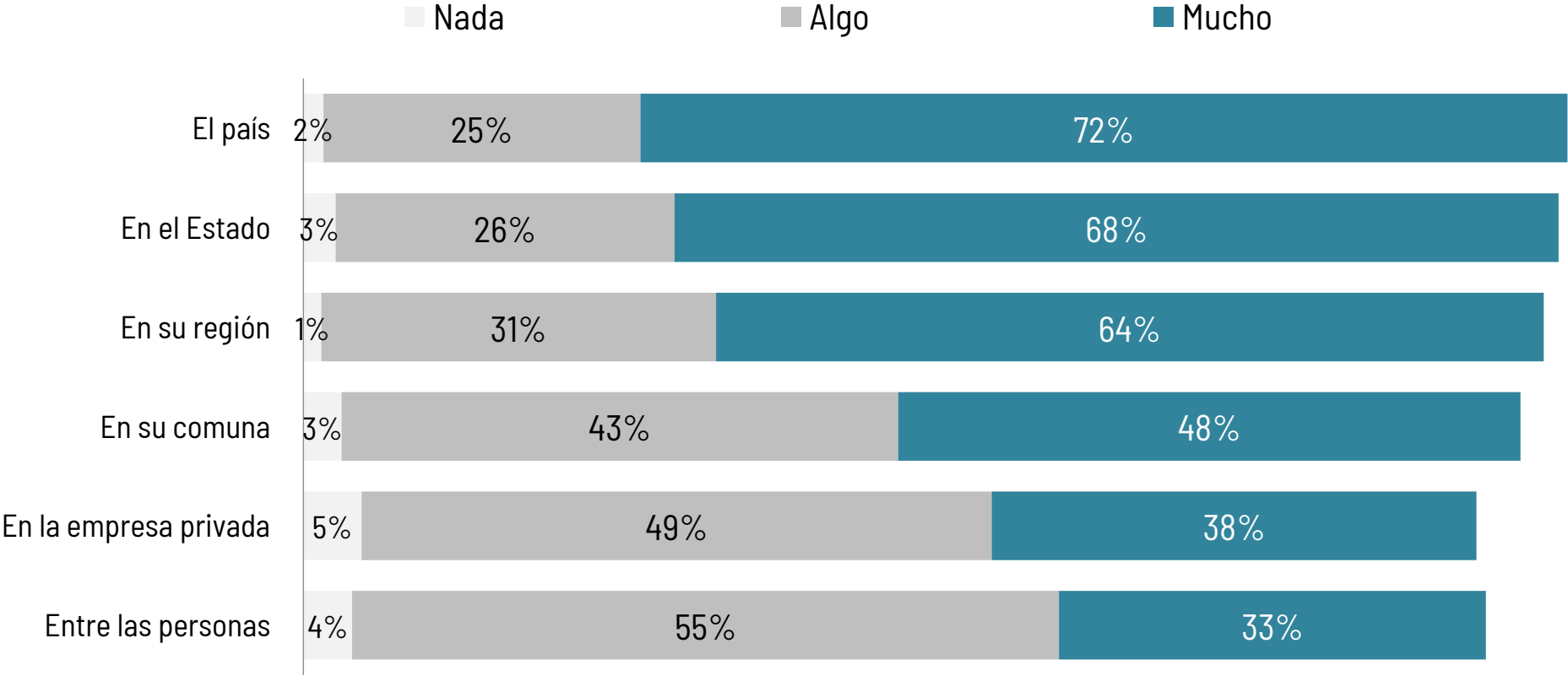


CORRUPCIÓN EN CHILE

02

Una alarmante ambiente de corrupción: 7 de cada 10 personas cree que hay un alto nivel de corrupción en el país

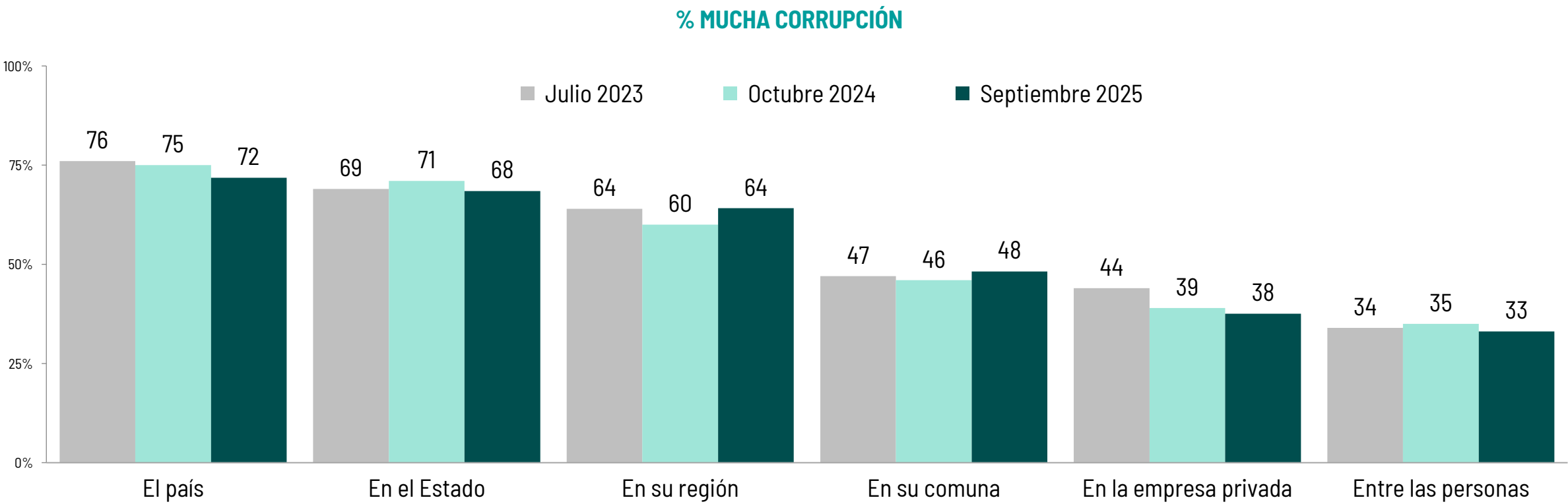
¿Cuánto cree usted que es el nivel de corrupción que hay en ...?
(Base: 1.000 casos, total muestra)



La diferencia para sumar 100% en todas las barras corresponde a la categoría "No sabe"

El ambiente de alta corrupción no es una percepción nueva, sino que se arrastra desde hace años

¿Cuánto cree usted que es el nivel de corrupción que hay en ...?
(Base: 800 casos en 2023, 800 casos en 204 y 1.000 casos en 2025)



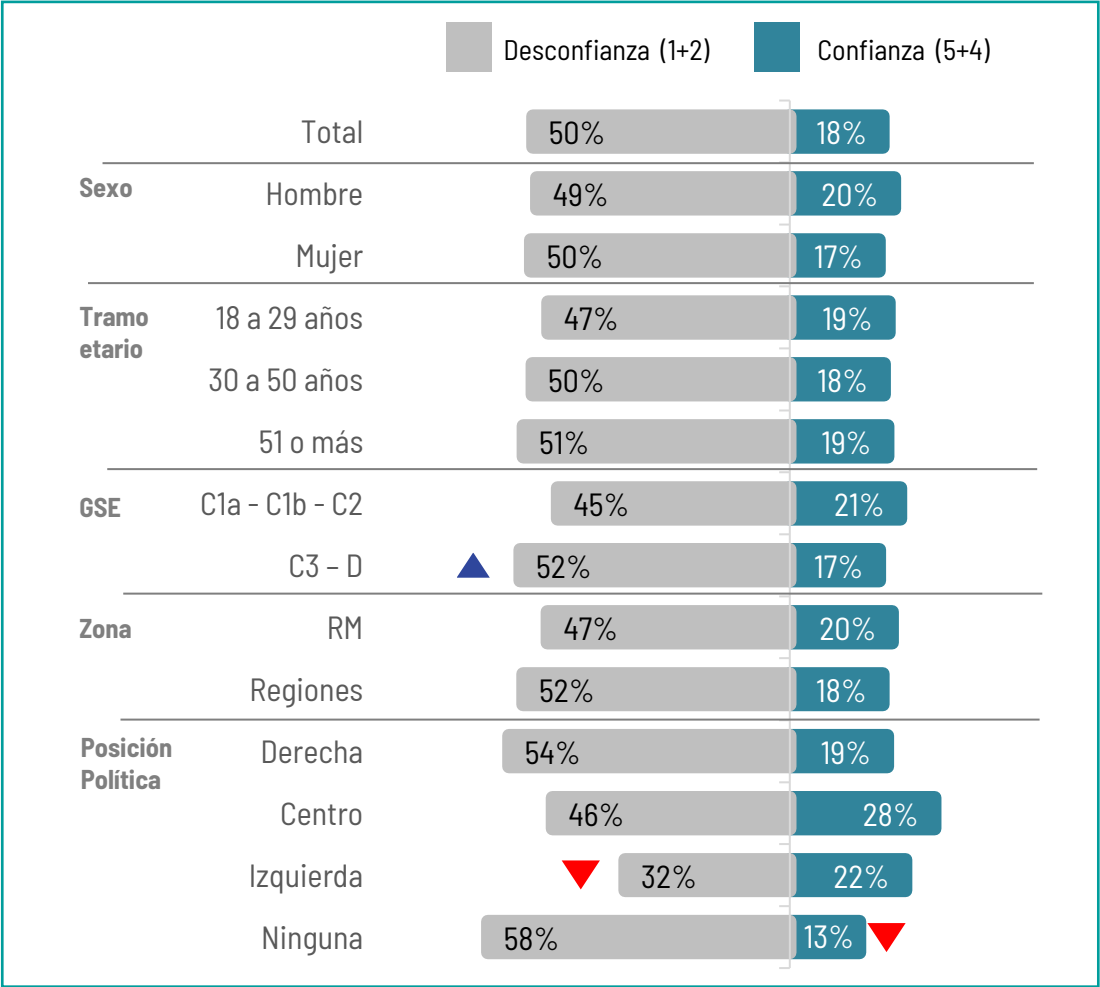
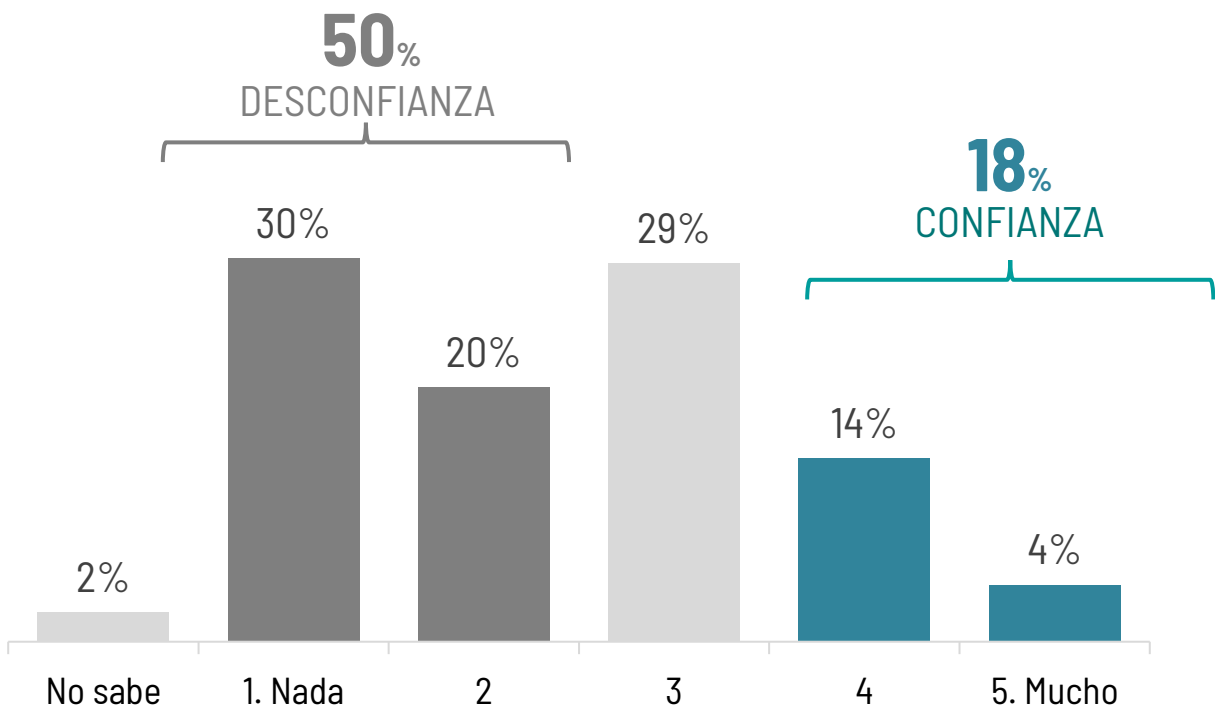
No hay diferencia significativa entre mediciones 2024 y 2025 a nivel de confianza del 95%



Bajo nivel de confianza en la labor de las instituciones que combaten la corrupción

De 1 a 5, donde 1 es “Nada” y 5 es “Mucho”, ¿cuánto confía usted en la labor de las instituciones chilenas encargadas de combatir la corrupción?

(Base: 1.000, total muestra)



▲ ▼ Diferencia significativa entre segmentos a nivel de confianza del 95%

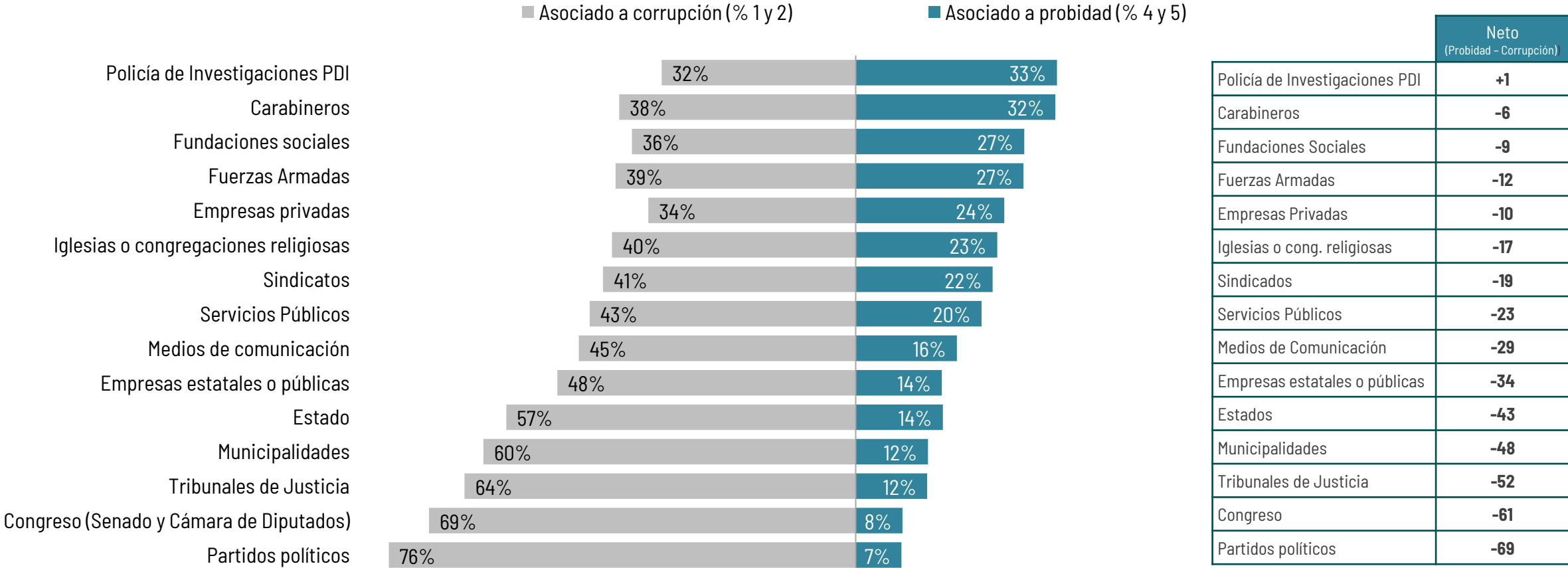
PROBIDAD EN LAS INSTITUCIONES

03

Una importante crisis de confianza: La ciudadanía cree que el comportamiento de instituciones públicas y privadas es más corrupto que probo, especialmente en las del sistema político

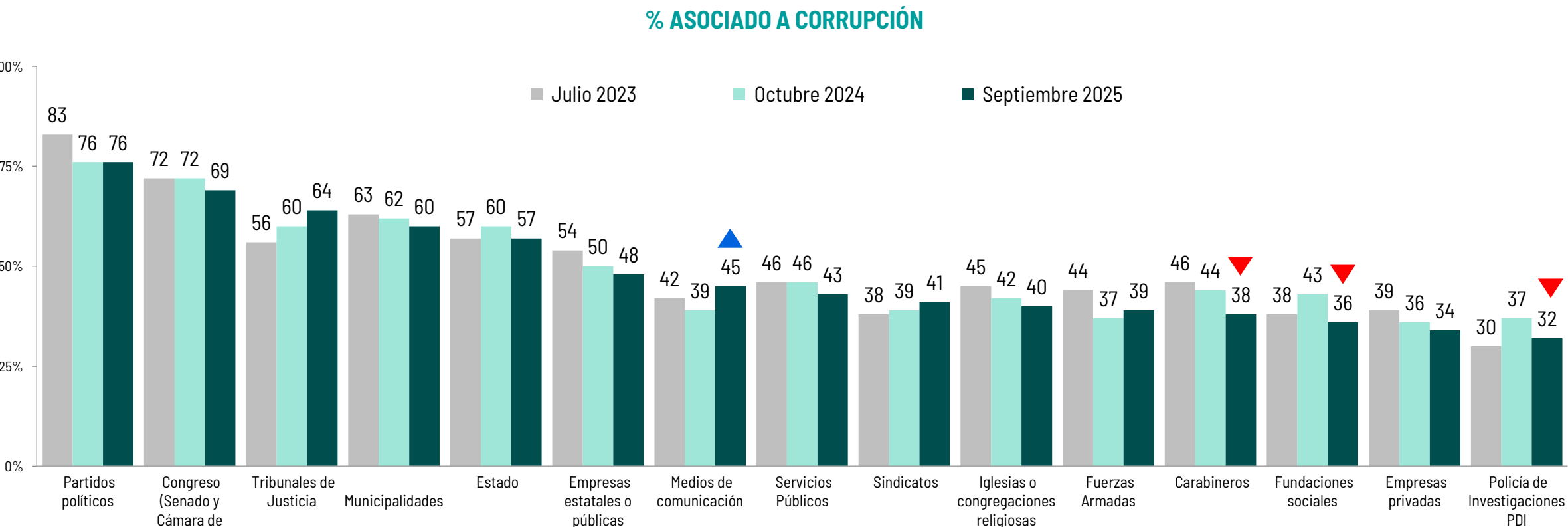
Usando una escala de 1 a 5, donde 1 significa que usted asocia fuertemente cada entidad a Corrupción y 5 que la asocia fuertemente a Probidad, ¿con qué concepto usted asocia el comportamiento de las siguientes instituciones?

(Base: 1.000 casos, total muestra)



Aumenta la percepción de **corrupción** en medios de comunicación. Mientras que disminuye en Carabineros, PDI y Fundaciones Sociales

Usando una escala de 1 a 5, donde 1 significa que usted asocia fuertemente cada entidad a Corrupción y 5 que la asocia fuertemente a Probidad, ¿con qué concepto usted asocia el comportamiento de las siguientes instituciones?
(Base: 800 casos en 2023, 800 casos en 204 y 1.000 casos en 2025)

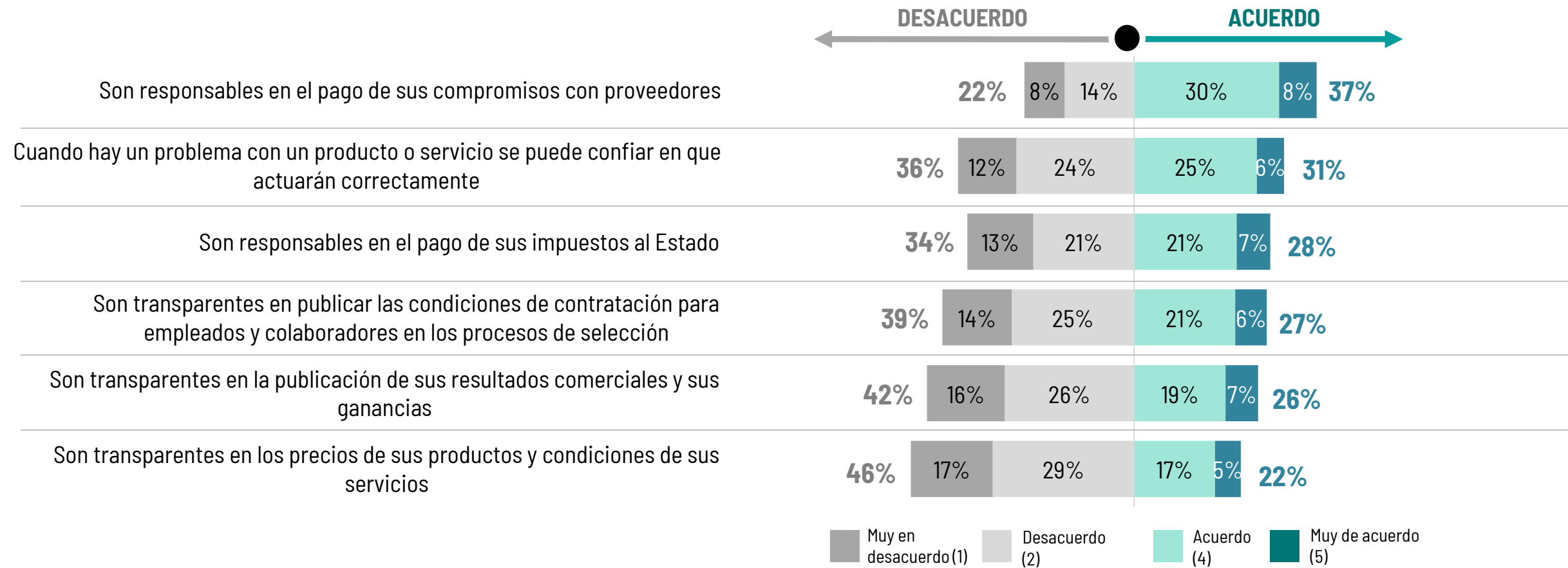


Diferencia significativa entre mediciones 2024 y 2025 a nivel de confianza del 95%



EMPRESA PRIVADA: Un fuerte cuestionamiento a la transparencia de las publicaciones de precios, condiciones de servicios y resultados comerciales

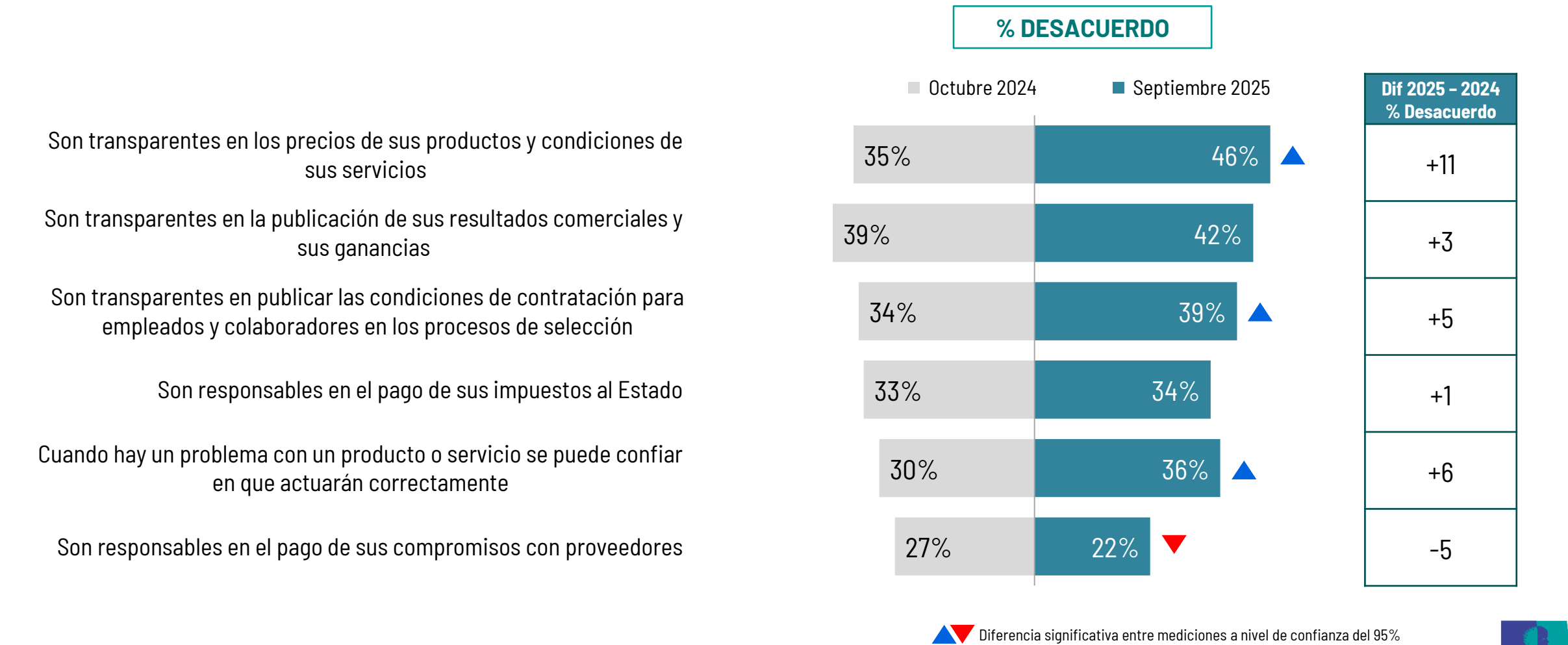
Pensando en las empresas privadas, ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones sobre cómo actúan las empresas en Chile?
(Base: 1.000 casos, total muestra)



La diferencia para sumar 100% en todas las barras corresponde a las categorías "No sabe" y "Ni de acuerdo, ni en desacuerdo"

EMPRESA PRIVADA: En un año aumentan significativamente quienes no creen que las empresas son transparentes en publicar sus precios y condiciones de servicios

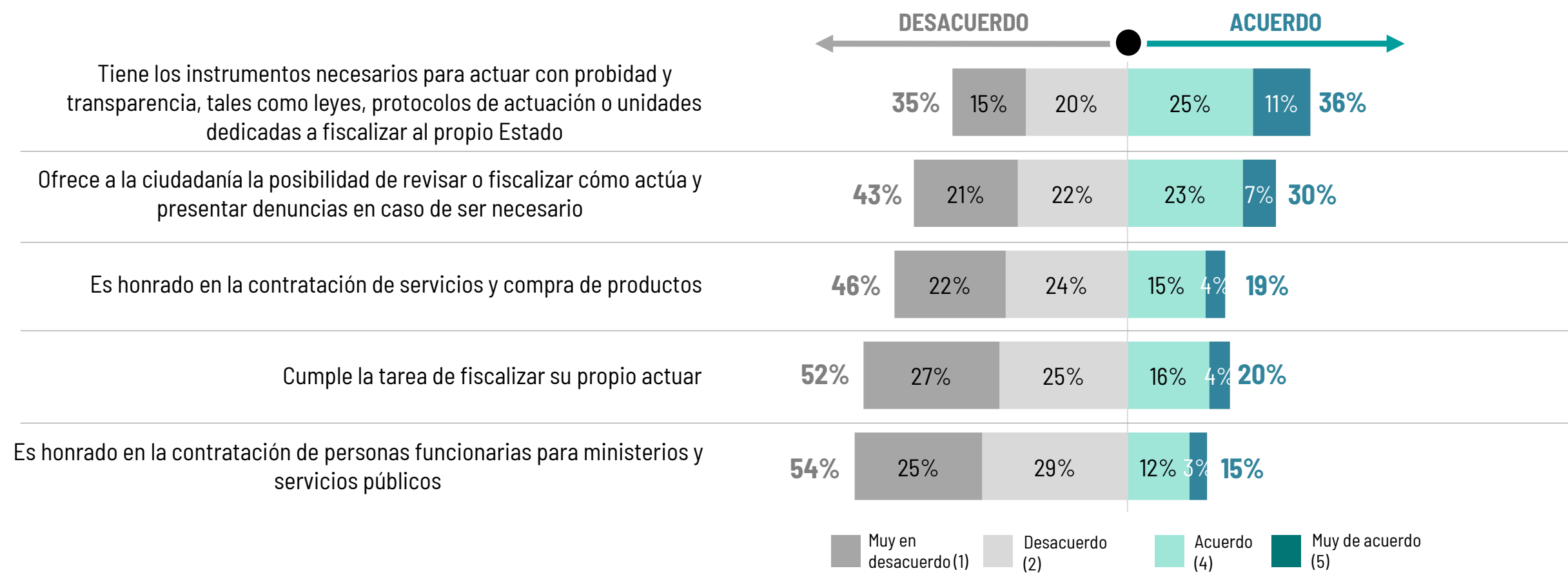
Pensando en las empresas privadas, ¿qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones sobre cómo actúan las empresas en Chile?
(Base: 800 casos en 2024 y 1.000 casos en 2025)



ESTADO: Más de la mitad de las personas cree que no es honrado en la contratación de funcionarios y que no cumple en la tarea de fiscalizar su propio actuar

Y considerando la forma como actúa el Estado, ¿qué tan de acuerdo está con las siguientes frases? El Estado...

(Base: 1.000 casos, total muestra)



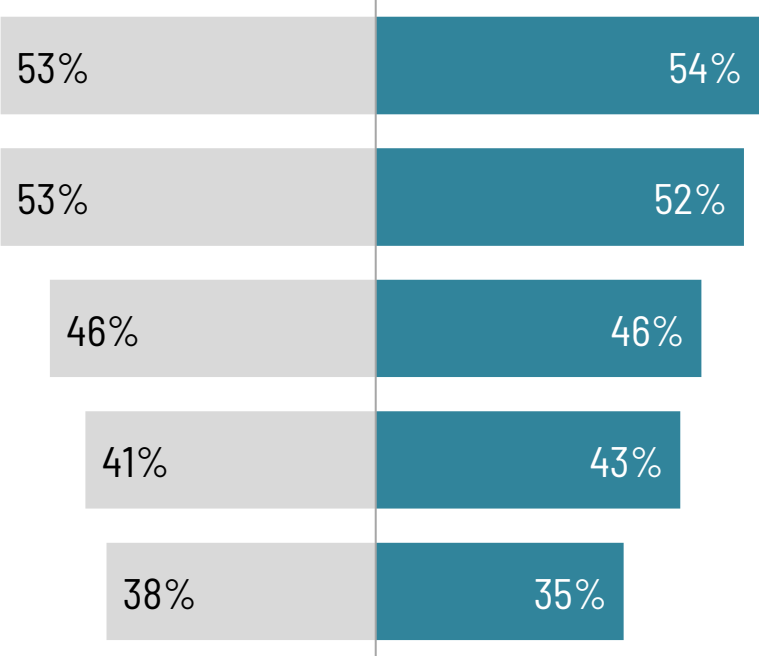
ESTADO: En un año no ha variado la percepción de poca honradez en la contratación y baja fiscalización de su actuar

Y considerando la forma como actúa el Estado, ¿qué tan de acuerdo está con las siguientes frases? El Estado...
(Base: 800 casos en 2024 y 1.000 casos en 2025)

% DESACUERDO

■ Octubre 2024 ■ Septiembre 2025

- Es honrado en la contratación de personas funcionarias para ministerios y servicios públicos
- Cumple la tarea de fiscalizar su propio actuar
- Es honrado en la contratación de servicios y compra de productos
- Ofrece a la ciudadanía la posibilidad de revisar o fiscalizar cómo actúa y presentar denuncias en caso de ser necesario
- Tiene los instrumentos necesarios para actuar con probidad y transparencia, tales como leyes, protocolos de actuación o...



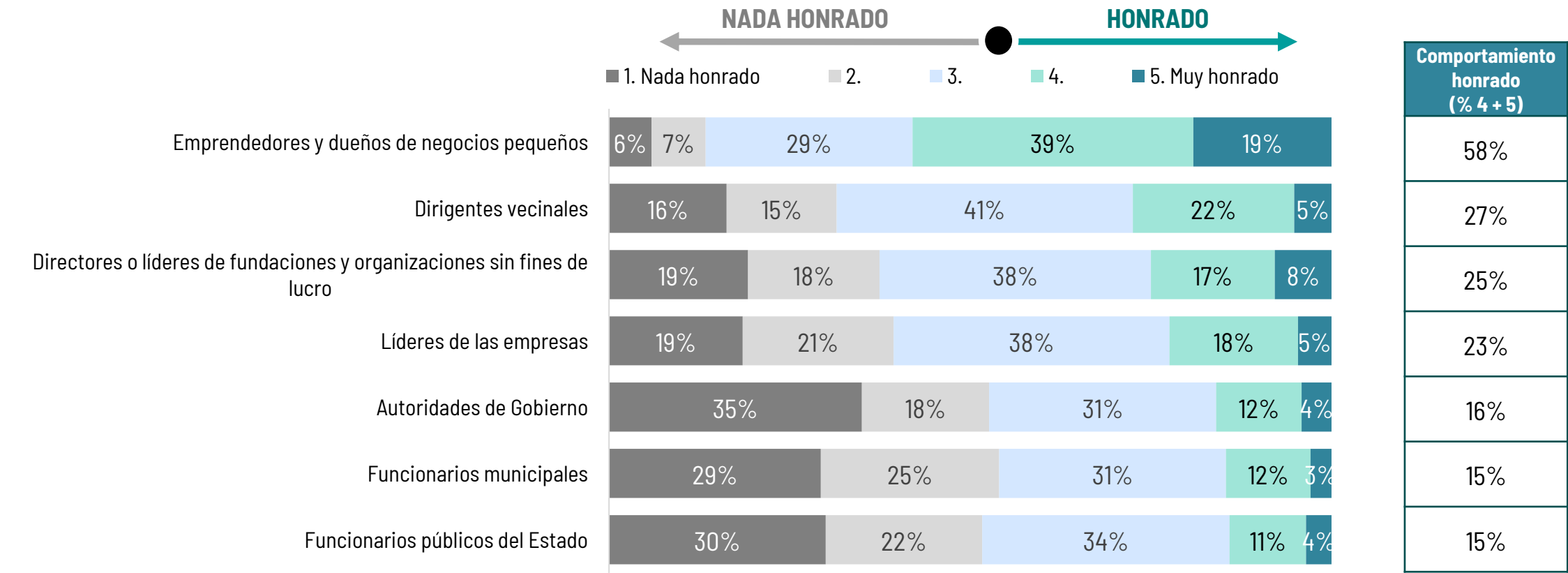
Dif 2025 - 2024 % Desacuerdo
+1
-1
=0
+2
-3

No hay diferencia significativa entre mediciones a nivel de confianza del 95%



¿Quiénes son más honrados en su actuar? Emprendedores y dueños de negocios pequeños

Usando una escala de 1 a 5, donde 1 es “Nada honrado” y 5 es “Muy honrado”, ¿qué tan honrado considera usted que es el comportamiento de las siguientes personas?
(Base: 1.000 casos, total muestra)

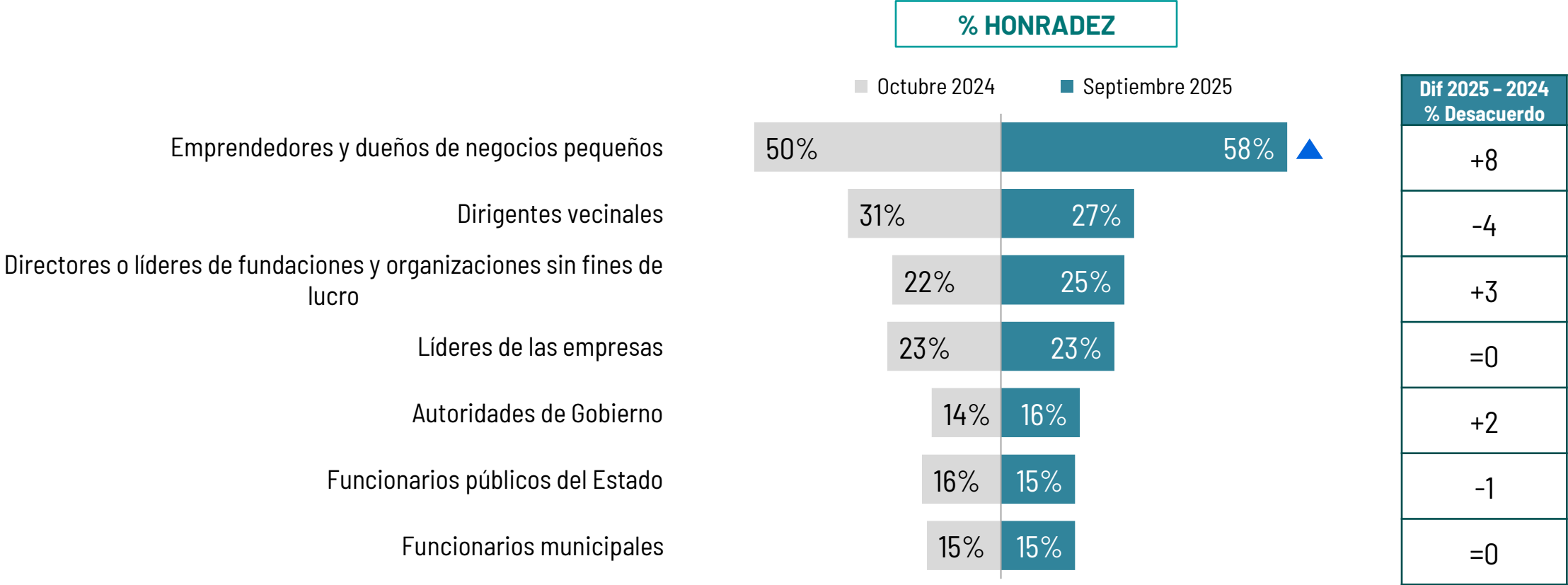


Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.



Además, aumenta la percepción de honradez de emprendedores y dueños de negocios pequeños en un año

Usando una escala de 1 a 5, donde 1 es “Nada honrado” y 5 es “Muy honrado”, ¿qué tan honrado considera usted que es el comportamiento de las siguientes personas?
(Base: 800 casos en 2024 y 1.000 casos en 2025)



▲ ▼ Diferencia significativa entre mediciones a nivel de confianza del 95%



Contactos



Estudios:

Alejandra Ojeda Mayorga

Directora de Estudios Públicos Ipsos Chile

alejandra.ojeda@ipsos.com



Prensa:

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones Ipsos Chile

carolina.suez@ipsos.com

SOBRE PANEL IPSOS INTERACTIVE SERVICES

El estudio fue realizado sobre la base del Panel de Ipsos Interactive Services (IIS), el cual está compuesto por un marco muestral de más de 137.000 personas del país, todas mayores de 14 años. Además del panel propio, Ipsos cuenta con reclutamiento ad hoc y apoyo en perfiles específicos desde paneles externos certificados por Ipsos.

El panel tiene presencia en todo el territorio nacional, con concentración en la zona centro con 68%, mientras que el norte alcanza a 12%, la zona sur a 19% y la zona austral a 1%.

Respecto de la edad, 29% del panel tiene 24 años o menos (5% son menores de 17 años), 28% del panel corresponde a 25 a 34 años, 24% a 35 a 44 años, 13% a 45 a 54 años y 7% son mayores de 55 años.

El panel está compuesto por 56% de personas empleadas, 2% de pensionados, 9% de personas dedicadas a trabajo no remunerado en el hogar, 11% de estudiantes y 22 de personas desempleadas buscando por un trabajo.

En relación con el Grupo Socio Económico, la composición del panel alcanza a un 15% de ABC1, 32% de C2, 27% de C3, 21% de D y 5% de E.

La inscripción en el panel y su mantención en él es voluntaria.

La recomendación de Ipsos para la aplicación de encuestas en su panel es la utilización de modelos muestrales de cuotas para un mejor control de la distribución del perfil a representar.