

IPSOS CCI

CONSUMER CONFIDENCE INDEX

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Junio de 2025

© Ipsos | Índice de Confianza del
Consumidor (CCI) | Junio de 2025 |
Público



CONTENIDOS

1

CCI Global
Resultados
mensuales

2

CCI Chile
Resultados
mensuales

3

SUBÍNDICES CCI
Resultados
mensuales

4

CCI
Trimestre móvil

5

METODOLOGÍA

6

CONTACTO

IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 30 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección [“Metodología de cálculo”](#).



¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

Los consumidores de Chile todavía no perciben el punto de inflexión que haga repuntar su confianza

En el sexto mes del año, **la confianza de los consumidores chilenos registró un alza moderada 1,0 punto, al marcar 42,7 puntos en el Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos (CCI, por sus siglas en inglés).**

Durante este año, nuestro país sigue sin enfilar dos alzas ni descensos en meses consecutivos, confirmando el **pesimismo estable que ha marcado la primera mitad del 2025**, con un puntaje todavía lejano al umbral de 50 puntos.

En cuanto a la comparación interanual, este mes el Índice de Chile tuvo el mismo puntaje que en junio de 2024, otra muestra más de la consistencia poco alentadora en la confianza de los consumidores. Chile ahora se ubica en la posición número 24 entre las 30 economías medidas, dos puestos más arriba que el mes pasado, aunque **se mantiene último entre los seis países de América Latina.**

El Índice Global de Confianza del Consumidor promedió en junio 48,2 puntos, registrando su primera alza desde enero. El aumento respecto al mes pasado fue de 0,8 puntos, y está ahora más en línea con su lectura en esta época del año pasado: tan sólo 0,3 puntos

más bajo que en junio de 2024 (48,5 puntos).

Al revisar los subíndices de Chile que componen el CCI, Expectativas Económicas (-1,5 puntos) es el único que muestra una caída en el último mes. Por otro lado, los indicadores de Inversiones (+1,4), Situación Actual (+2,5) y Trabajo (+3,4) tuvieron sendas alzas. El aumento en este último fue relevante, al punto de que **Trabajo es ahora el subíndice que más ha crecido en los últimos doce meses: 1,4 puntos más que en junio del año pasado.**

En esta ocasión, la diferencia más notable en las respuestas de los encuestados chilenos es una recuperación en la estabilidad laboral. Un 38% de ellos dicen sentirse más seguro respecto a su situación laboral o la de sus cercanos, es decir 8,6 puntos porcentuales más que el mes pasado. También aumentó la proporción de consultados chilenos que se sienten más confiados en realizar una compra importante, a tres de cada 10.

En el panorama internacional, la confianza de los consumidores aumentó en todas las regiones, exceptuando Oriente Medio / África, que cayó 1,6 puntos. **Latinoamérica**

registró un alza de 1,2 puntos en promedio este mes, impulsada por crecimientos significativos de Brasil (+3,4) y Perú (+2,6). Además, como nota destacada, nuestros vecinos peruanos registran el aumento más importante en su índice en el último año, entre todos los países medidos con un alza de 8,7 puntos.

El trabajo de campo de esta medición se realizó entre el 23 de mayo y el 6 de junio, días que estuvieron marcados por **la última Cuenta Pública del período presidencial de Gabriel Boric**, quien junto a su Ministro de Hacienda, sostiene férreamente que la economía de Chile está en un “punto de inflexión” que le permitirá crecer más en los próximos años.



Nicolás Fritis
Country Manager, Ipsos Chile

Contexto noticioso

29 may

En una presentación ante unos 60 asistentes, entre empresarios, ejecutivos y académicos, el ministro de Hacienda, Mario Marcel, listó una serie de variables que hacen concluir, a su juicio, que la economía está en un "punto de inflexión" para avanzar.

4 jun

Las cifras de ventas de los cero kilómetros en mayo pasado reflejaron un alza de 4,3% anual, según las cifras de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC). En los cinco primeros meses de 2025, se vendieron 121.347 vehículos cero kilómetros, una leve alza de 1,2% anual.

30 may

En el trimestre móvil febrero-abril, la tasa de desocupación subió hasta un 8,8%, un alza interanual de 0,3 pp, mientras que la creación de empleo se desaceleró: se generaron 20 mil nuevos puestos, la cifra más baja desde que inicia la serie en 2010, excluyendo el período de pandemia.

4 jun

La OCDE estima que el Producto Interno Bruto de Chile crezca un 2,4% en 2025 y en 2026. Esta proyección se encuentra por encima del 1,4% que estima para el promedio del conjunto de los países de la OCDE, aunque por debajo del promedio de crecimiento mundial, de 2,9.

5 jun

El gobierno convoca a mesa de trabajo con parlamentarios por proyecto que elimina el CAE.

23 may

Inicio del trabajo de campo

6 jun

Término del trabajo de campo

	Abr-25	May-25	Diferencia
<u>Dólar observado</u>	\$961,96	\$941,01	▼-20,95
<u>Cotización del cobre</u> (US\$ / lb)	416,948	432,263	▲+15,315

23 may

En el marco del Chile Day en Nueva York, el Ministro de Hacienda Mario Marcel comunicó un positivo balance de la economía considerando el inicio de la gestión del gobierno hasta hoy, y planteó razones para un mejor desempeño en la materia a futuro.

1 jun

El Presidente Boric presentó su última Cuenta Pública, en la cual planteó que "la economía chilena va a crecer más los años que vienen, porque la macroeconomía está ordenada"

3 jun

De acuerdo al Banco Central, el Imacec creció 2,5% en comparación con igual mes del año anterior. Así, en el acumulado del año, la actividad crece entre enero y abril 2,3%. La serie desestacionalizada aumentó 0,6% respecto del mes precedente y 3,3% en doce meses.

6 jun

El índice nominal de remuneraciones del INE marcó en abril una variación de 8,3% en doce meses. Al descontar la inflación del período, que fue de 4,5%, los salarios reales crecen 3,6%, enterando 26 meses consecutivos de incremento.

6 jun

Las ventas del Cyber Day 2025 superaron los US\$ 520 millones, un crecimiento del 4,6% en relación con el mismo evento de 2024, y de 21% comparado con el último Cyber Monday de septiembre-octubre del año pasado, según las estimaciones de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

CCI GLOBAL

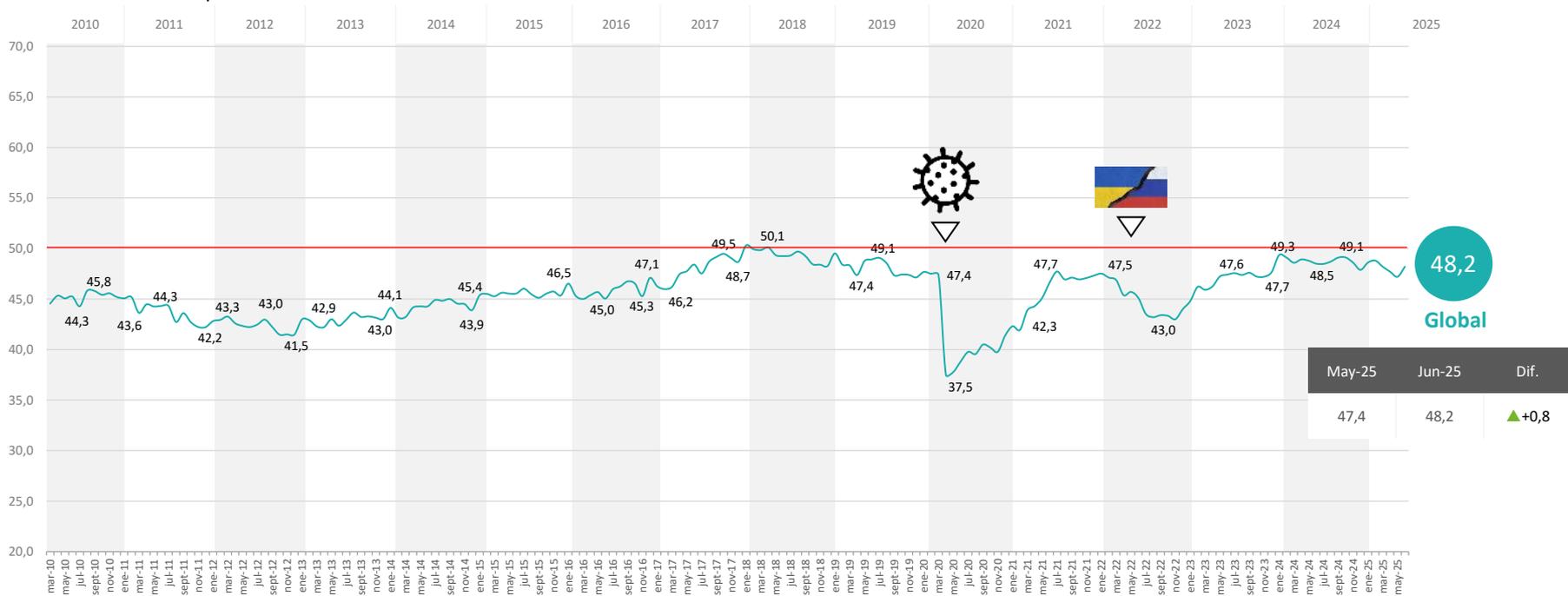
1

RESULTADOS MENSUALES

CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

El promedio global incluye las siguientes 30 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Irlanda** Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile*, Colombia*, Indonesia*, Malasia*, Países Bajos*, Perú*, Singapur* y Tailandia*.

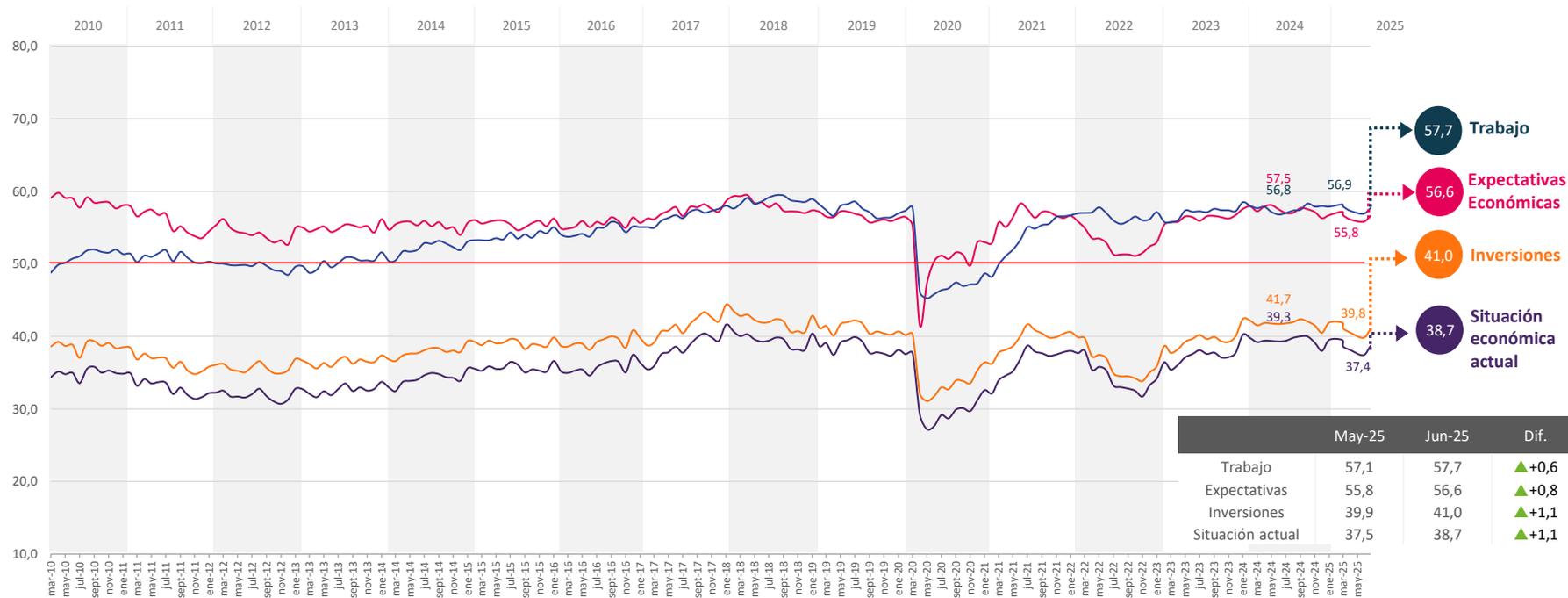
(* Includidos en el promedio global desde mayo de 2023

(**) Includido en el promedio global desde Junio de 2025

CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

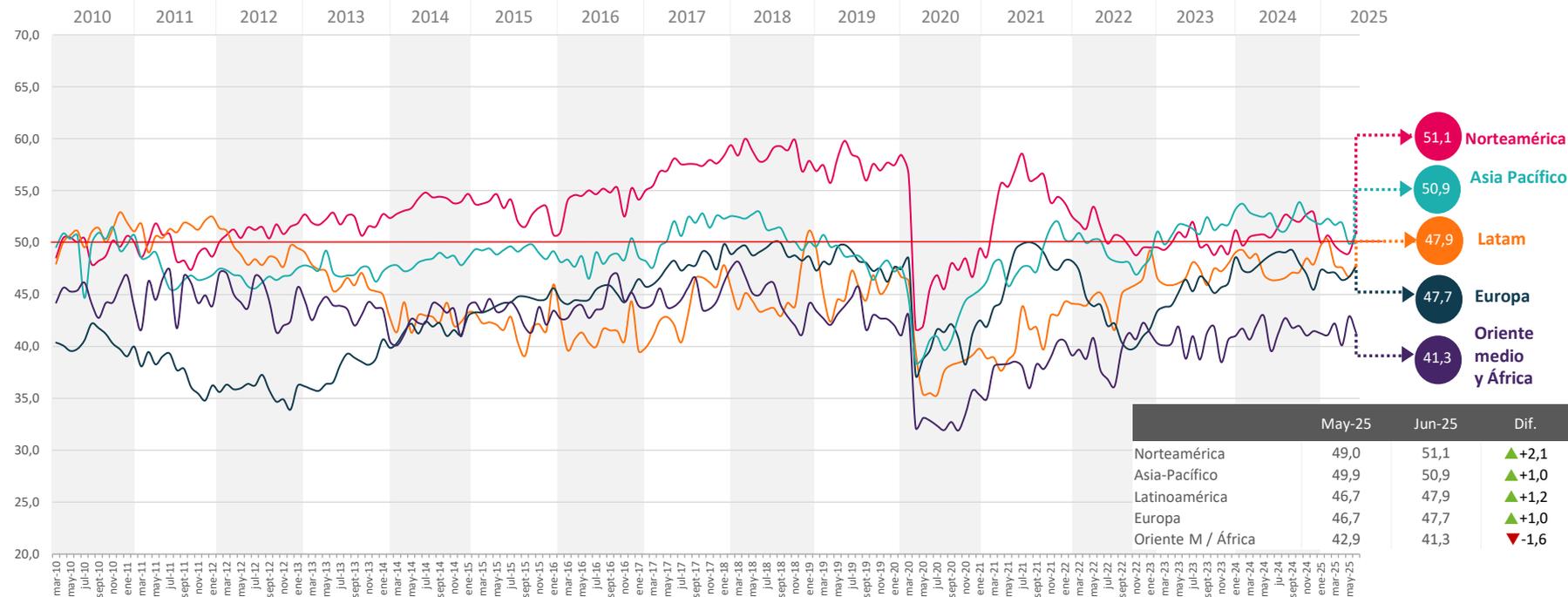


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (*), Japón, Malasia (*), Singapur (*) y Tailandia (*).

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (*), Colombia (*), México y Perú (*).

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Irlanda(**), Italia, Países Bajos (*), Polonia y Suecia.

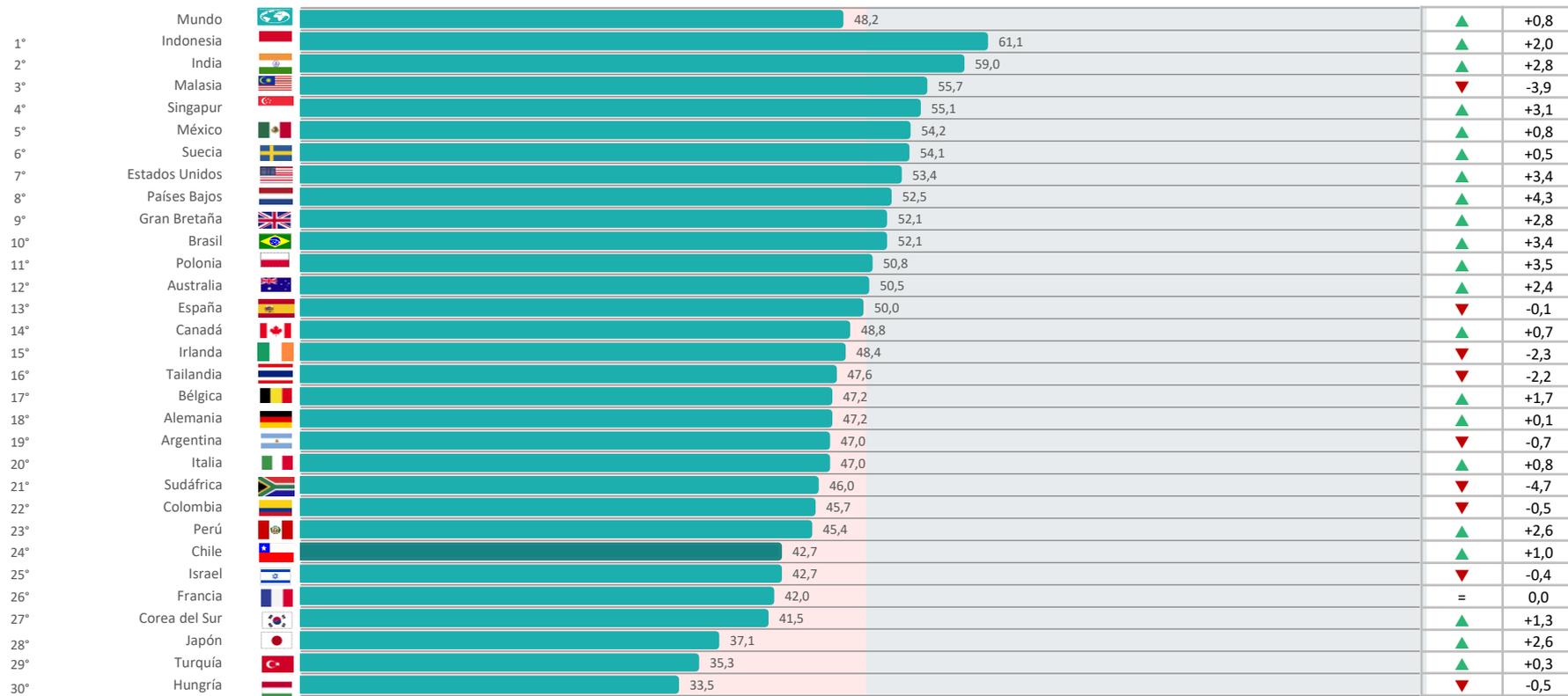
(*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023. (**) Incluido en el promedio desde Junio de 2025

CCI GLOBAL: PAÍSES

Diferencia con mes previo

Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

CCI CHILE

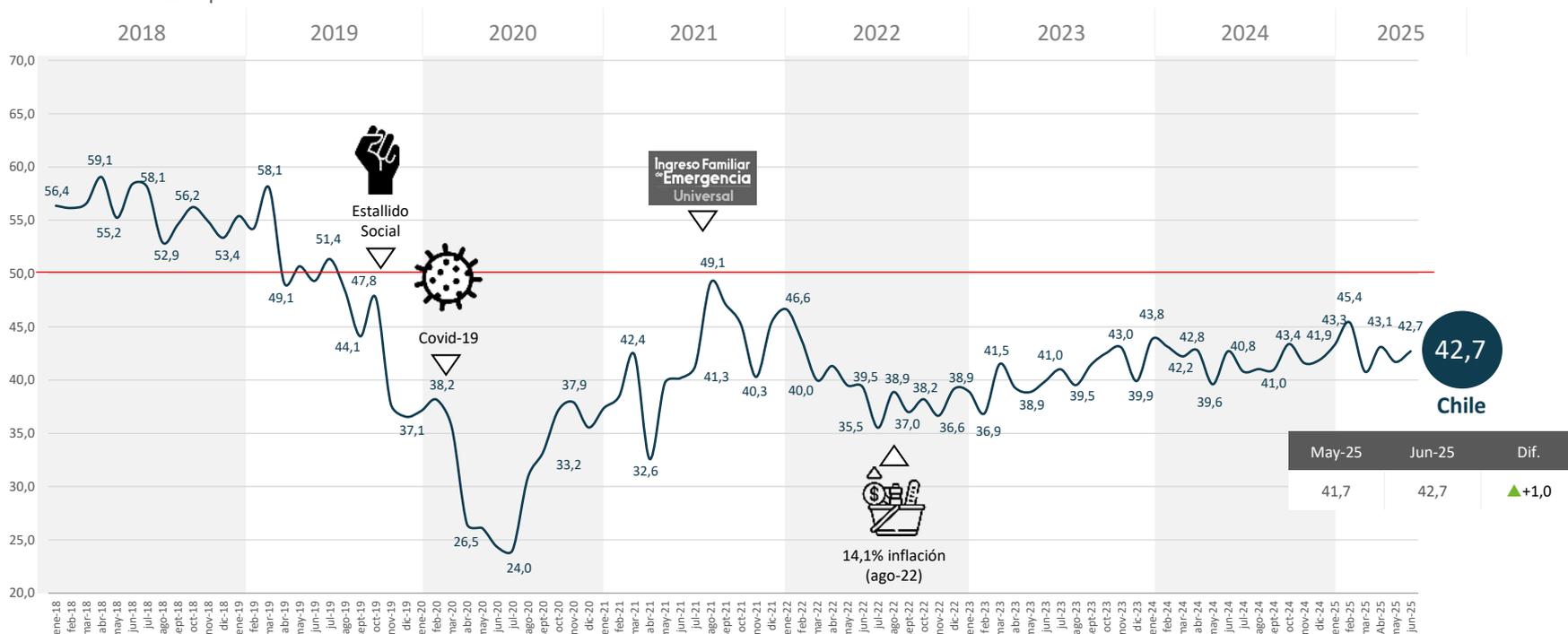
2

RESULTADOS MENSUALES

CCI CHILE

Enero 2018 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

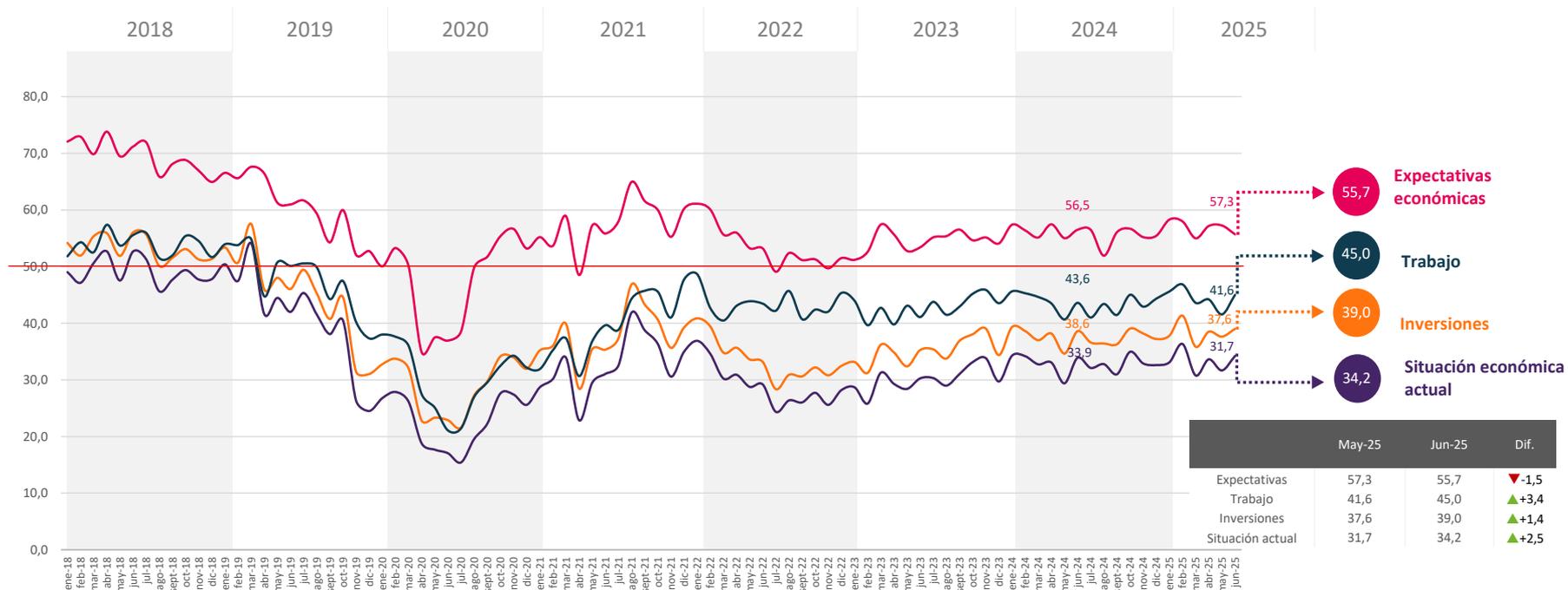


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE: SUBÍNDICES

Enero 2018 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

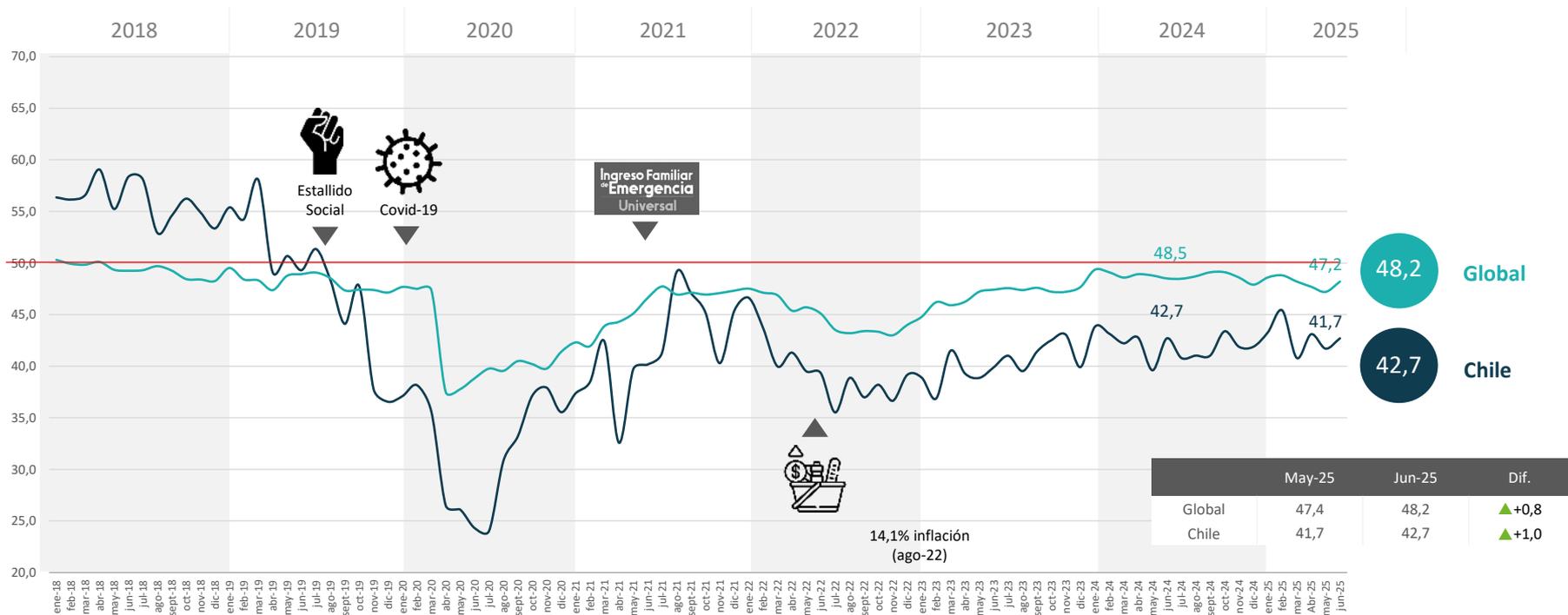


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

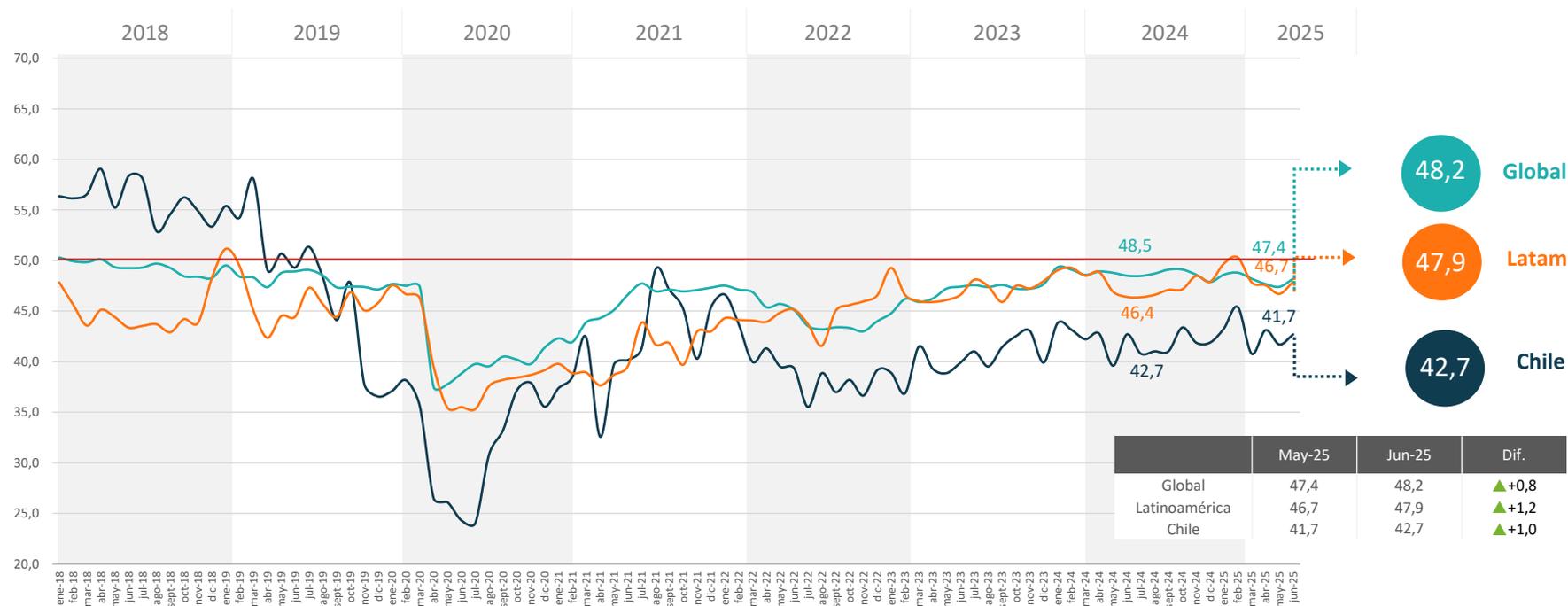


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI: CHILE, LATAM Y EL MUNDO

Enero 2018 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



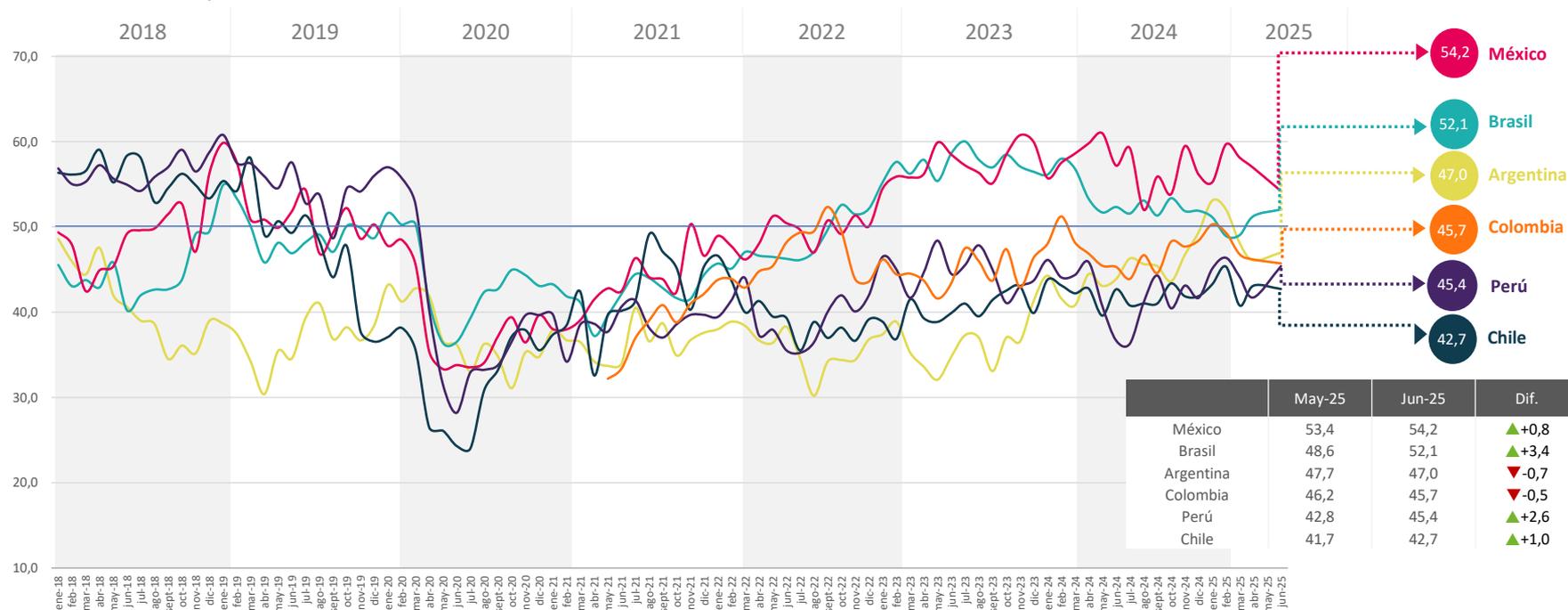
	May-25	Jun-25	Dif.
Global	47,4	48,2	▲+0,8
Latinoamérica	46,7	47,9	▲+1,2
Chile	41,7	42,7	▲+1,0

(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SUBÍNDICES CCI

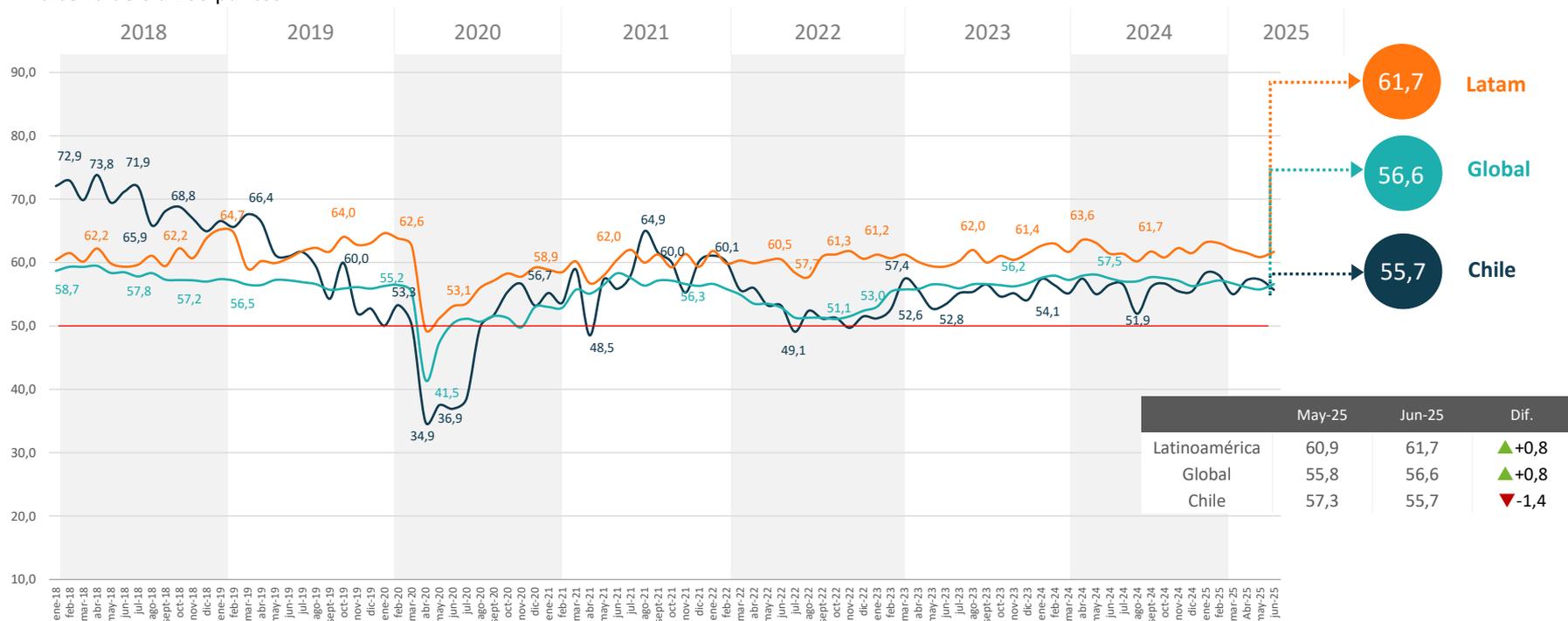
3

RESULTADOS MENSUALES

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



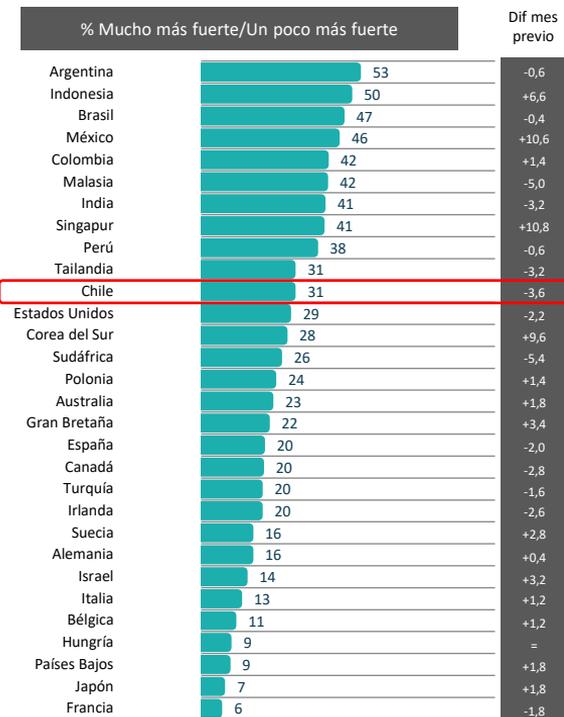
	May-25	Jun-25	Dif.
Latinoamérica	60,9	61,7	▲+0,8
Global	55,8	56,6	▲+0,8
Chile	57,3	55,7	▼-1,4

(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

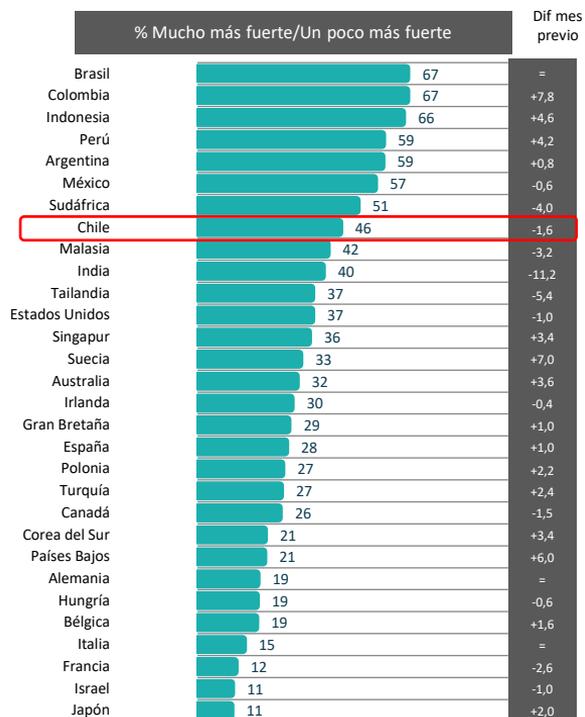
Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



Expectativa perder empleo

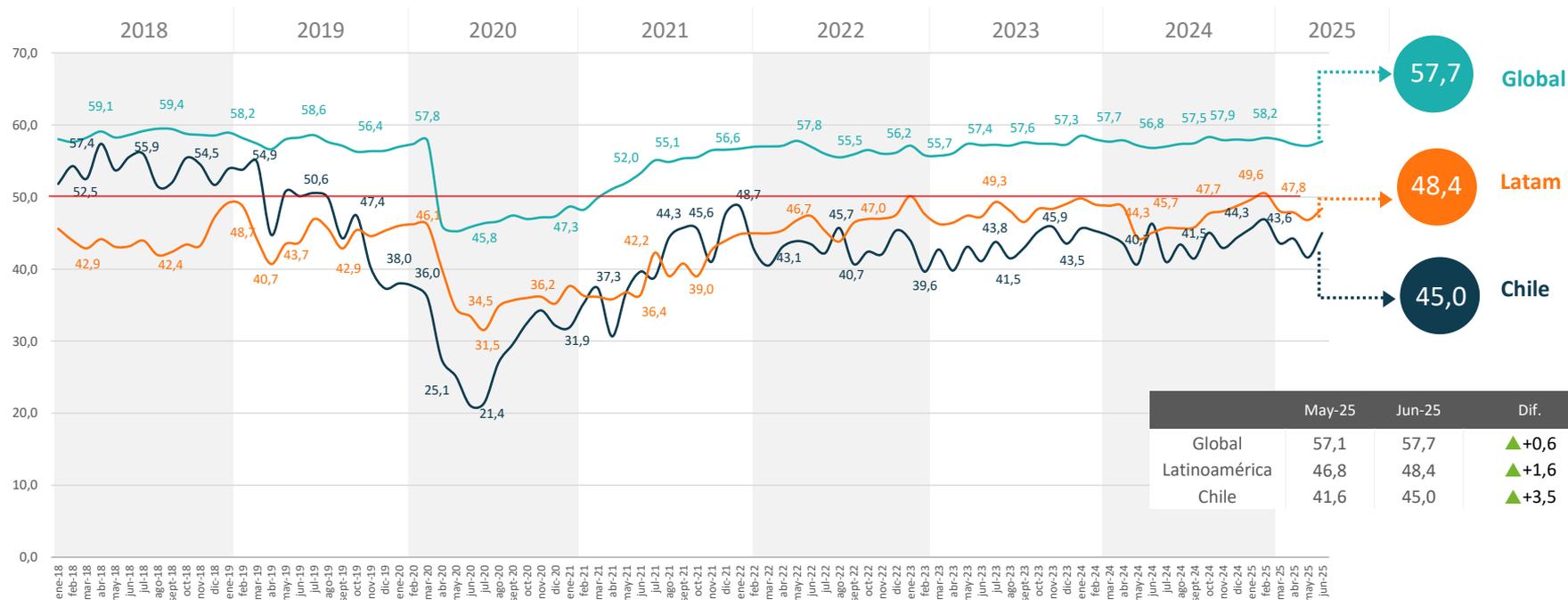
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

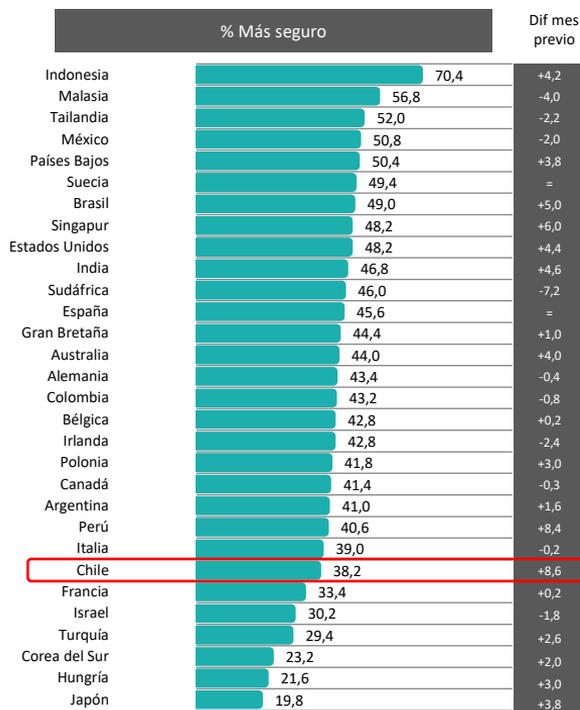


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

TRABAJO: PREGUNTAS

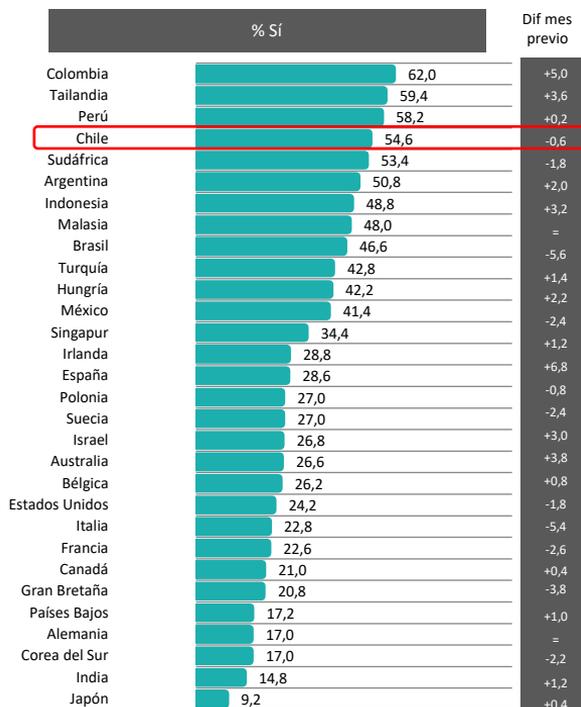
Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



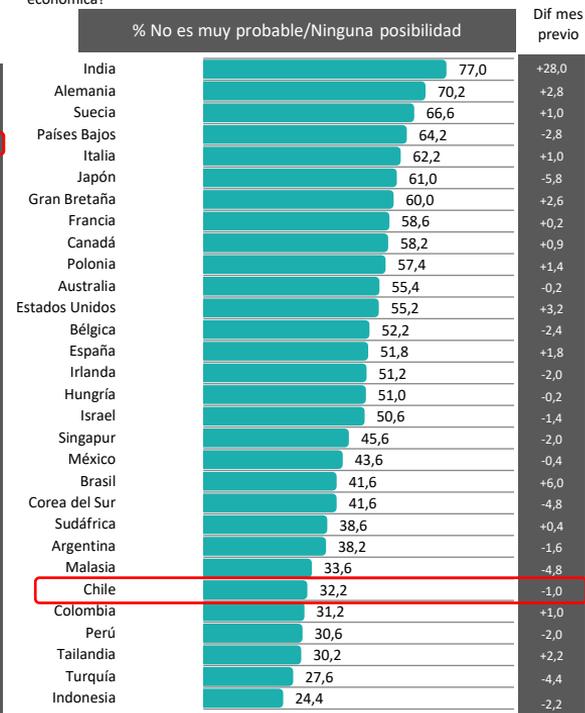
Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



Expectativa perder empleo

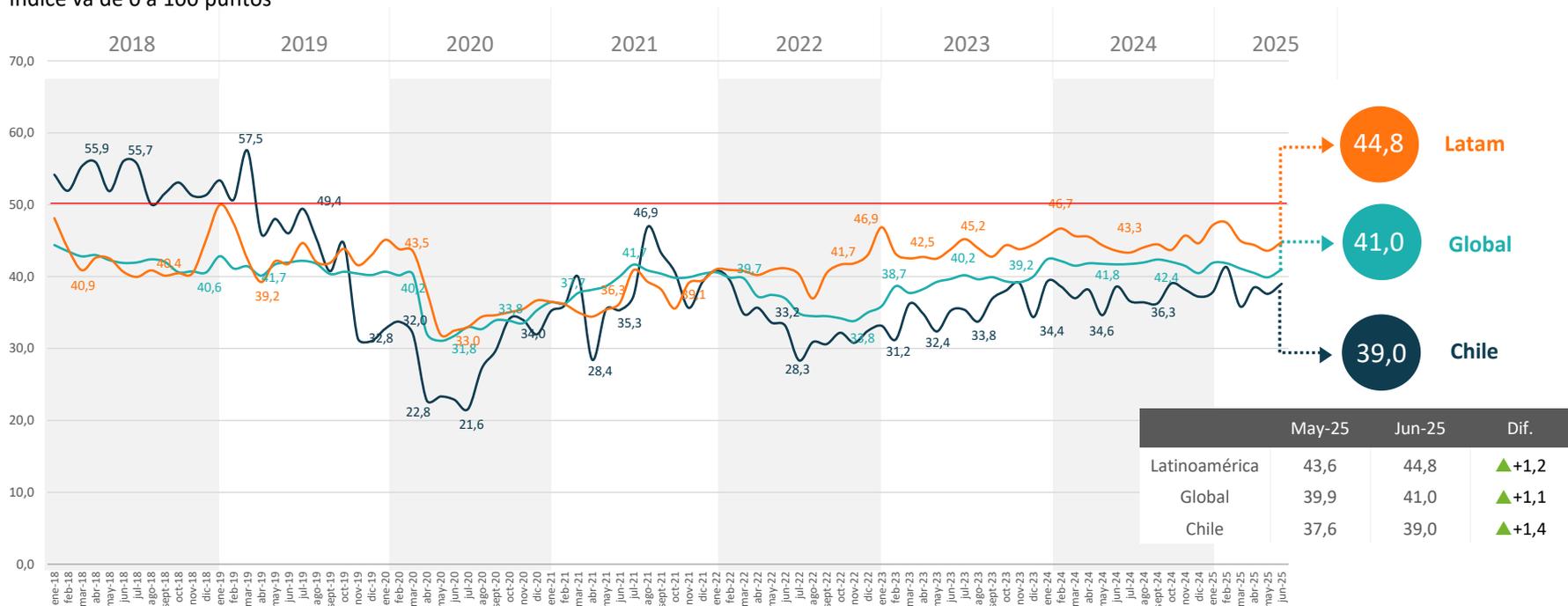
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

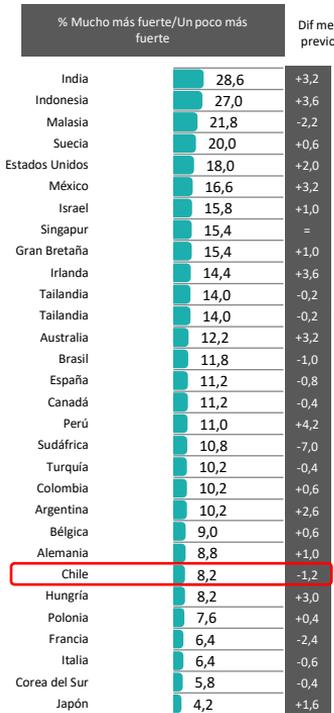


(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

INVERSIONES: PREGUNTAS

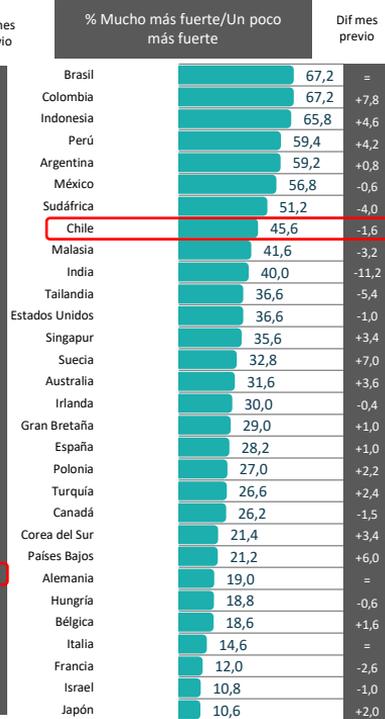
Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



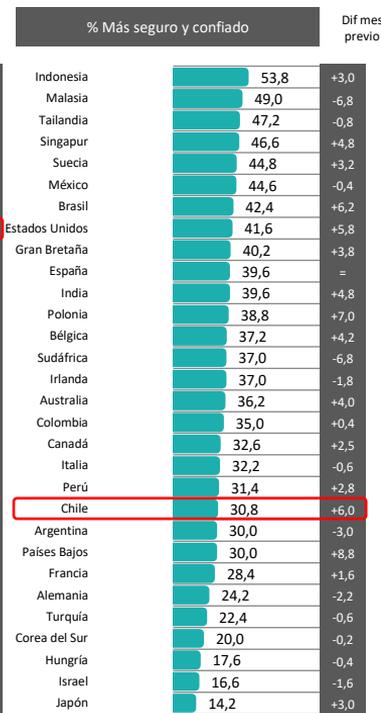
Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



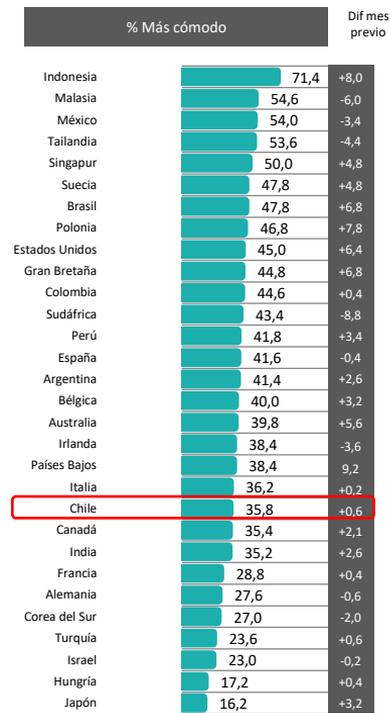
Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



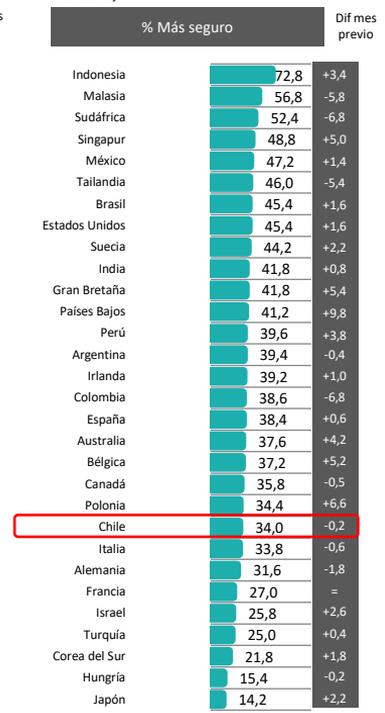
Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



Capacidad de ahorro e inversión

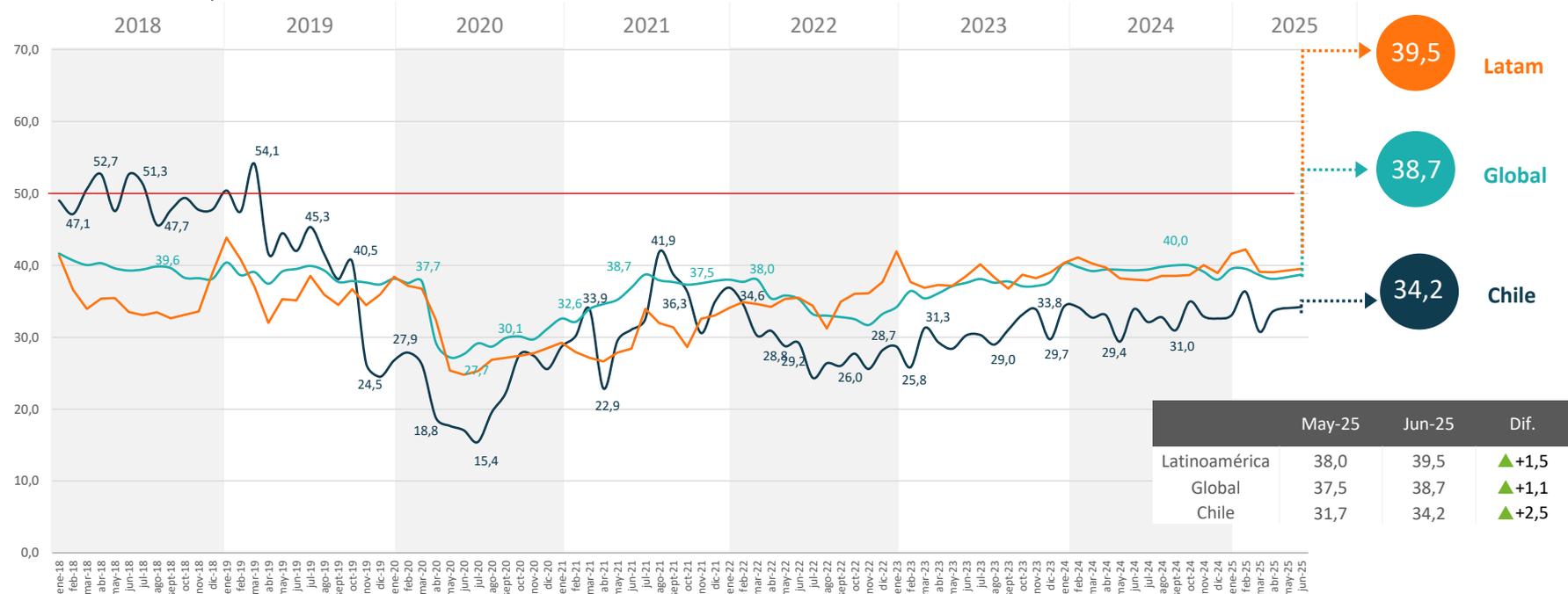
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	41,4	+7,2
Singapur	27,8	+4,8
Malasia	21,8	-2,4
Indonesia	20,6	+0,4
Suecia	16,2	+2,4
Israel	16,2	-1,0
Irlanda	15,0	+1,6
México	14,6	+0,6
Países Bajos	14,4	+1,2
Estados Unidos	13,4	+0,8
Brasil	12,4	=
Tailandia	11,0	-0,2
Colombia	10,6	+0,6
Perú	10,4	+2,6
Turquía	10,4	+0,6
Argentina	9,8	-1,6
Australia	8,8	+1,4
Gran Bretaña	8,8	+1,0
España	8,4	-0,8
Polonia	7,2	-1,4
Canadá	6,4	+0,8
Italia	5,8	-0,6
Chile	5,4	-4,6
Sudáfrica	5,0	-8,0
Alemania	4,4	-0,4
Bélgica	4,2	-0,8
Hungría	3,8	+0,2
Francia	3,6	-1,0
Japón	3,4	+1,6
Corea del Sur	2,8	+0,6

Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
India	28,6	+3,2
Indonesia	27,0	+3,6
Malasia	21,8	-2,2
Países Bajos	21,8	+3,2
Suecia	20,0	+0,6
Estados Unidos	18,0	+2,0
México	16,6	+3,2
Israel	15,8	+1,0
Singapur	15,4	=
Gran Bretaña	15,4	+1,0
Irlanda	14,4	+3,6
Tailandia	14,0	-0,2
Australia	12,2	+3,2
Brasil	11,8	-1,0
España	11,2	-0,8
Canadá	11,2	-0,4
Perú	11,0	+4,2
Sudáfrica	10,8	-7,0
Argentina	10,2	+2,6
Colombia	10,2	+0,4
Turquía	10,2	-0,4
Bélgica	9,0	+0,6
Alemania	8,8	+1,0
Chile	8,2	-1,2
Hungría	8,2	+3,0
Polonia	7,6	+0,4
Italia	6,4	-0,6
Francia	6,4	-2,4
Corea del Sur	5,8	-0,4
Japón	4,2	+1,6

Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Indonesia	53,8	+3,0
Malasia	49,0	-6,8
Tailandia	47,2	-0,8
Singapur	46,6	+4,8
Suecia	44,8	+3,2
México	44,6	-0,4
Brasil	42,4	+6,2
Estados Unidos	41,6	+5,8
Gran Bretaña	40,2	+3,8
India	39,6	+4,8
España	39,6	=
Polonia	38,8	+7,0
Bélgica	37,2	+4,2
Sudáfrica	37,0	-6,8
Irlanda	37,0	-1,8
Australia	36,2	+4,0
Colombia	35,0	+0,4
Canadá	32,6	+2,5
Italia	32,2	-0,6
Perú	31,4	+2,8
Chile	30,8	+6,0
Argentina	30,0	-3,0
Países Bajos	30,0	+8,8
Francia	28,4	+1,6
Alemania	24,2	-2,2
Turquía	22,4	-0,6
Corea del Sur	20,0	-0,2
Hungría	17,6	-0,4
Israel	16,6	-1,6
Japón	14,2	+3,0

Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	71,4	+8,0
Malasia	54,6	-6,0
México	54,0	-3,4
Tailandia	53,6	-4,4
Singapur	50,0	+4,8
Brasil	47,8	+6,8
Suecia	47,8	+4,8
Polonia	46,8	+7,8
Estados Unidos	45,0	+6,4
Gran Bretaña	44,8	+6,8
Colombia	44,6	+0,4
Sudáfrica	43,4	-8,8
Perú	41,8	+3,4
España	41,6	-0,4
Argentina	41,4	+2,6
Bélgica	40,0	+3,2
Australia	39,8	+5,6
Países Bajos	38,4	+9,2
Irlanda	38,4	-3,6
Italia	36,2	+0,2
Chile	35,8	+0,6
Canadá	35,4	+2,1
India	35,2	+2,6
Francia	28,8	+0,4
Alemania	27,6	-0,6
Corea del Sur	27,0	-2,0
Turquía	23,6	+0,6
Israel	23,0	-0,2
Hungría	17,2	+0,4
Japón	16,2	+3,2

Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	70,4	+4,2
Malasia	56,8	-4,0
Tailandia	52,0	-2,2
México	50,8	-2,0
Países Bajos	50,4	+3,8
Suecia	49,4	=
Brasil	49,0	+5,0
Singapur	48,2	+6,0
Estados Unidos	48,2	+4,4
India	46,8	+4,6
Sudáfrica	46,0	-7,2
España	45,6	-7,2
Gran Bretaña	44,4	+1,0
Australia	44,0	+4,0
Alemania	43,4	-0,4
Colombia	43,2	-0,8
Bélgica	42,8	+0,2
Irlanda	42,8	-2,4
Polonia	41,8	+3,0
Canadá	41,4	-0,3
Argentina	41,0	+1,6
Perú	40,6	+8,4
Italia	39,0	-0,2
Chile	38,2	+8,6
Francia	33,4	+0,2
Israel	30,2	-1,8
Turquía	29,4	+2,6
Corea del Sur	23,2	+2,0
Hungría	21,6	+3,0
Japón	19,8	+3,8

Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	72,8	+3,4
Malasia	56,8	-5,8
Sudáfrica	52,4	-6,8
Singapur	48,8	+5,0
México	47,2	+1,4
Tailandia	46,0	-5,4
Brasil	45,4	+1,6
Estados Unidos	45,4	+1,6
Suecia	44,2	+2,2
India	41,8	+4,8
Gran Bretaña	41,8	+5,4
Países Bajos	41,2	+9,8
Perú	39,6	+3,8
Argentina	39,4	-0,4
Irlanda	39,2	+1,0
Colombia	38,6	-6,8
España	38,4	+0,6
Australia	37,6	+4,2
Bélgica	37,2	+5,2
Canadá	35,8	-0,5
Polonia	34,4	+6,6
Chile	34,0	-0,2
Italia	33,8	-0,6
Alemania	31,6	-1,8
Francia	27,0	=
Israel	25,8	+2,6
Turquía	25,0	+0,4
Corea del Sur	21,8	+1,8
Hungría	15,4	-0,2
Japón	14,2	+2,2

CCI

4

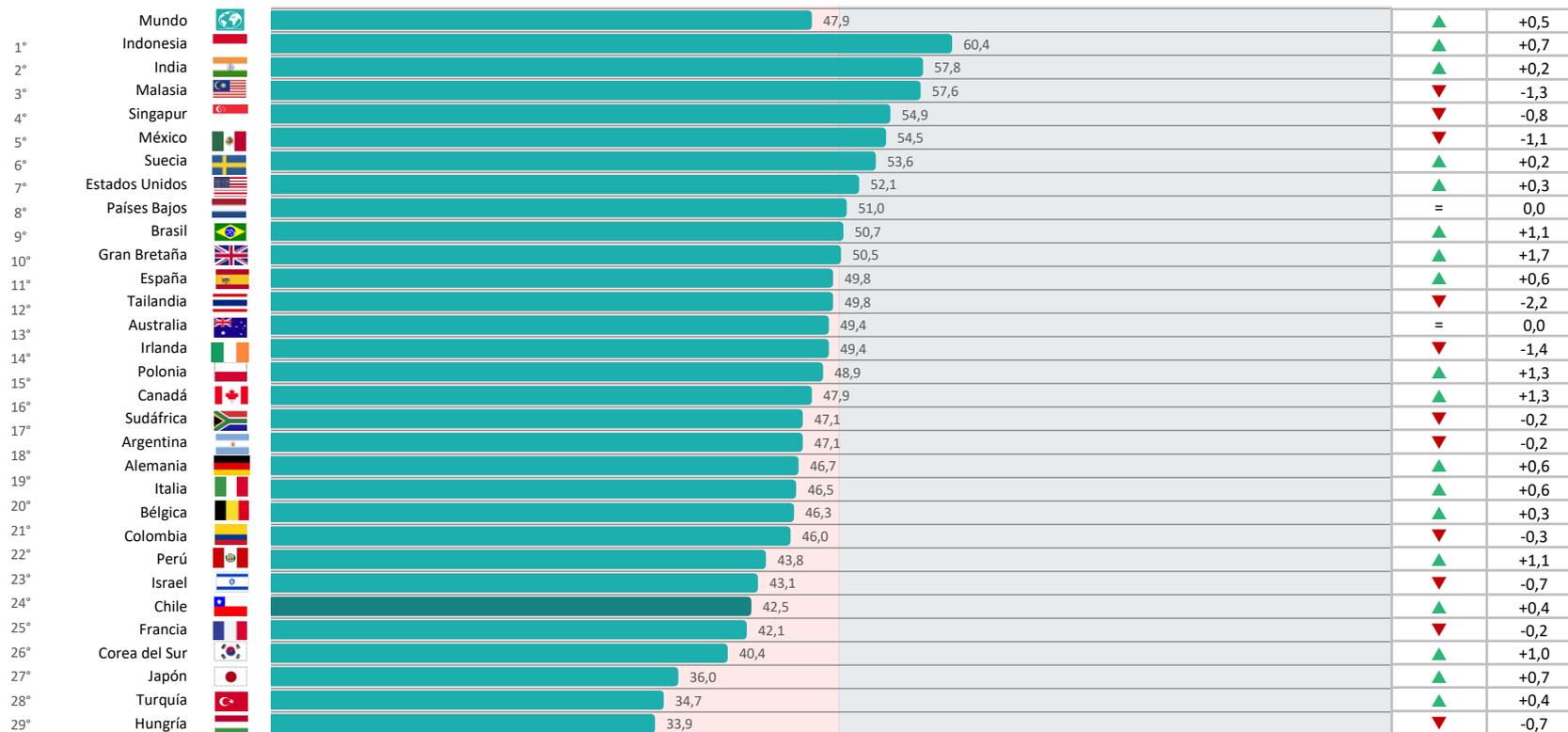
TRIMESTRE MÓVIL

CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Mayo 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



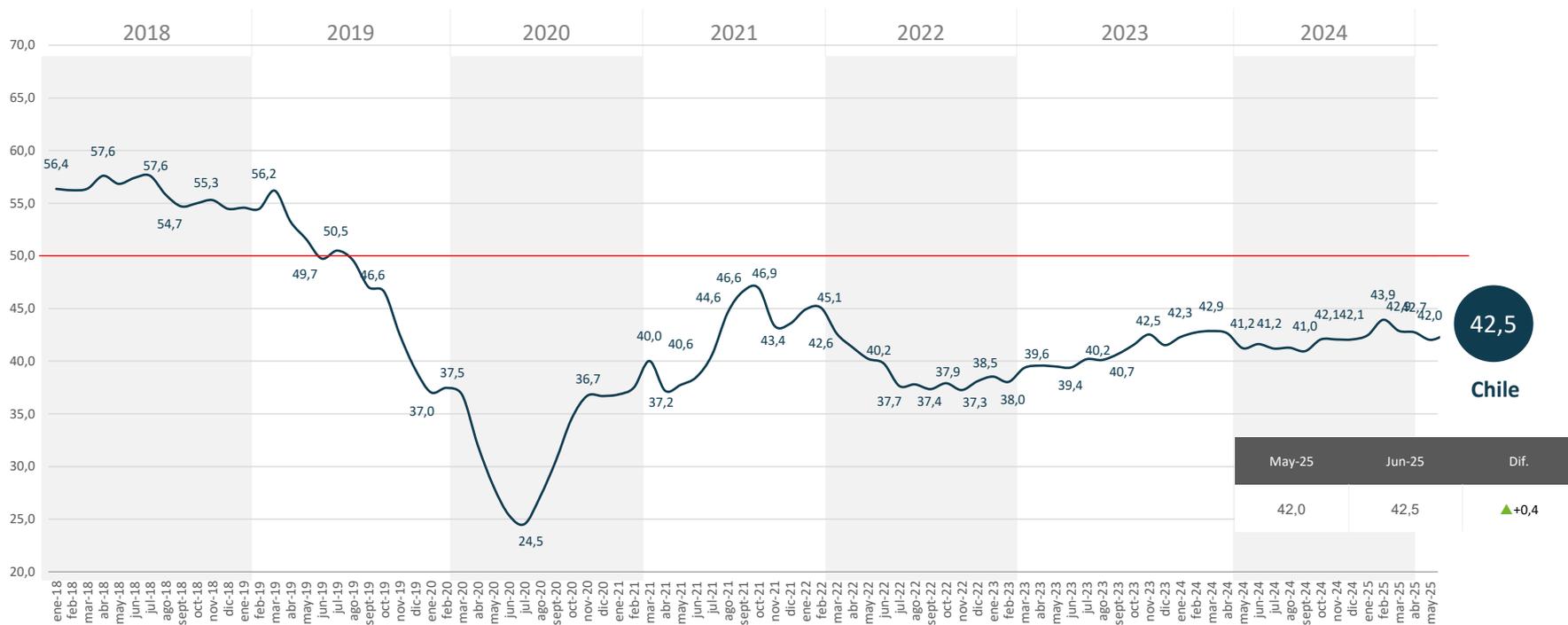
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



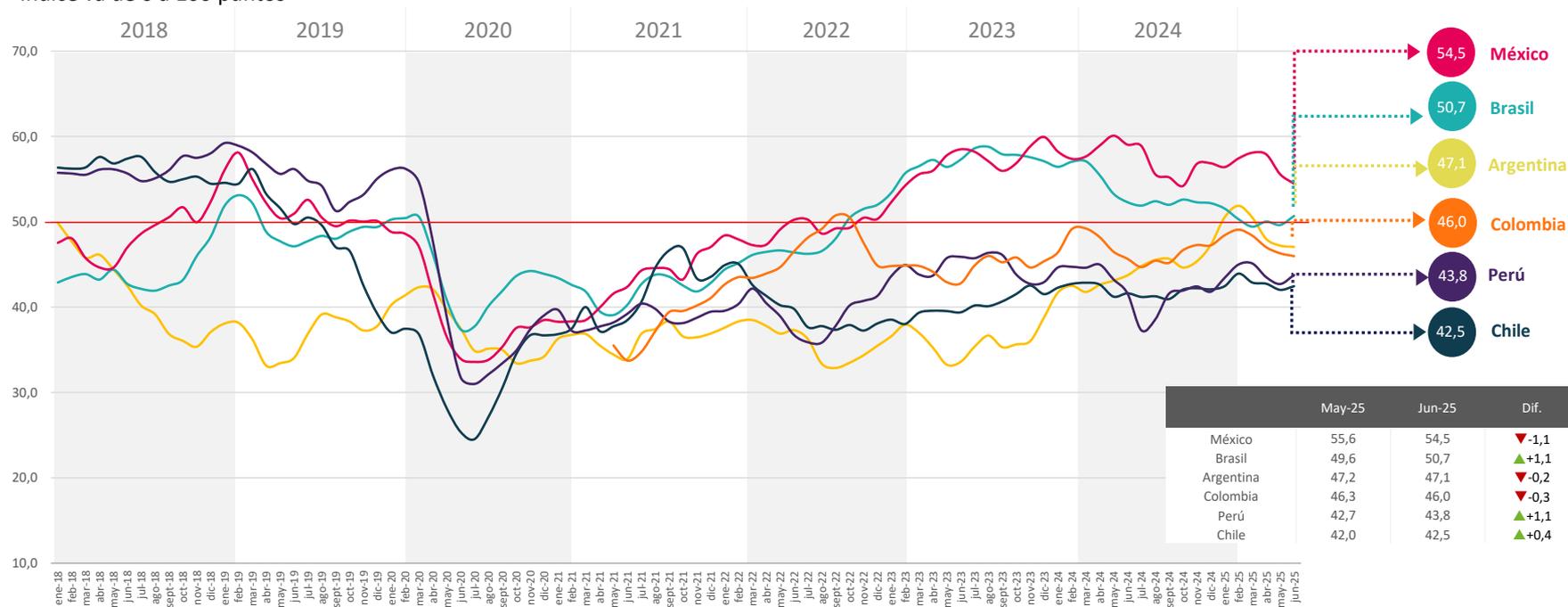
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

CCI EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Junio 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

METODOLOGÍA

5

Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

Ipsos CCI: 4 subíndices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se ocupa

información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

En este informe los valores de los indicadores se presentan redondeados sin las cifras decimal para facilitar su lectura. Sin embargo, los cálculos internos se realizan utilizando una mayor cantidad de decimales para asegurar la precisión. Esto puede resultar en pequeñas discrepancias entre la diferencia visible de los valores mostrados y la diferencia calculada.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf

PARA MÁS INFORMACION

Luciano Zamora

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

Luciano.Zamora@Ipsos.com

Carolina Suez

Directora de Comunicaciones – Ipsos

Carolina.Suez@ipsos.com