

Estudio

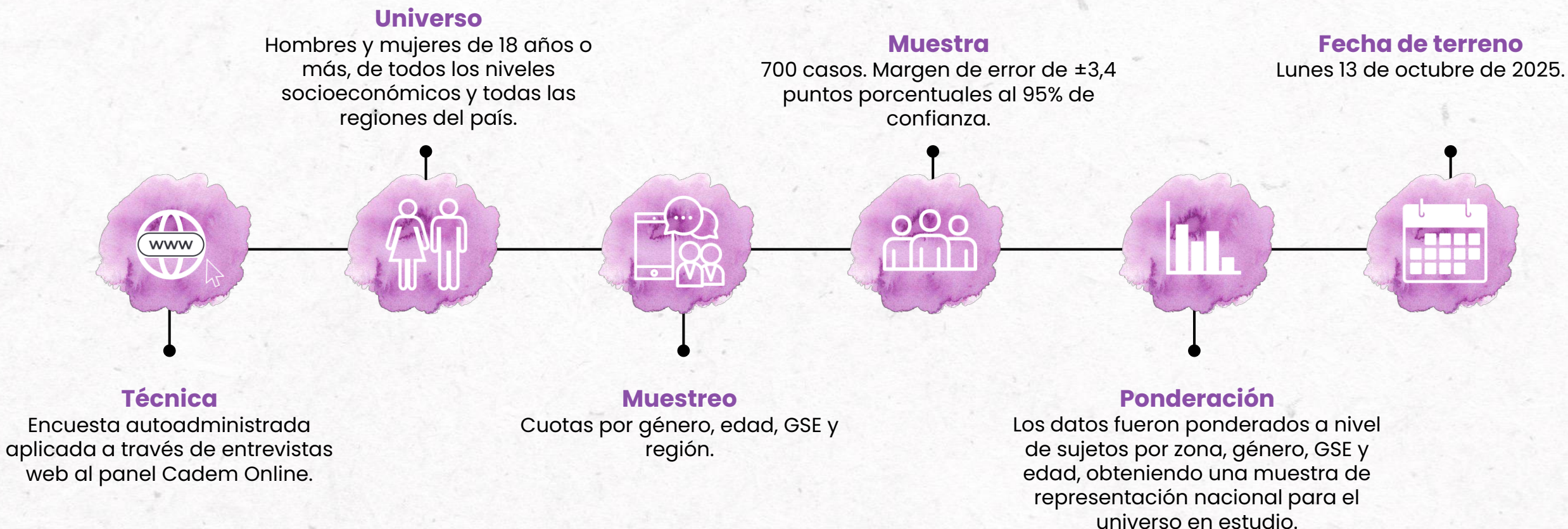
5



CADEM



Metodología



5Claves de la semana

- ➔ El **Premio Nobel de la Paz otorgado a María Corina Machado** fue el **principal tema de la semana**, concentrando el 29% de las menciones. En **segundo lugar**, destacó el **desalojo de la toma Dignidad en la comuna de La Florida**, con un 22%.
- ➔ En el ranking semanal, **Mi muñeca me habló se posiciona como la canción de 31 Minutos favorita de los chilenos**, concentrando el 16% de las menciones. En **segundo lugar**, se ubica **Bailan sin cesar**, con un 14%.
- ➔ **Colun se posiciona como la marca más relevante**, con un 13% de las menciones, seguida por Lider con un 12% y Soprole con un 10%. En el **ámbito publicitario**, **WOM vuelve a ocupar el primer lugar**, con un 7% de las menciones.
- ➔ Respecto a los medios de comunicación informativos, **Mega mantiene el liderazgo** con un 28% en **matinales** y 25% en su **noticiero central**. **Radio Biobío sigue siendo la más elegida para informarse** (38%).
- ➔ Esta semana hicimos una **radiografía al almuerzo de los chilenos**: el **58% come solo plato principal**, el 34% acompaña con agua y el 25% con bebida. El 44% declara comer frecuentemente solo/a los días de semana. Los porotos son la legumbre preferida (53%), la lechuga la ensalada preferida (40%), las papas fritas se imponen entre las formas de preparar papas y el huevo frito es el tipo de huevo preferido.
- ➔ Cuando los chilenos piden comida a domicilio, lo preferido es el sushi (31%), seguido de pizza y comida china (25%).
- ➔ En **marcas vinculadas al almuerzo** sobresalen **Carozzi** (23%), **Super Pollo** (17%) y **Lider** (10%).



01. Conexión

ESTADO DE ÁNIMO DE LOS CHILENOS

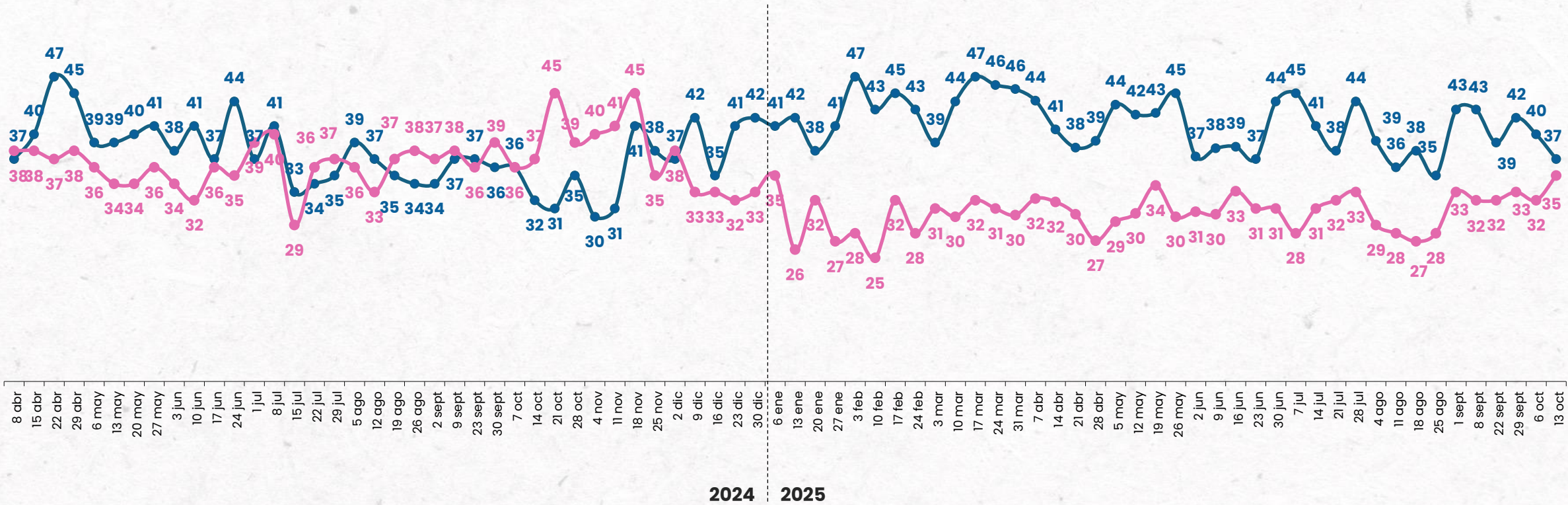
En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de feliz” y 7 es “muy feliz”, ¿cómo calificarías tu **estado de ánimo actual**?

En una escala... ¿cómo calificarías tu **nivel de estrés**?

% 6 + 7

—●— Muy o bastante feliz

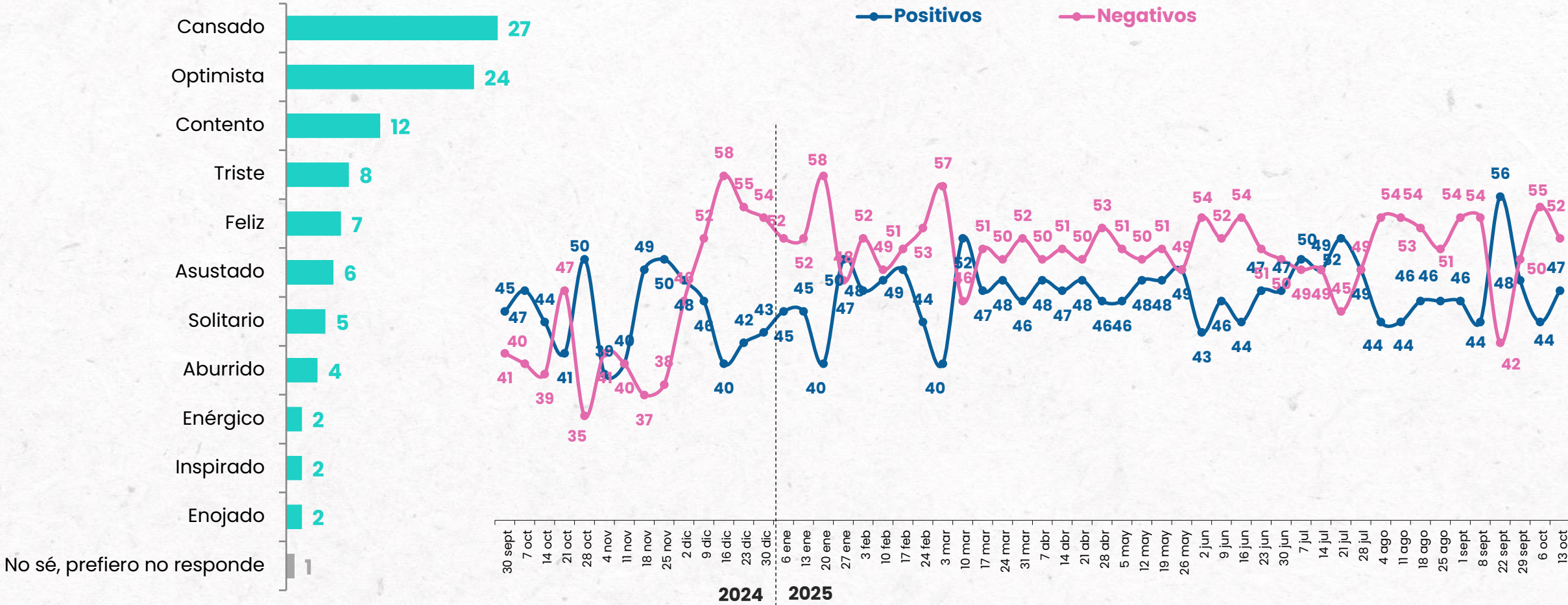
—●— Muy o bastante estresado



SENTIMIENTO PREDOMINANTE

En términos generales, ¿cuál de las siguientes opciones describe mejor tu estado de ánimo y/o cómo te sentiste durante la semana pasada?

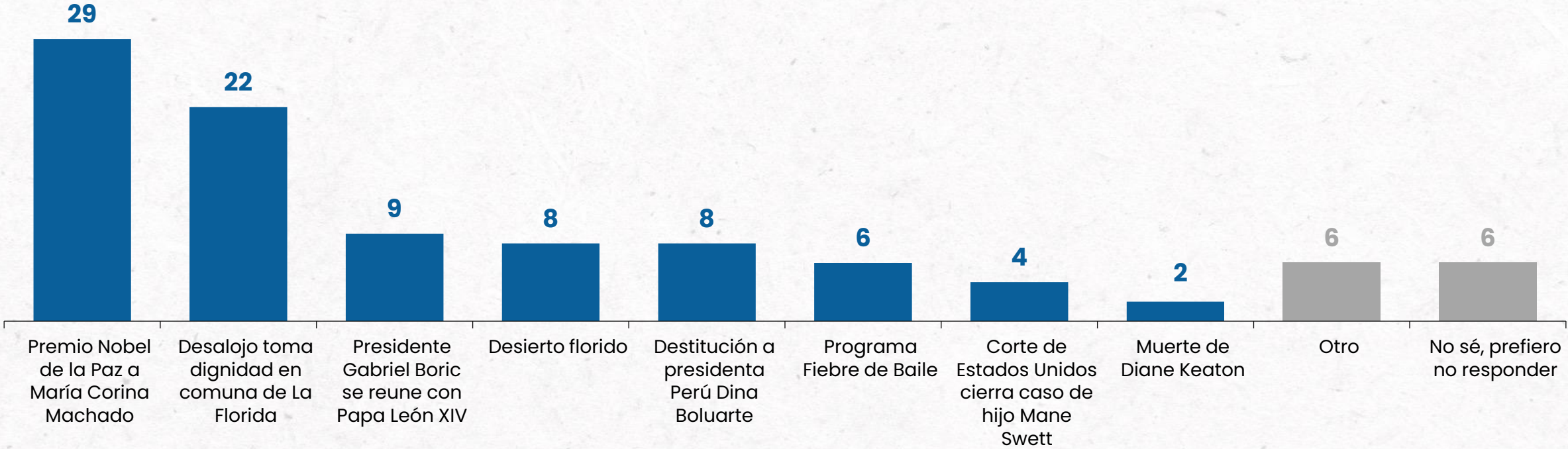
%



PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?

%



Casos: 700

*Menciones sobre 2%

PERSONAJE/TEMA DE LA SEMANA

Del siguiente listado de personajes o temas, ¿quién dirías que fue el personaje o tema de la semana?
%



Semana 22_septiembre
Fiestas patrias
67%



Semana 6_octubre
Tiny Desk Concert
De 31 Minutos
15%



Semana 8_septiembre
Mundial de desayunos
26%



Semana 29_septiembre
Inicio de la primavera
19%



Semana 13_octubre
Premio Nobel de la Paz a
María Corina Machado
29%

RANKING DE LA SEMANA: CANCIÓN DE 31 MINUTOS FAVORITA

¿Cuál es tu canción de 31 Minutos favorito?



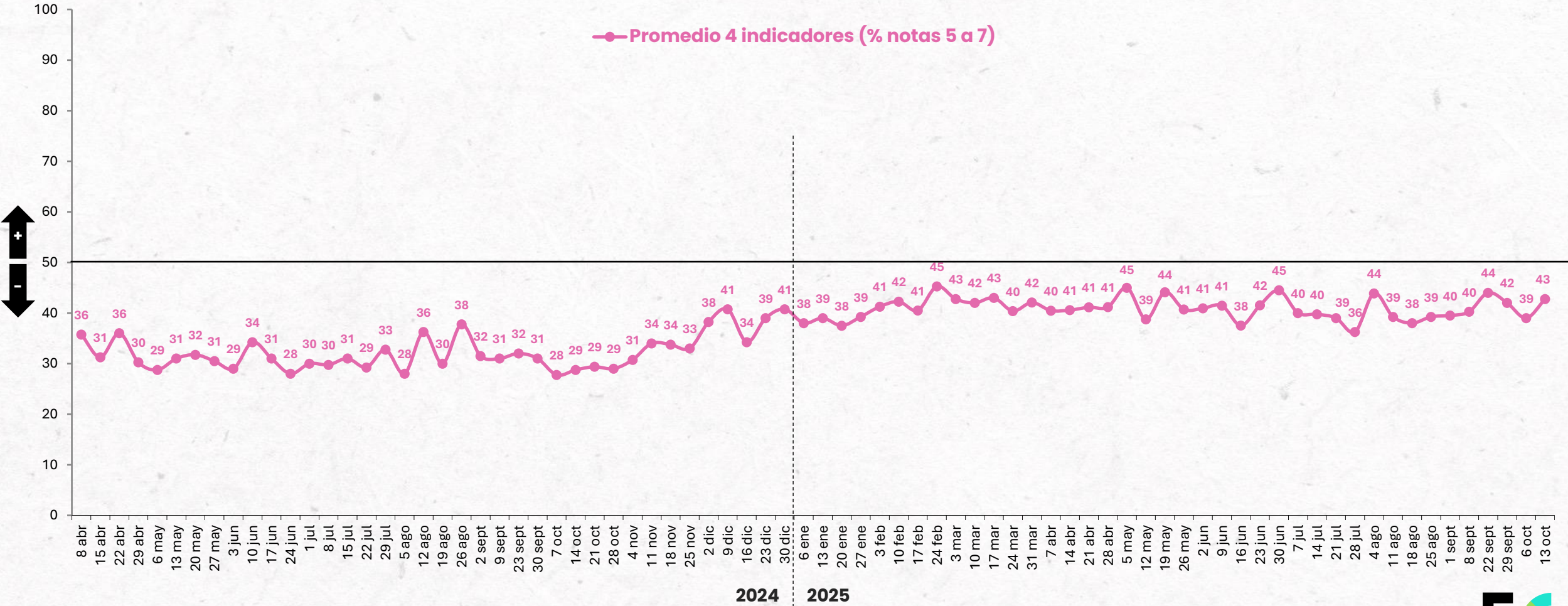


02.

Consumo

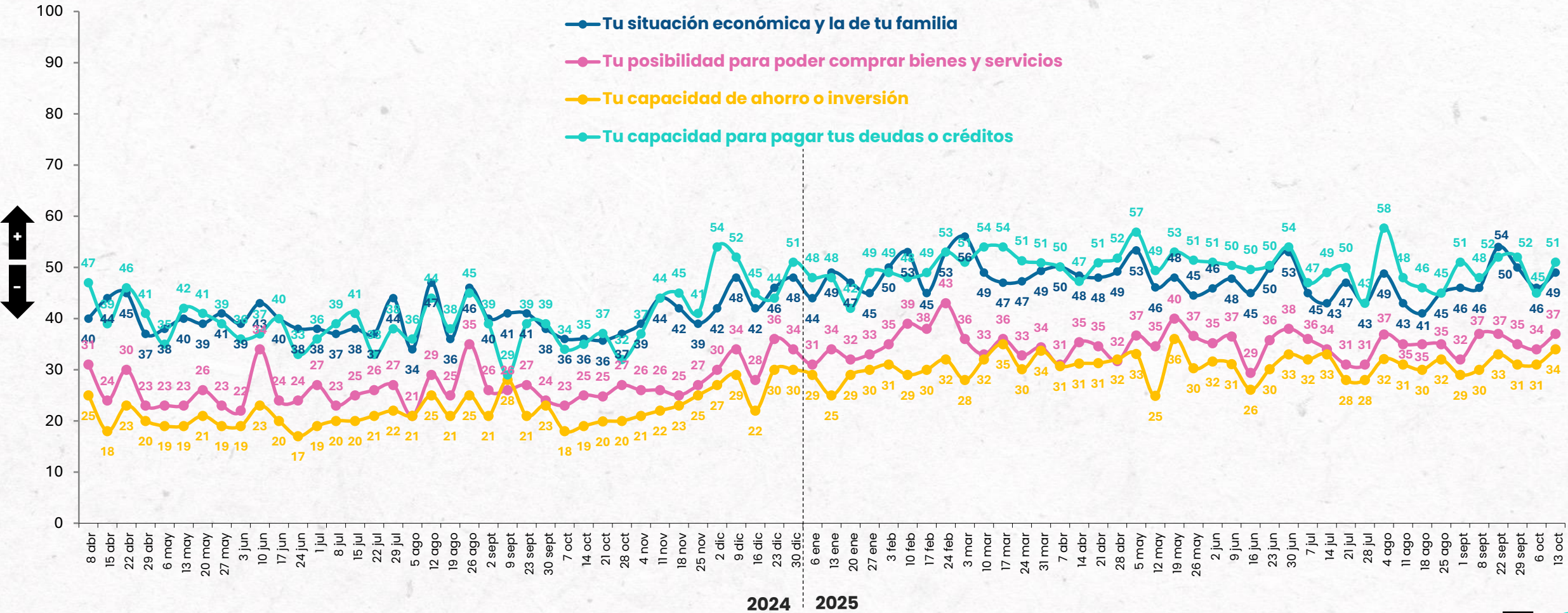
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
**Económica y la de tu familia; Tu posibilidad para poder comprar bienes y servicios;
Tu capacidad de ahorro e inversión; Tu capacidad para pagar tus deudas o créditos**
%



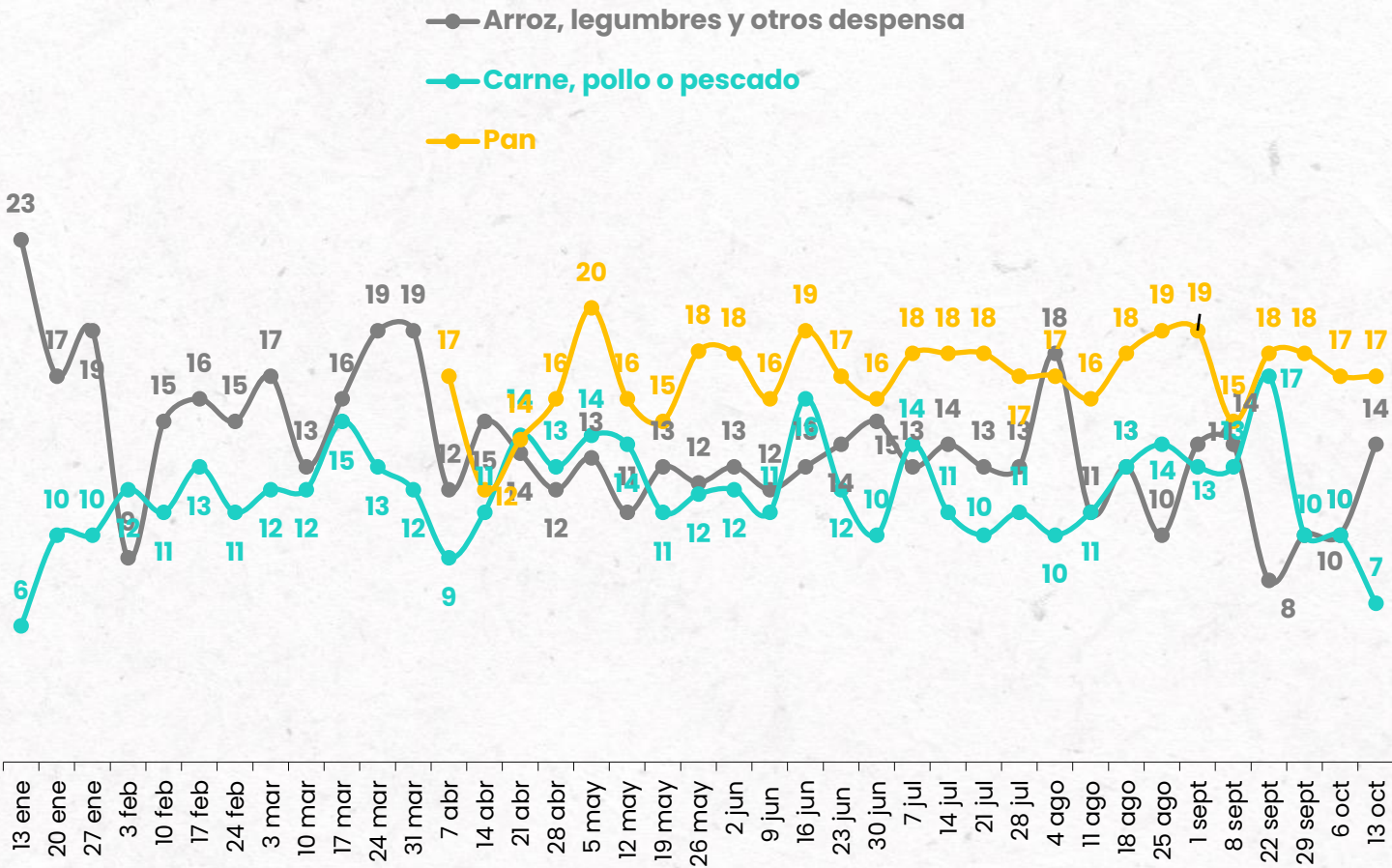
EVALUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

En una escala de 1 a 7, ¿cómo calificarías la situación...?
% 5 a 7



ÚLTIMA COMPRA

¿Qué fue lo último que compraste esta semana?
%





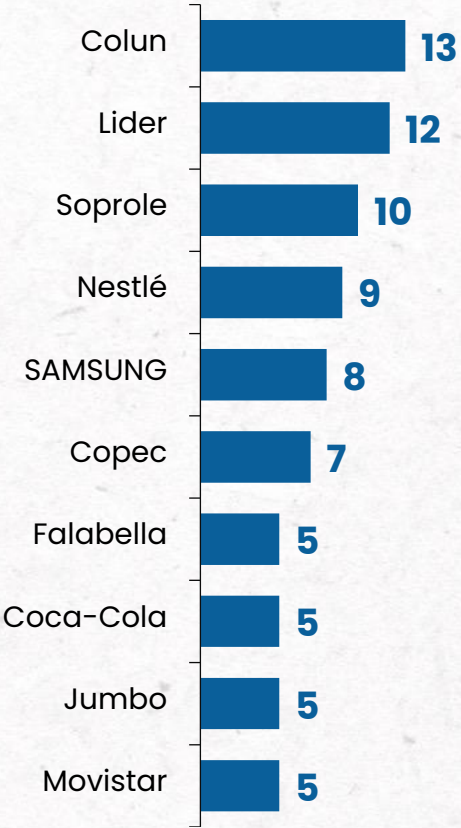
03.

Comunicación

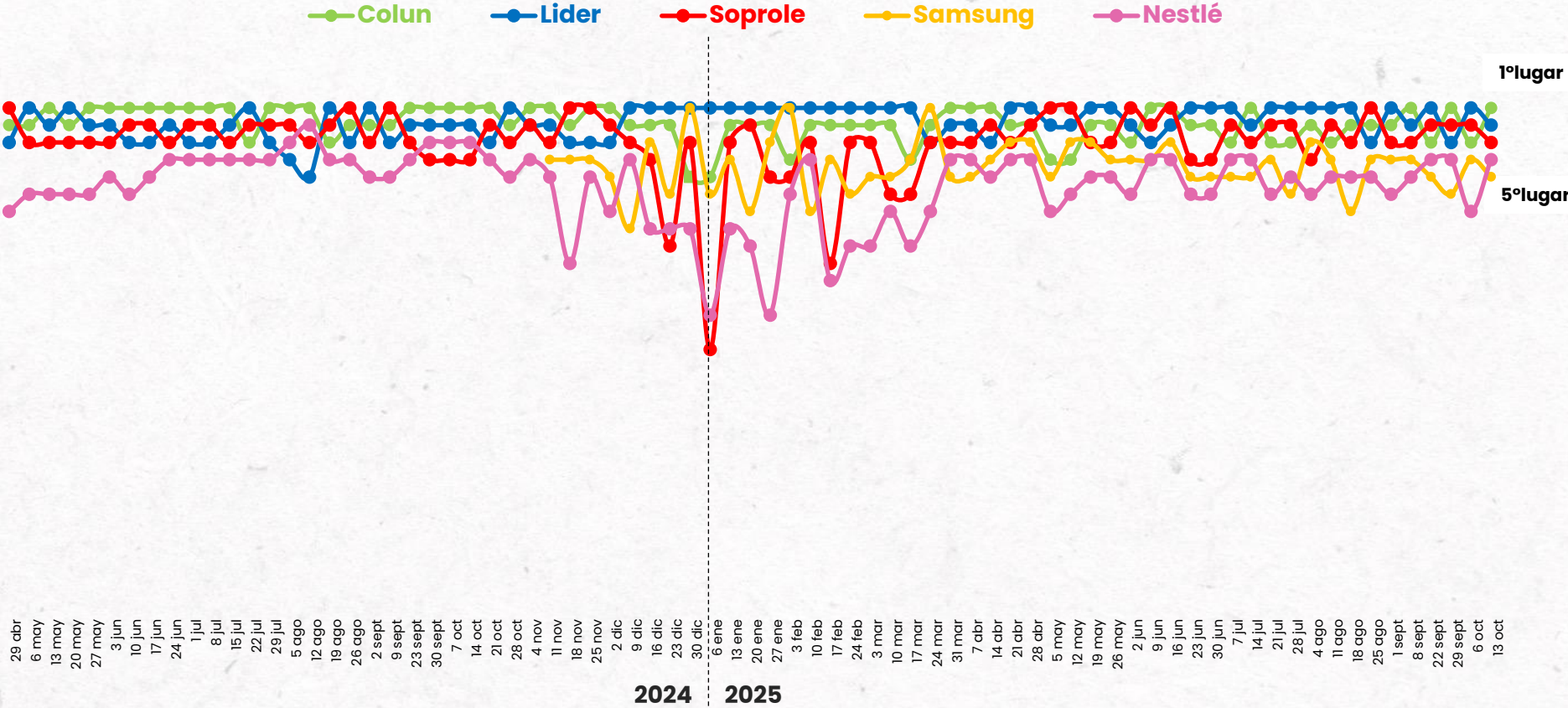
MARCAS RELEVANTES: TOP 5

Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?

% Espontáneo

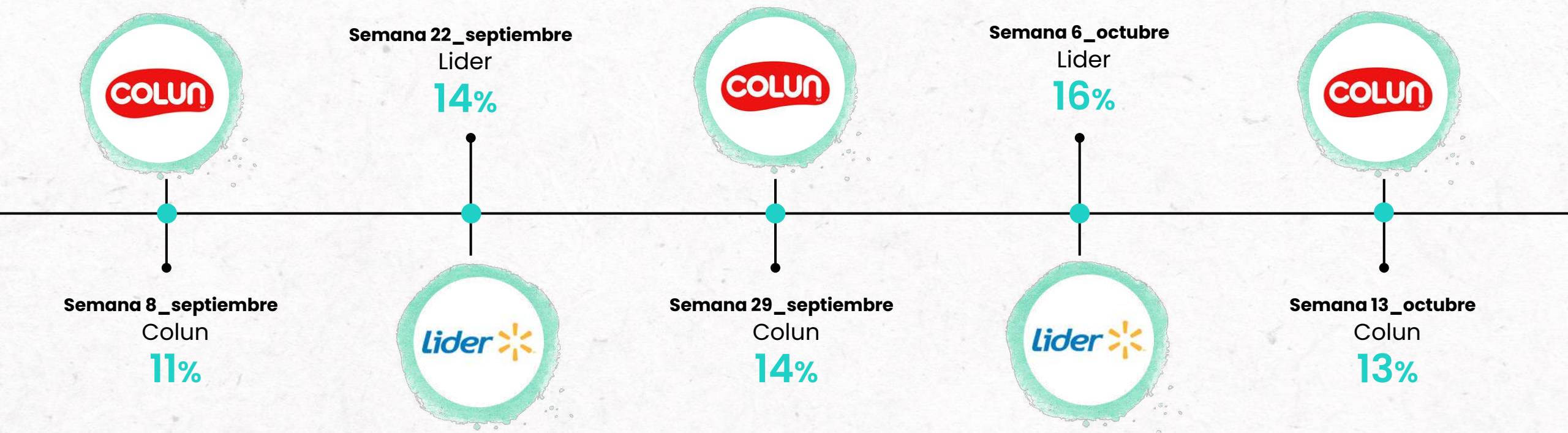


Evolución en ranking de posición
Marcas Top 5



EVOLUTIVO: MARCAS RELEVANTES

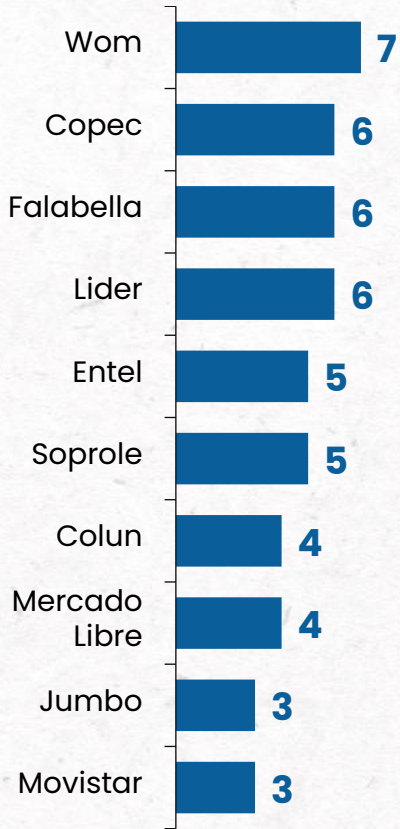
Pensando en las marcas que son relevantes en tu vida, ¿cuál es la primera que viene a tu mente?
% Espontáneo



PUBLICIDAD MEMORABLE: TOP 5

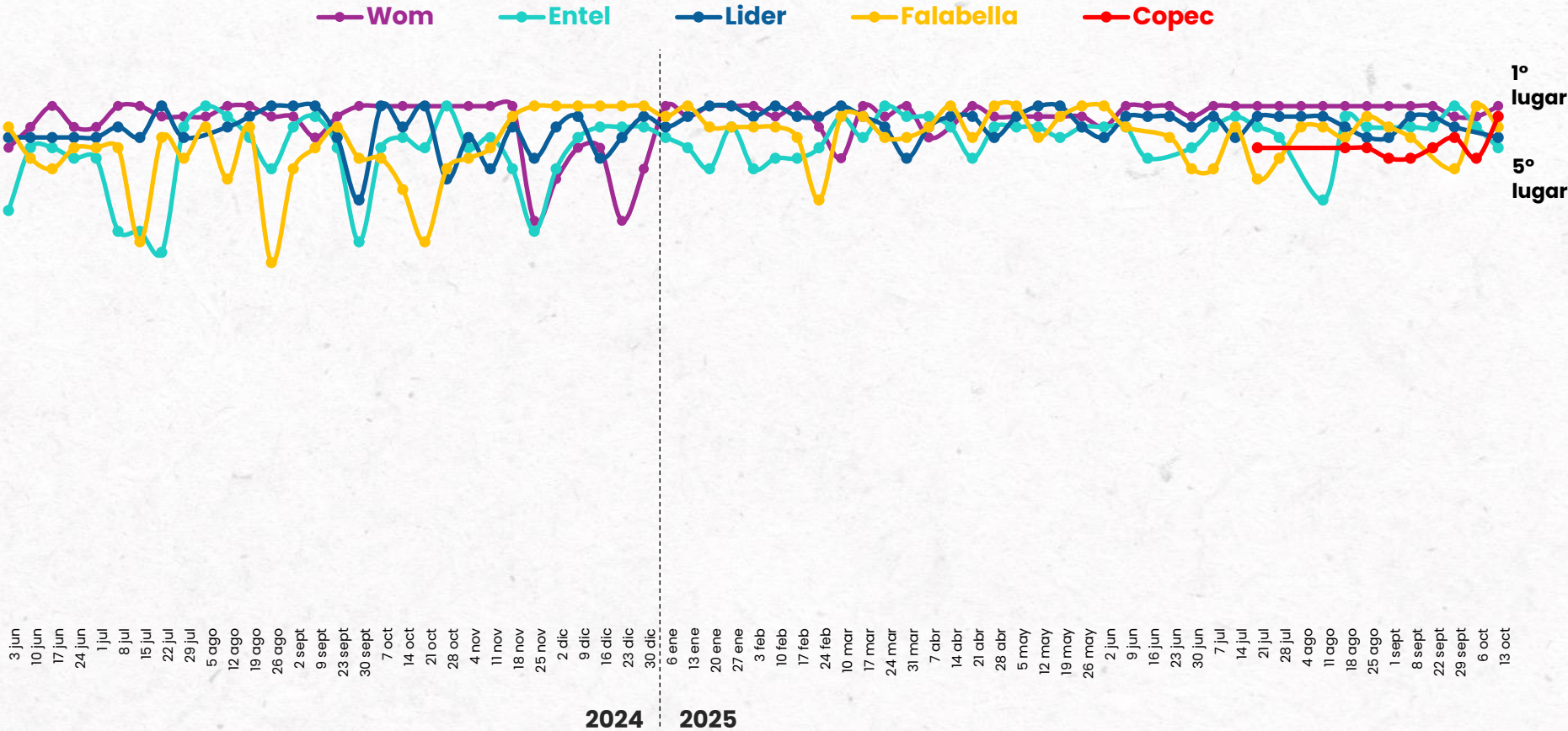
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?

% Espontáneo



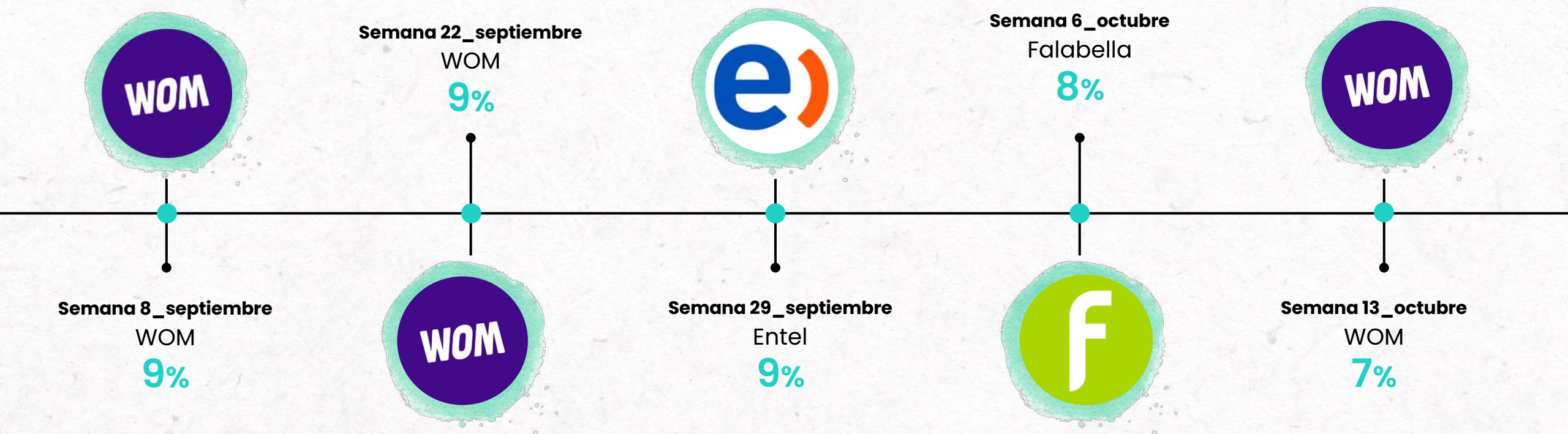
Evolución en ranking de posición

Marcas Top 5



EVOLUTIVO: PUBLICIDAD MEMORABLE

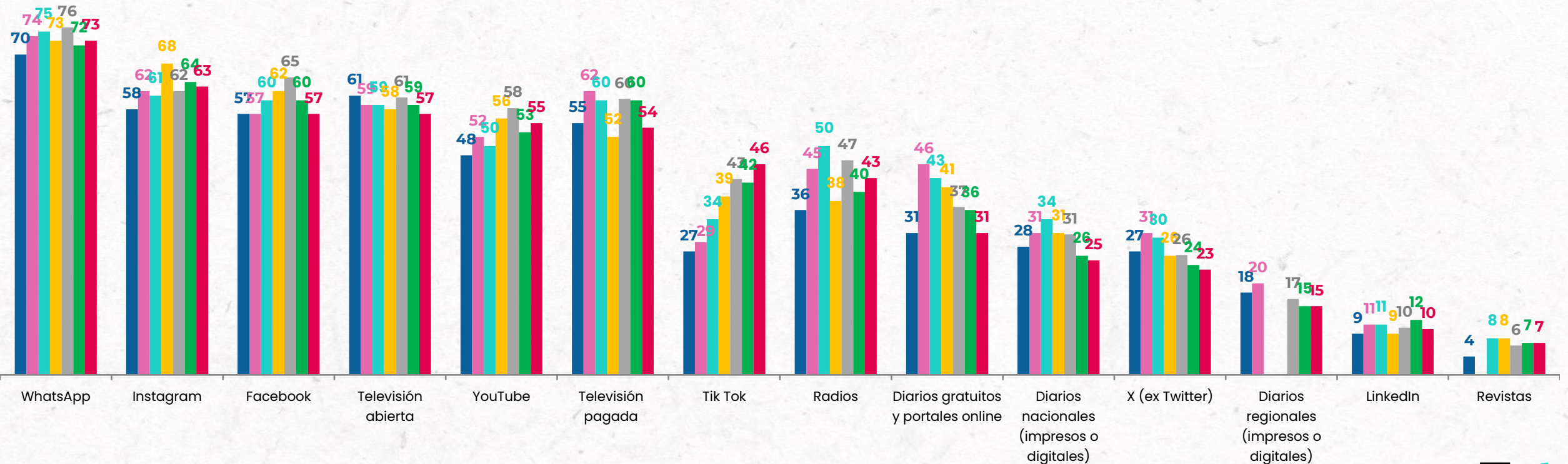
¿De qué marcas has visto publicidad que te haya gustado esta semana?
% Espontáneo



USO DE MEDIOS PARA INFORMARSE

Hablando específicamente de noticias, ¿con cuánta frecuencia usas los siguientes medios de comunicación y plataformas digitales para seguir noticias y mantenerte informado? % Todos los días + 3 a 5 veces por semana

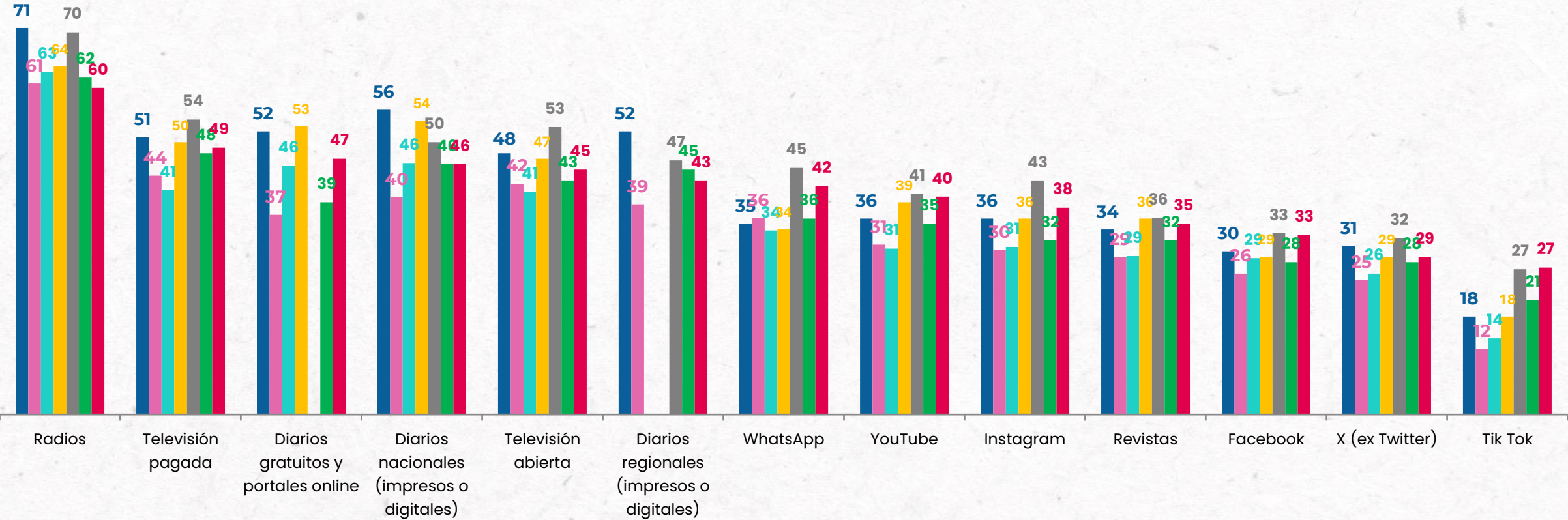
■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025 ■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025



CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánto confías en los siguientes medios de comunicación...?
% Notas 5 a 7

Ene 2024 Ago 2024 Oct 2024 Ene 2025 Abr 2025 Jul 2025 Oct 2025

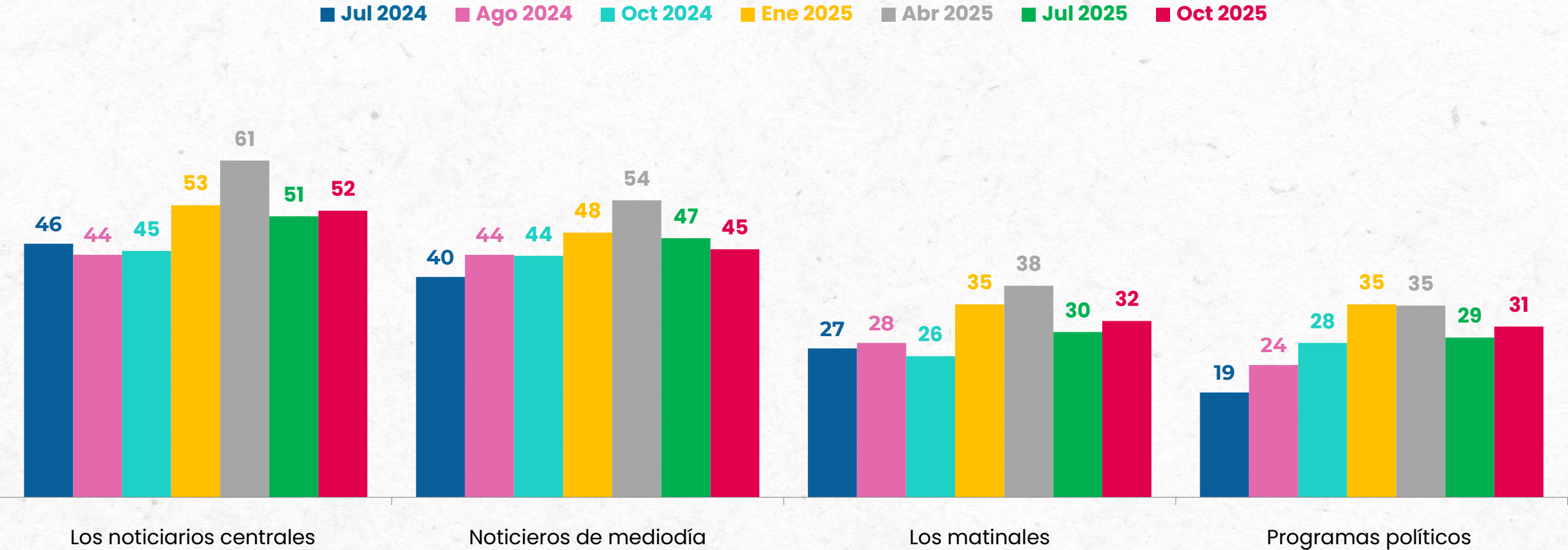


USO Y CONFIANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



CONFIANZA EN PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

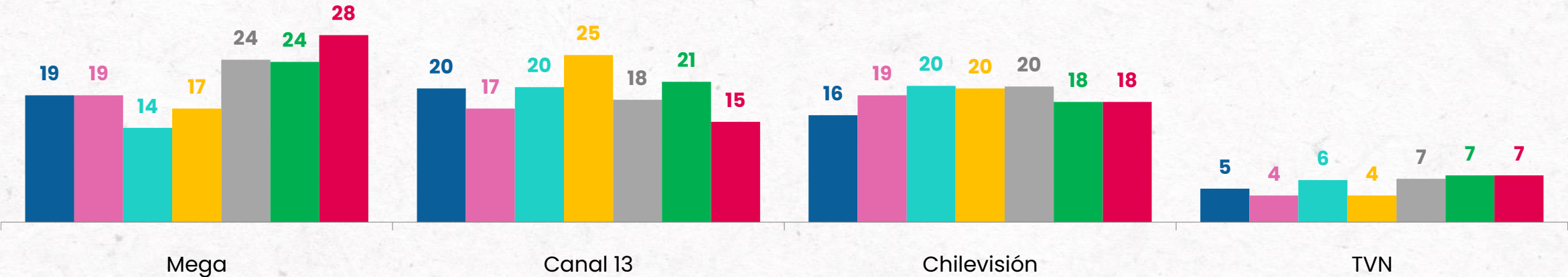
Pensando específicamente en la Televisión y utilizando una escala de 1 a 7 como en el colegio, donde 1 es nada de confianza y 7 es mucha confianza, ¿cuánta confianza tienes en la información que proviene de...? % **Notas 5 a 7**



MEJOR MATINAL DE TELEVISIÓN

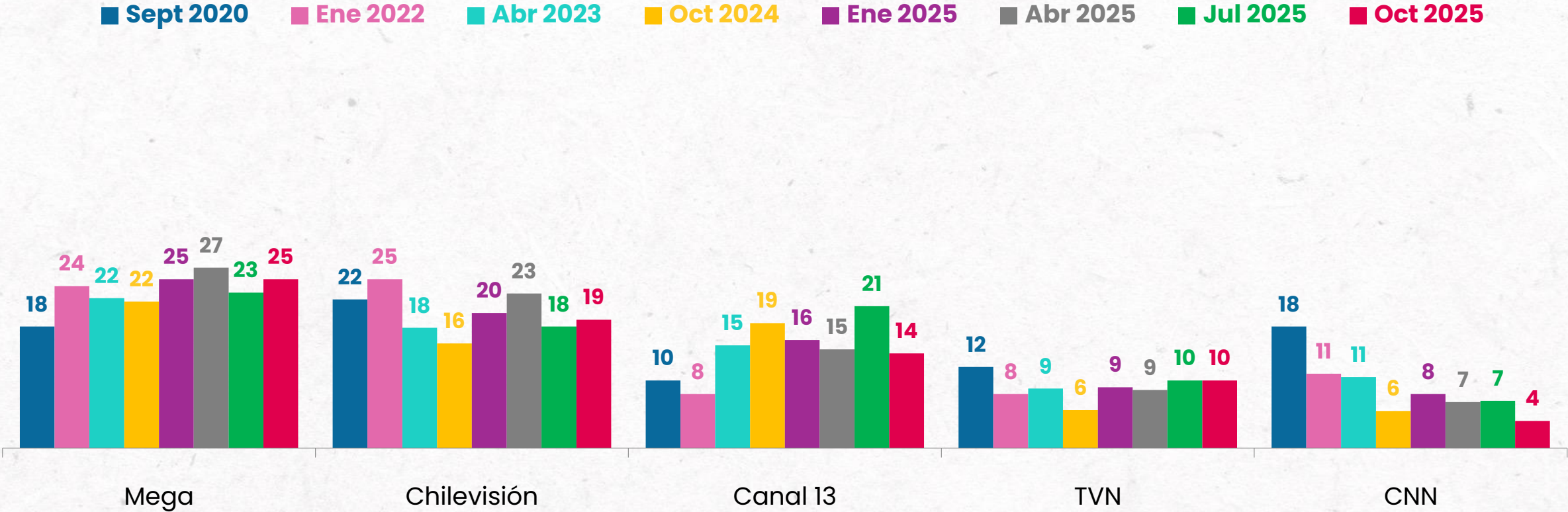
¿Cuál crees que es el mejor matinal de la televisión actualmente? %

■ Jul 2024 ■ Ago 2024 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025 ■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025



MEJOR NOTICIERO CENTRAL DE TELEVISIÓN

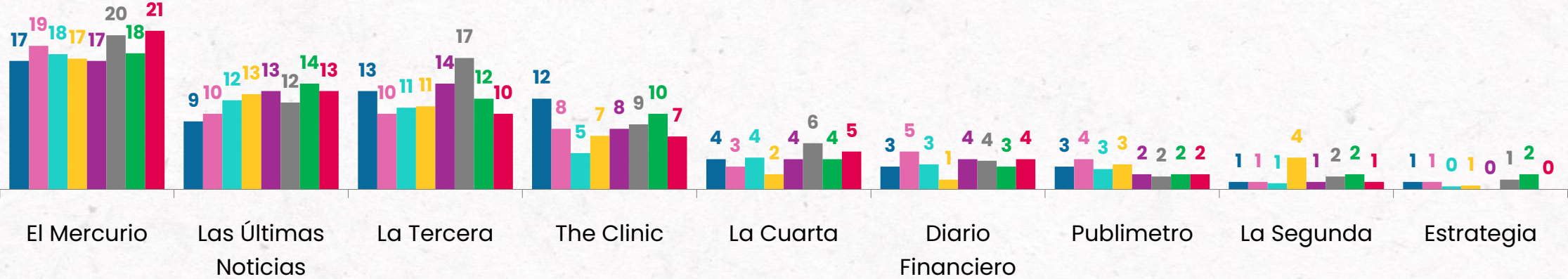
¿Cuál crees que es el mejor noticiero central de la televisión actualmente? %



MEJOR DIARIO PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es el mejor diario para informarse? %

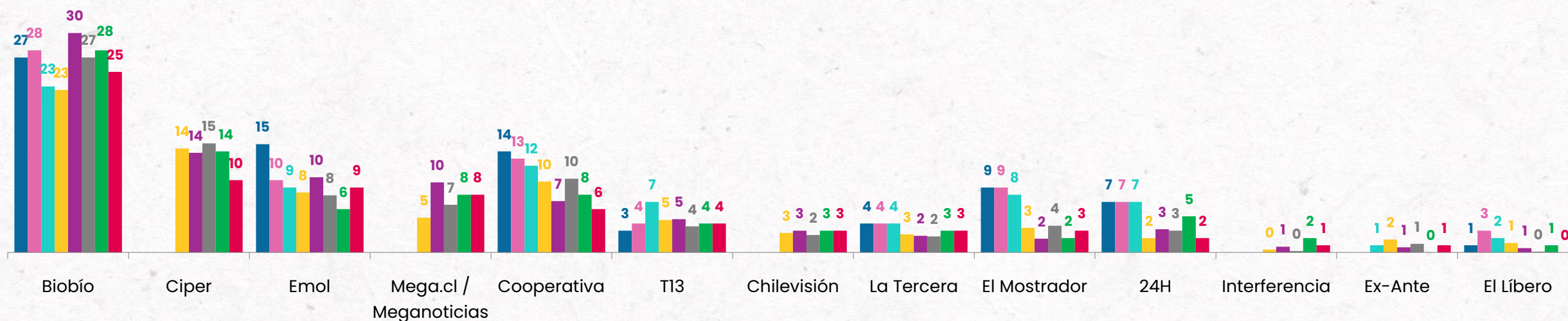
■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025 ■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025



MEJOR SITIO DE INTERNET O DIARIO ONLINE PARA INFORMARSE

¿Cuál crees que es mejor sitio de internet o diario online para informarse? %

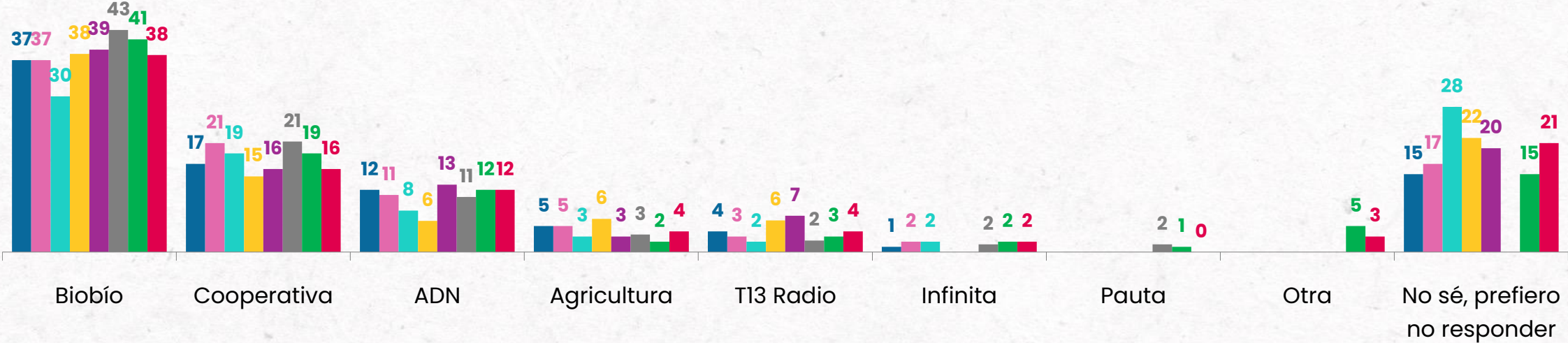
■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025 ■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025



MEJOR RADIO PARA INFORMARSE

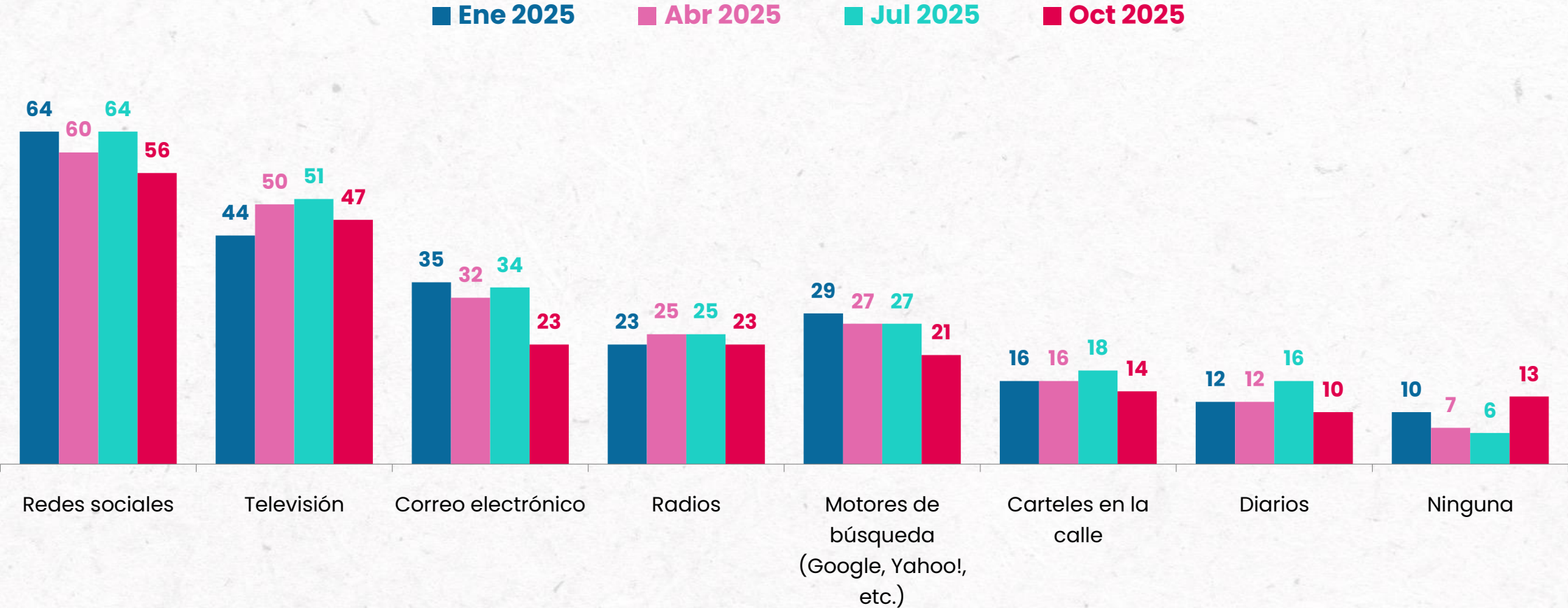
¿Cuál crees que es la mejor radio para informarse? %

■ Sept 2020 ■ Ene 2022 ■ Abr 2023 ■ Oct 2024 ■ Ene 2025 ■ Abr 2025 ■ Jul 2025 ■ Oct 2025



MEDIO EN LOS QUE VE / RECIBE PUBLICIDAD

Pensando en los siguientes medios para ver publicidad, ¿a través de cuáles de ellos ves o recibes publicidad? %



PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra.
%

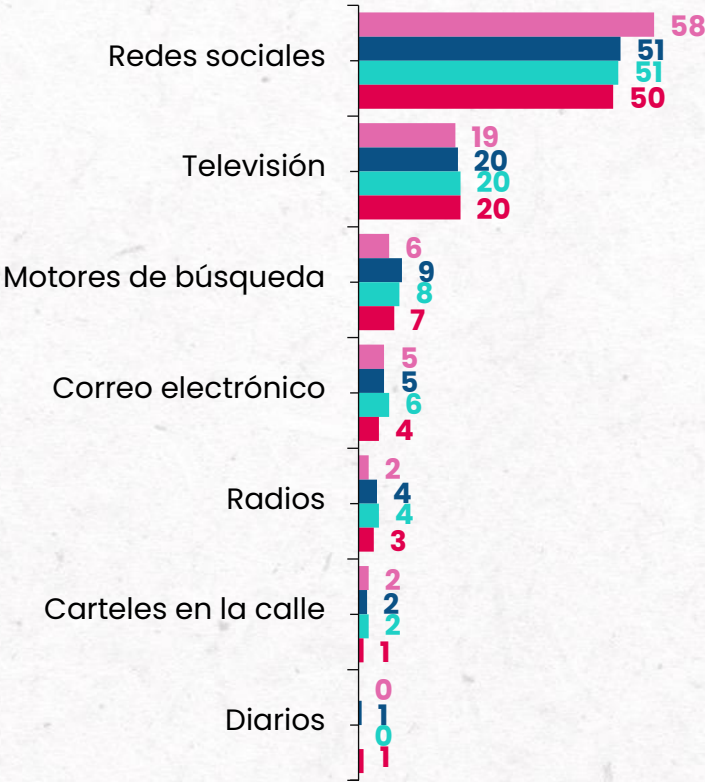
	Me entero de nuevos productos	Me muestra contenido personalizado y enfocado en mis intereses	Muestra publicidad que son buenas ideas para regalos	Tiene una forma atractiva y entretenida de presentar la publicidad	Es fácil encontrar el producto que ofrece	Me muestra productos que necesito	Me recuerda cosas que tengo que comprar	He realizado compras impulsadas por anuncios que he visto ahí en los últimos 6 meses	Me genera confianza la publicidad que me muestra
Redes sociales	50	40	44	39	36	35	35	29	11
Televisión	20	14	18	23	16	22	21	15	26
Motores de búsqueda	7	11	9	6	19	10	5	7	4
Correo electrónico	4	7	3	2	4	5	5	4	4
Radios	3	6	4	5	4	6	5	4	16
Carteles en la calle	1	1	2	3	2	1	2	1	2
Diarios	1	2	1	2	1	1	1	1	7
Ninguna	15	20	20	21	19	19	26	40	29

PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

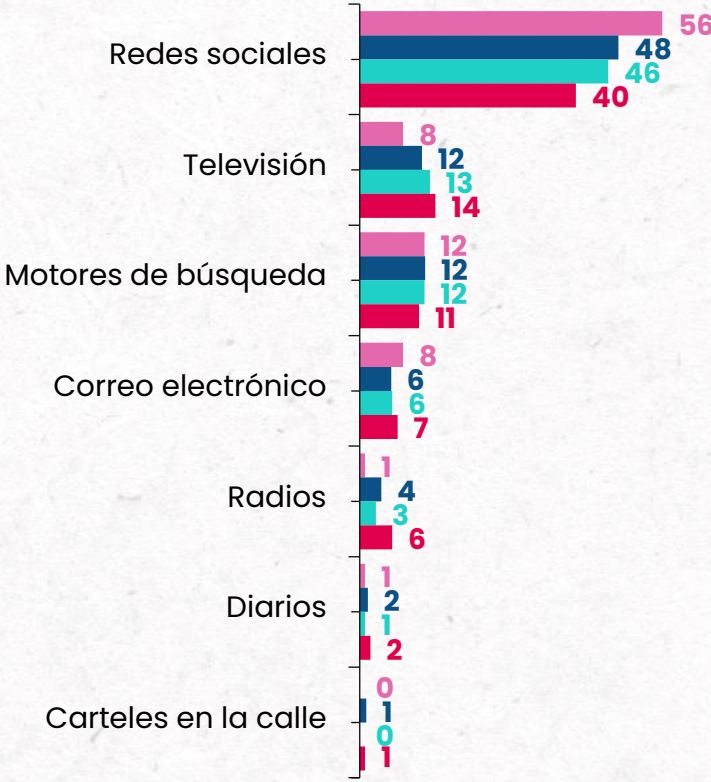
Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra.
%

ene-25 abr-25 jul-25 oct-25

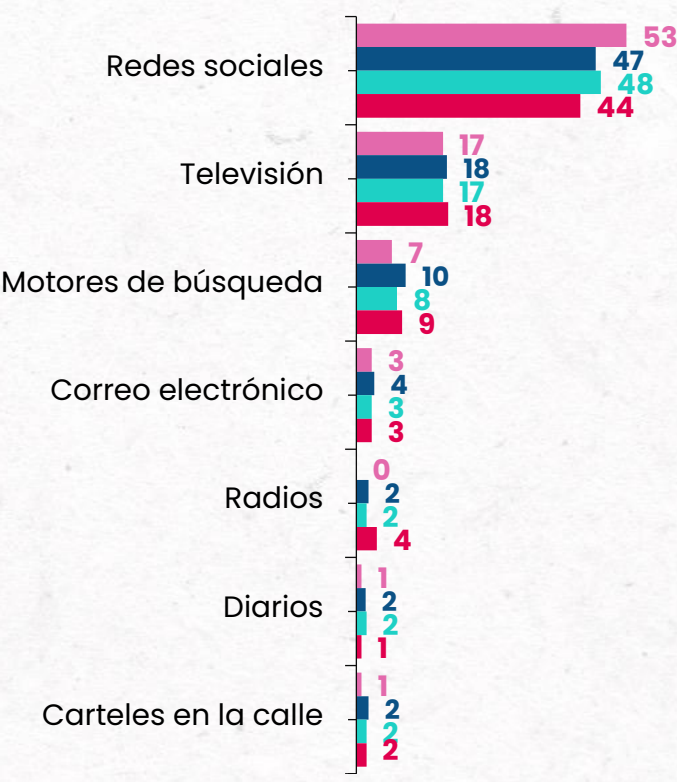
Me entero de nuevos productos



Me muestra contenido personalizado y enfocado en mis intereses



Muestra publicidad que son buenas ideas para regalos

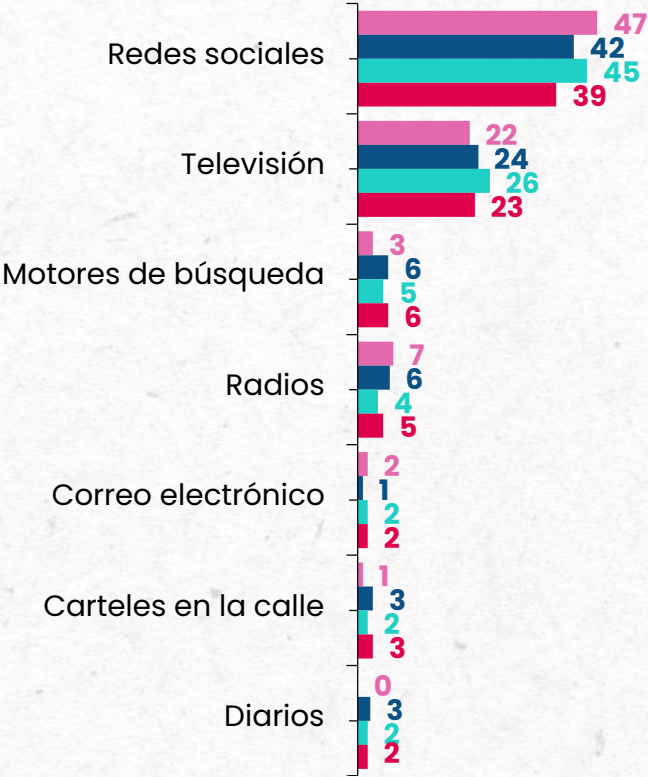


PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

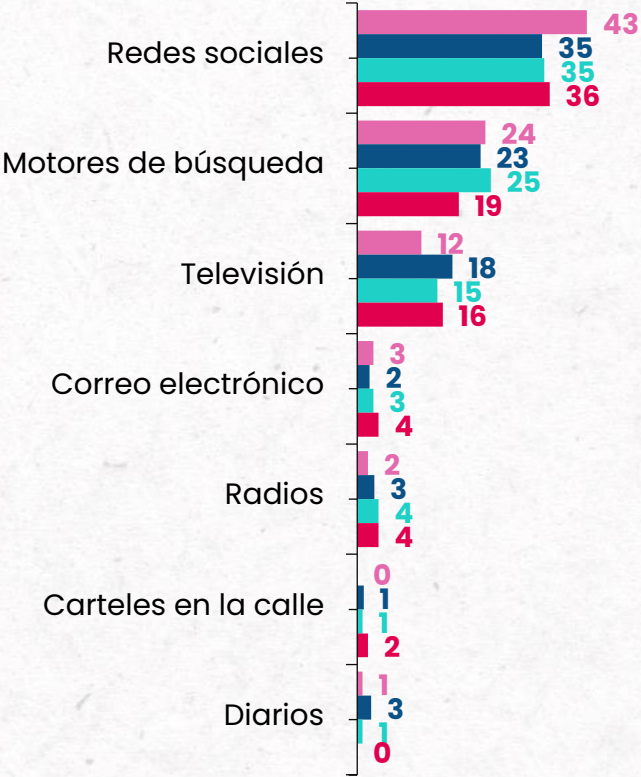
Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra.
%

ene-25 abr-25 jul-25 oct-25

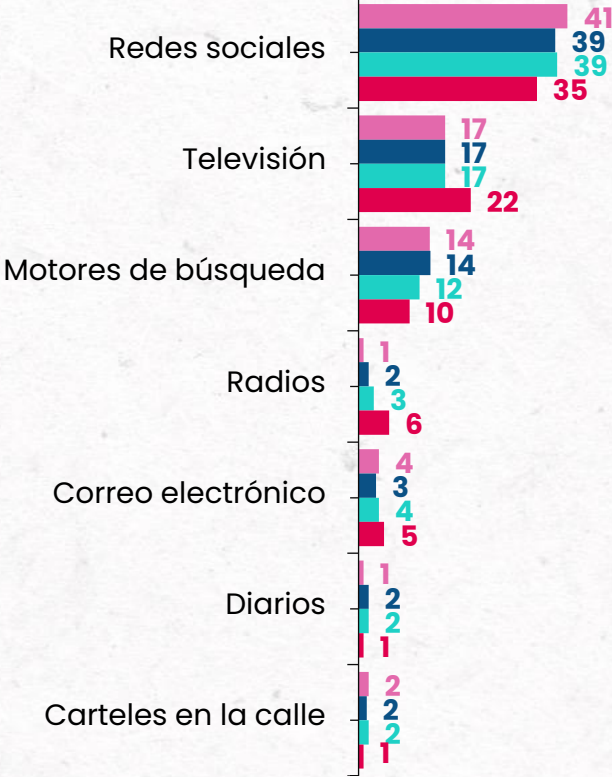
Tiene una forma atractiva y entretenida de presentar la publicidad



Es fácil encontrar el producto que ofrece



Me muestra productos que necesito

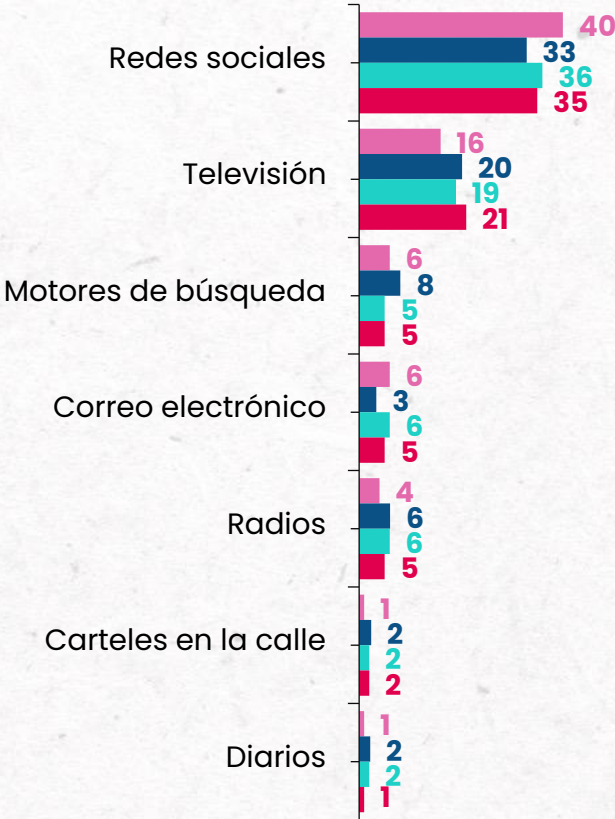


PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD

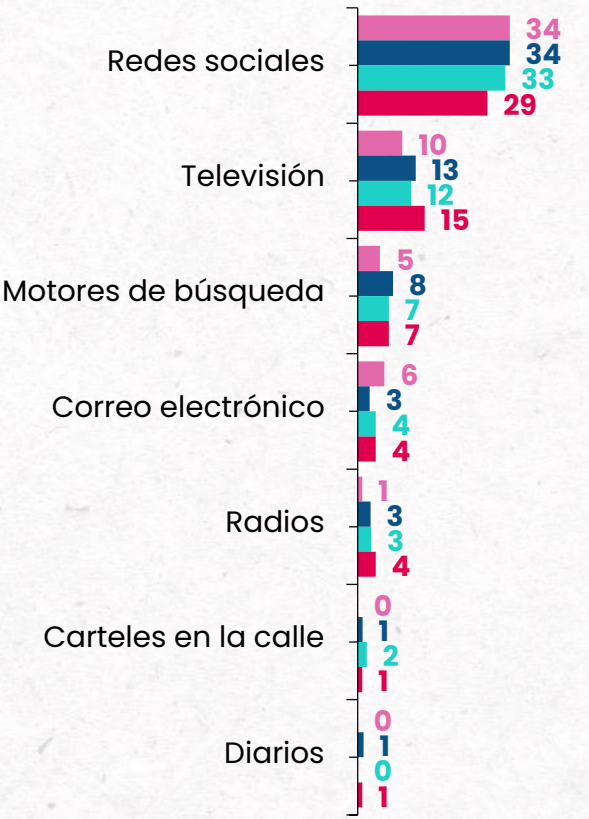
Para cada frase elige el medio que cumple mejor, pensando siempre en la publicidad que muestra.
%

ene-25 abr-25 jul-25 oct-25

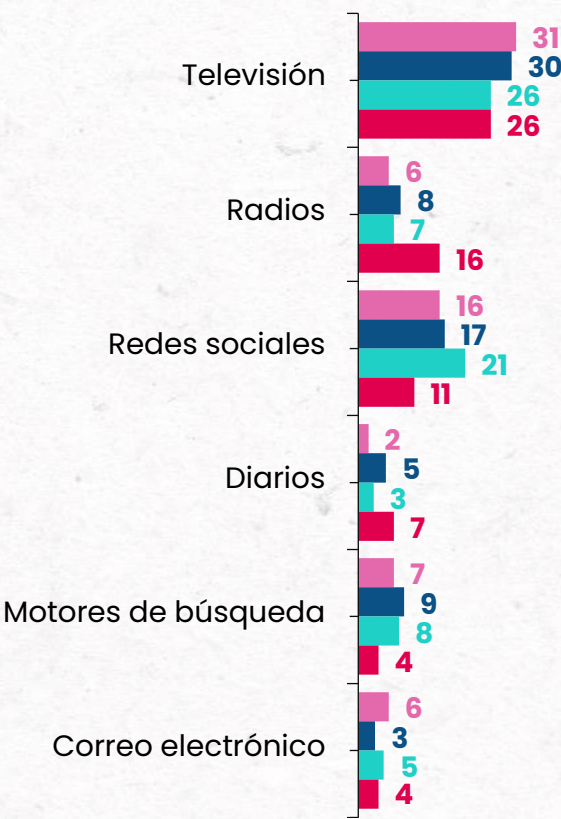
Me recuerda cosas que tengo que comprar



He realizado compras impulsadas por anuncios que he visto ahí en los últimos 6 meses



Me genera confianza la publicidad que me muestra



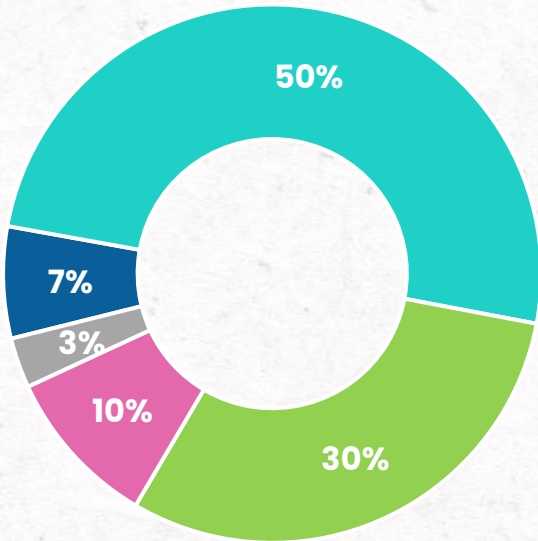


04.

Coyuntura: Especial Almuerzo

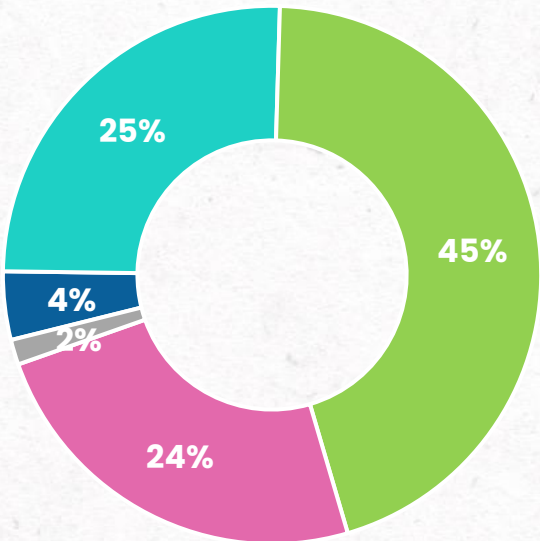
HORARIOS PARA ALMORZAR

¿A qué hora sueles almorzar habitualmente en la semana?



- Antes de las 13:00
- Entre 13:00 y 14:00
- Entre 14:00 y 15:00
- Después de las 15:00
- Otro

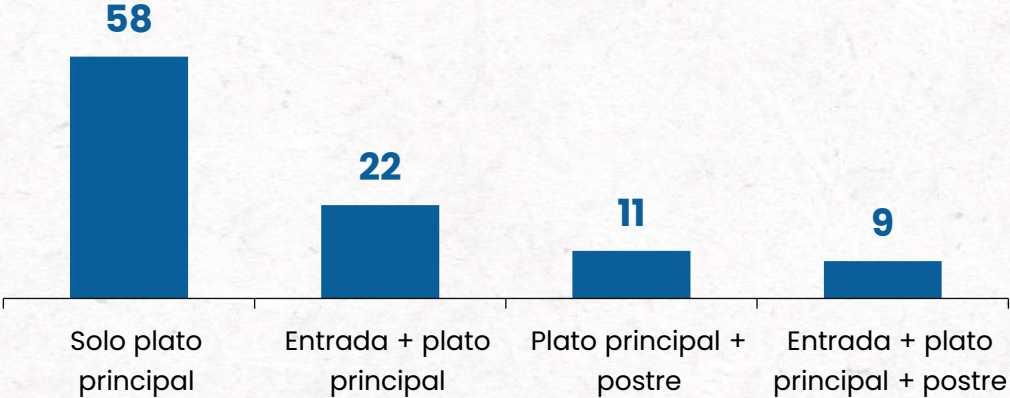
¿Y a qué hora sueles almorzar habitualmente en fin de semana?



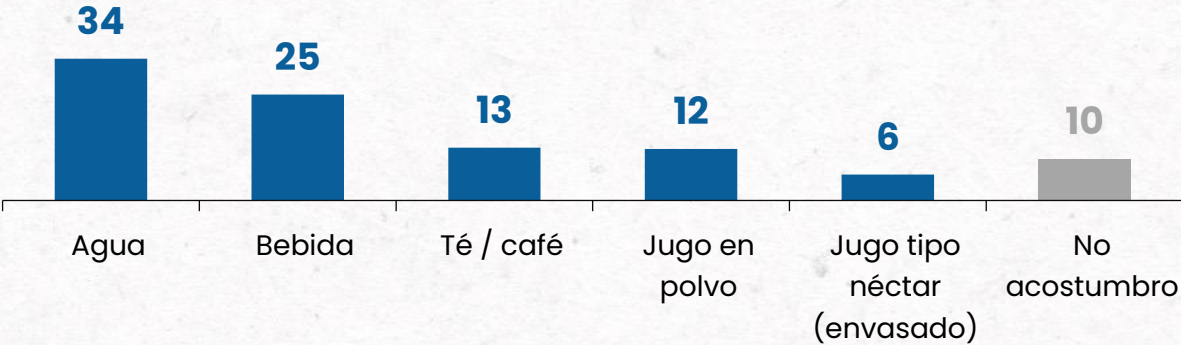
- Antes de las 13:00
- Entre 13:00 y 14:00
- Entre 14:00 y 15:00
- Después de las 15:00
- Otro

ACOMPAÑAMIENTOS PARA EL ALMUERZO

¿Cuántos platos sueles consumir?
%



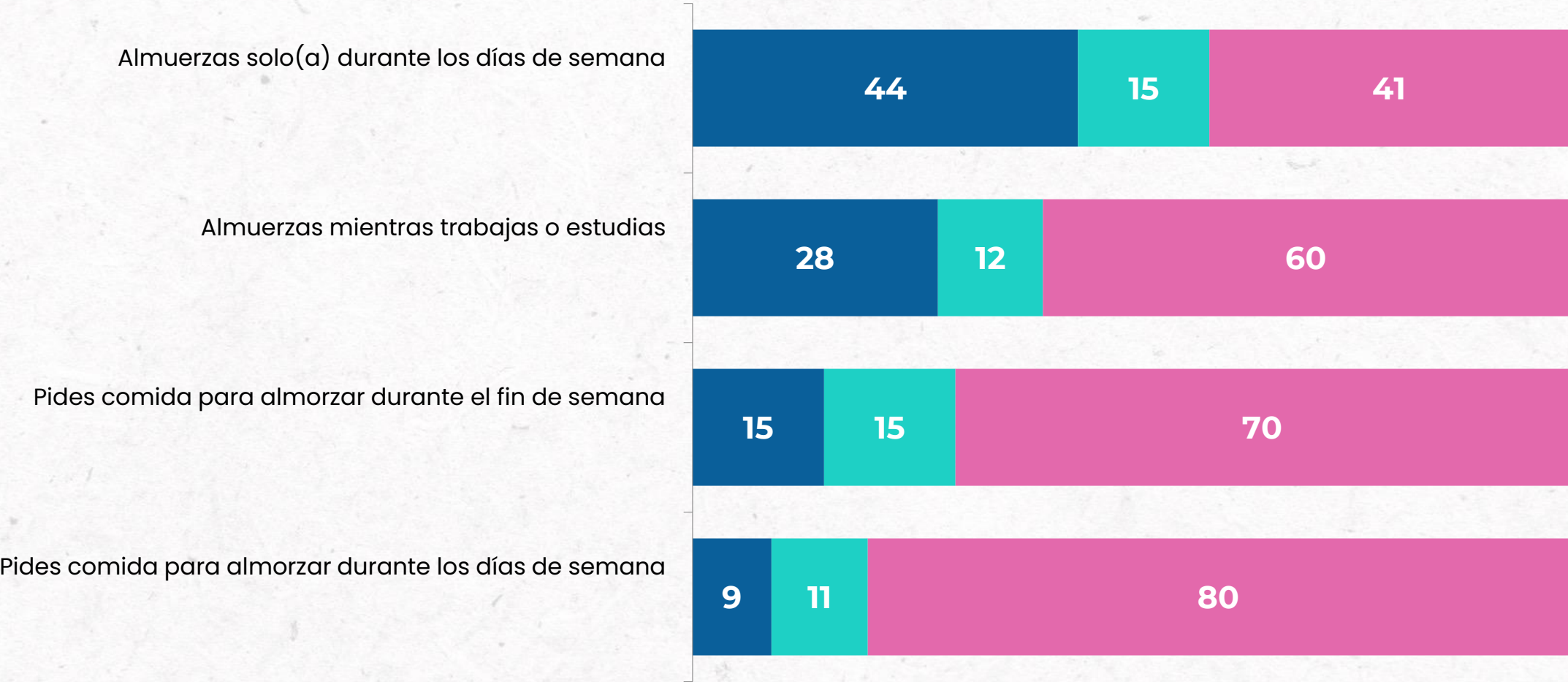
¿Sueles acompañar tu almuerzo con algún bebestible?
%



FRECUENCIA SOBRE LA COMIDA

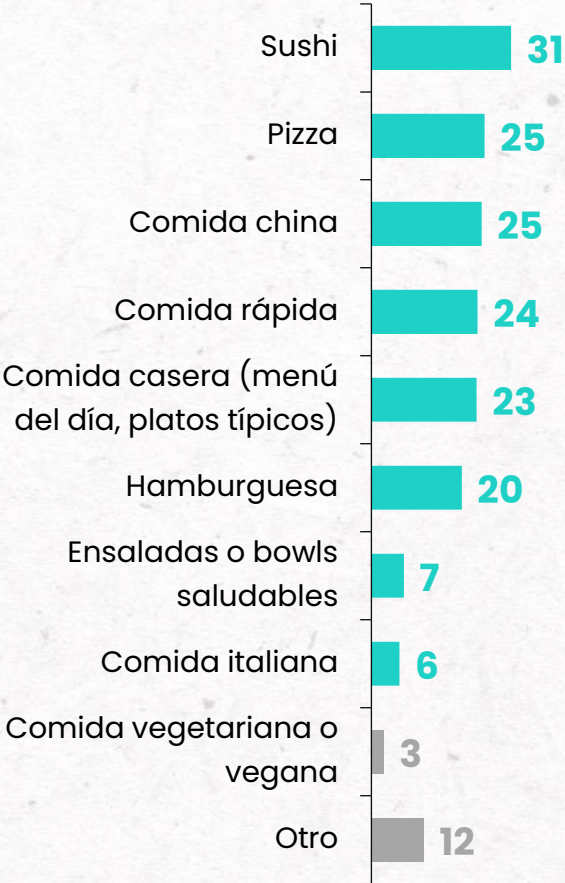
Del 1 al 5, donde 1 significa “nada frecuente” y 5 “muy frecuente”, ¿con qué frecuencia...
%

■ **Muy frecuente + Frecuente (Notas 5 y 4)** ■ **Algunas veces (Nota 3)** ■ **Poco frecuente + Nada frecuente (Notas 2 y 1)**

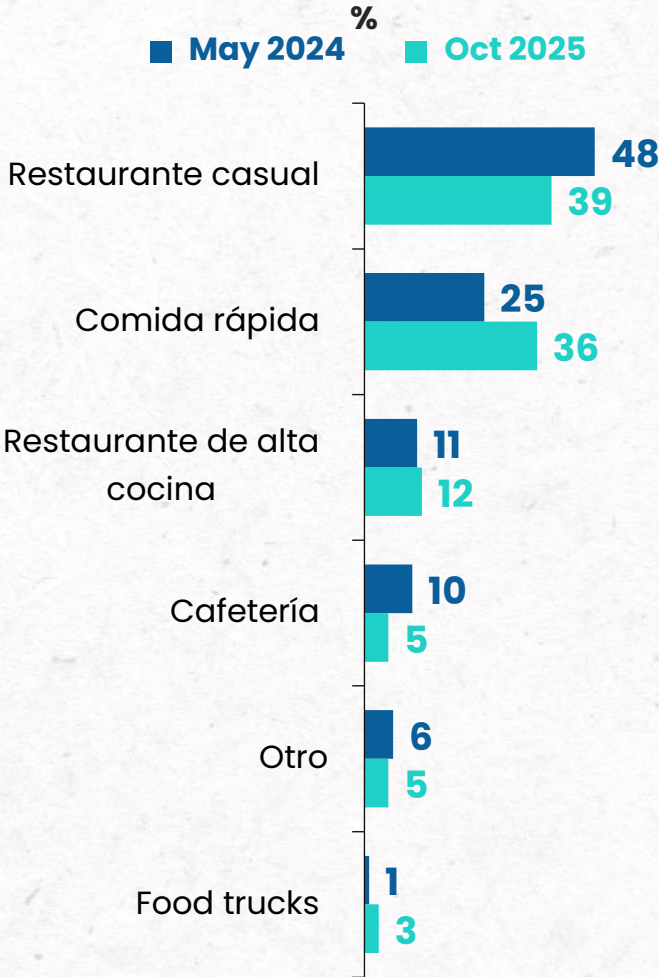


LUGAR Y COMIDA QUE PREFIERES

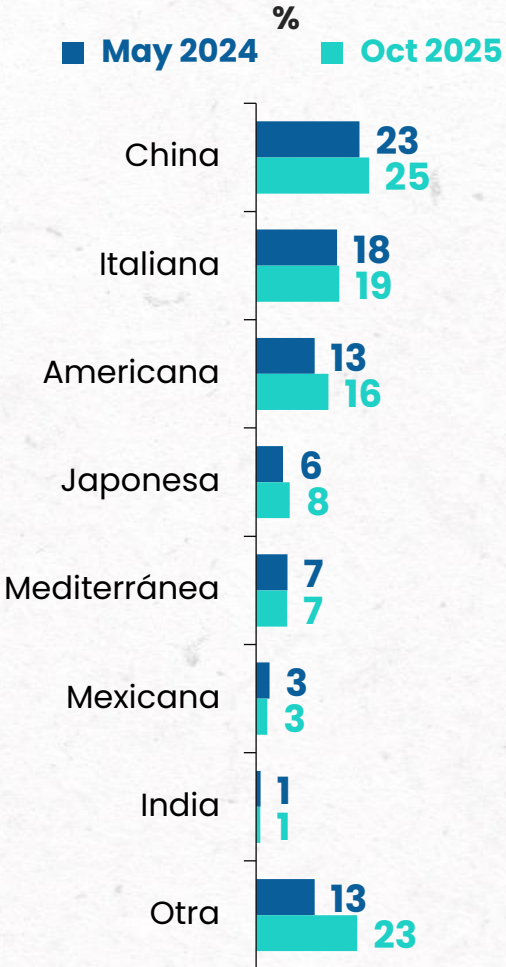
Quando pides comida para almorzar, ¿qué tipo de comida sueles pedir?
% Respuesta Múltiple



¿Cuál es tu tipo de restaurante preferido cuando comes fuera?

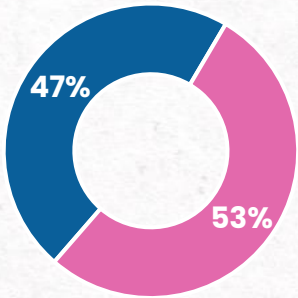


¿Qué tipo de cocina prefieres cuando comes fuera?

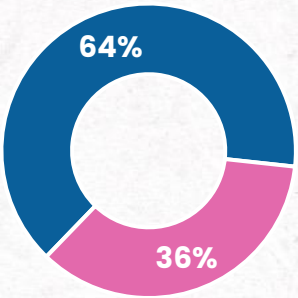


VERSUS DE COMIDA

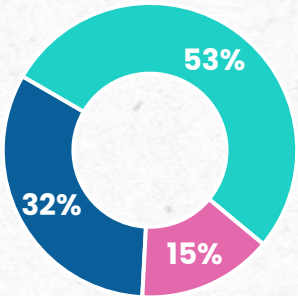
¿Cuál prefieres...
%



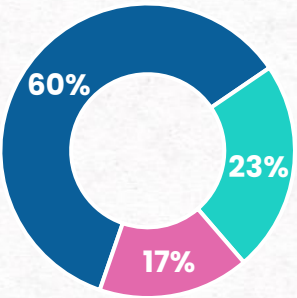
■ Arroz ■ Papas



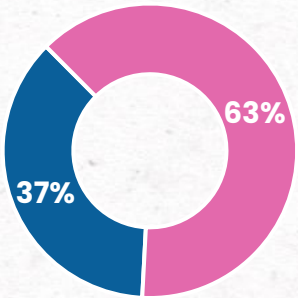
■ Fideos con boloñesa
■ Fideos con salsa Alfredo



■ Lentejas
■ Porotos
■ Garbanzos



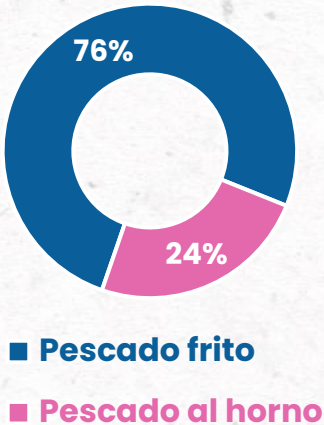
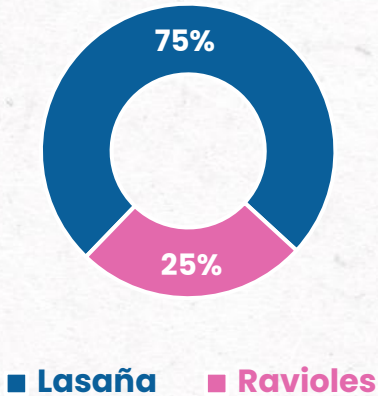
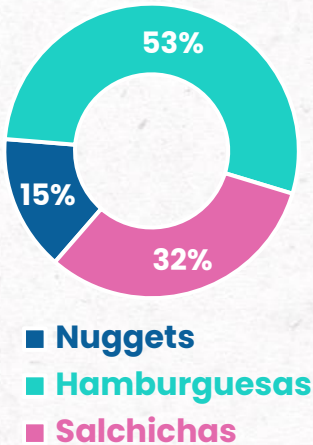
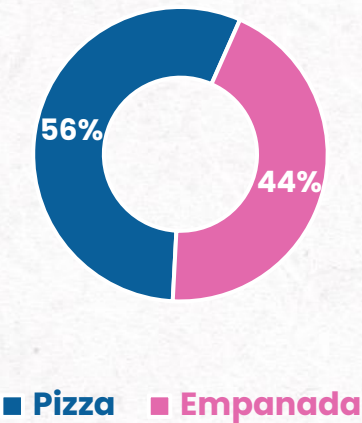
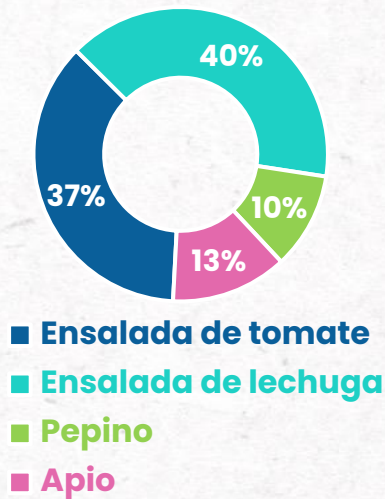
■ Papas fritas
■ Papas mayo
■ Puré



■ Cazuela de pollo
■ Cazuela de vacuno

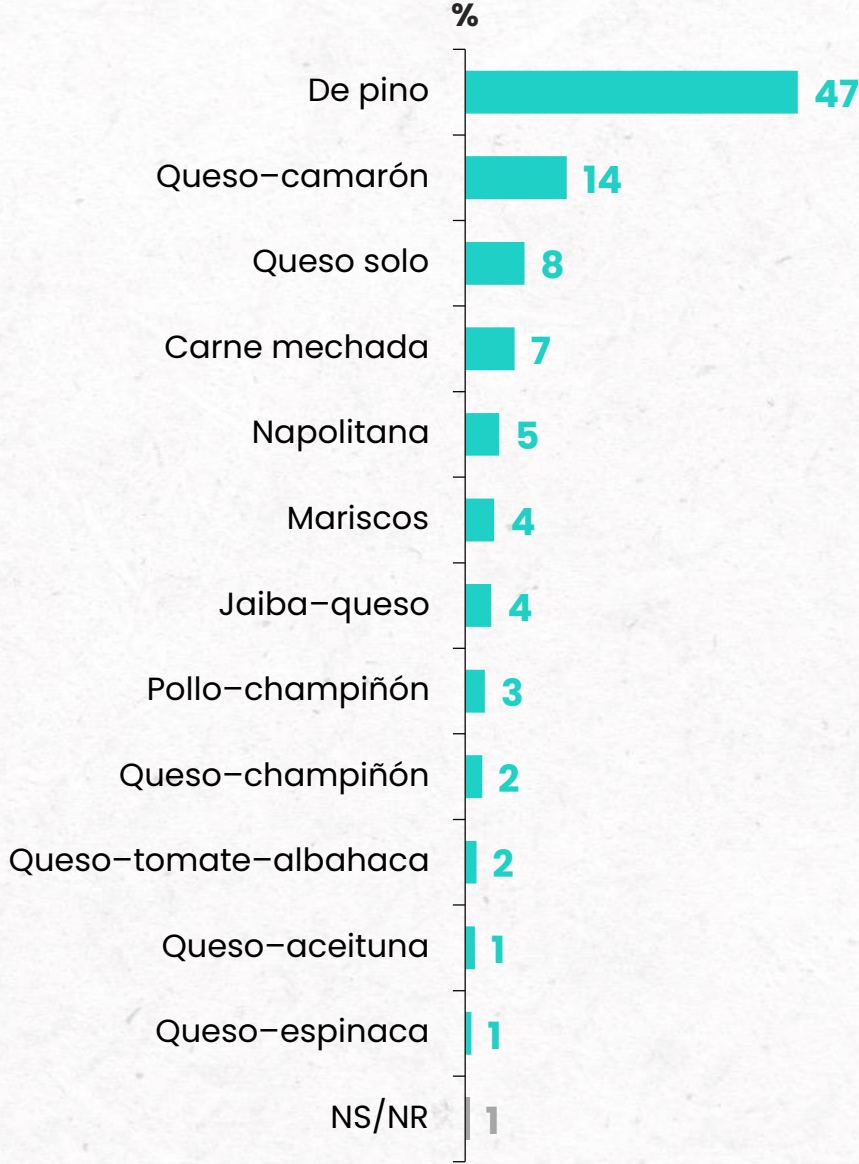
VERSUS DE COMIDA

¿Cuál prefieres...
%



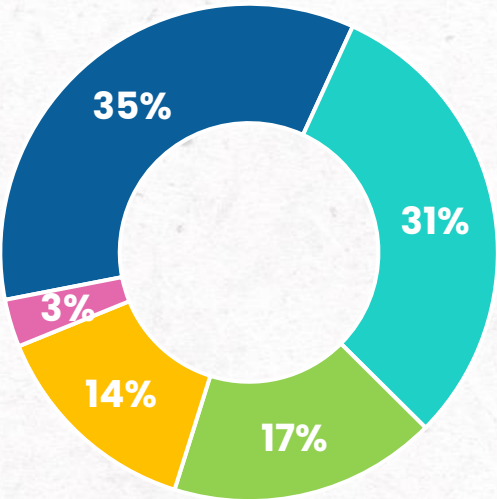
EMPANADA FAVORITA

¿Cuál es tu empanada favorita?



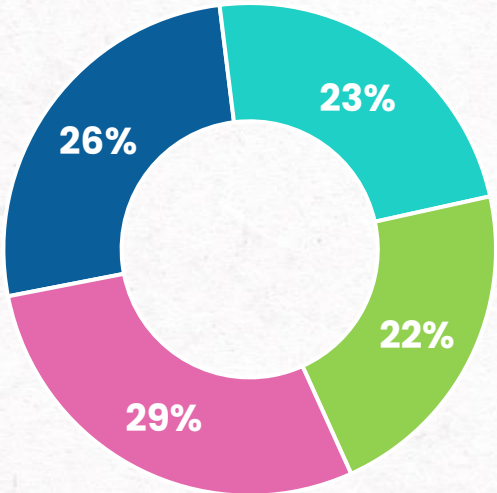
PREFERENCIA DE COMIDA

¿Cuál huevo prefieres?
%



- Huevo frito
- Revuelto
- A la copa
- Duro
- Pochado

Al final del almuerzo, ¿qué sueles tomar?
%



- Café
- Té
- Agua de hierbas o infusión natural
- No acostumbro a tomar nada

MARCAS ASOCIADAS AL ALMUERZO

Pensando en el almuerzo, ¿qué marcas se te vienen a la mente cuando piensan en almuerzo?

% Espontánea



Casos: 700

*Se muestran casos superiores a 2%



Nueva de Lyon 145 Piso 2,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl